

# FREED

From research  
to experience  
design

Checklists de  
Prototipado

## Características de un Prototipo y Tips de Prototipado

Versión digital



## Características de un Prototipo

### ☐ **Concreto y tangible**

Haz que tu prototipo hable por sí solo. Un buen prototipo permite aprender más que una presentación bonita llena de bla bla.

### ☐ **Funcionalidades básicas**

El prototipo debe tener lo mínimo para testear la propuesta de valor, sin muchos adornos o funcionalidades que se alejen de lo principal que quieras testear.

### ☐ **Beneficios máximos**

Que el prototipo transmita la esencia de la propuesta de valor.

### ☐ **Rápido**

Privilegia los prototipos fáciles de construir por sobre los complejos. Si algo es muy complejo, es porque seguramente estás agregando muchas funcionalidades.

### ☐ **Barato**

Tus primeros prototipos deben tener costo cero o ser muy baratos. En la medida en que avanzas en el proceso de testeo de la propuesta de valor, los beneficios y las funcionalidades, el segundo o tercer prototipo podrá ser más acabado.

### ☐ **Desechable**

Lo interesante del prototipado es que aprendas mucho y puedas desechar cualquier seudosolución que no validaste. Piensa en el prototipo como algo suficientemente barato y simple de hacer, que te permita aprender rápido y que puedas desechar fácilmente.

# 2

## Checklists de Prototipado

### Tips de Prototipado

- ☐ **No te enamores de tus ideas**  
Refinar tu(s) idea(s) demasiado temprano te impide crear y explorar alternativas. No te enamores demasiado rápido.
- ☐ **Empieza con prototipos de baja fidelidad**  
Es preferible gastar cero o lo menos posible en tus primeros prototipos. Recuerda que es difícil dejar de lado un prototipo complejo y es más probable que te enamores de él.
- ☐ **Acepta la incertidumbre**  
No esperes que todo esté claro y definido para empezar a prototipar y testear tus ideas. Es normal que te falte información o que no controles todos los factores acerca de la ejecución. Aprovecha este proceso para aprender en el camino.
- ☐ **No tengas miedo de que roben tus ideas**  
Una idea sin implementación no vale nada. Todas las personas tienen ideas, por lo que no tengas miedo de compartir con otros y recibir comentarios. El desafío está en llevar tus ideas a cabo.
- ☐ **Usa técnicas creativas**  
Explora prototipos innovadores utilizando técnicas diferentes del resto de tu industria.
- ☐ **Registra los aprendizajes**  
Lo más interesante en la etapa de prototipado no es la complejidad del prototipo, sino que todo lo aprendido en el proceso. ¿Qué aprendiste de tus clientes? ¿Qué descubriste de tu equipo? Registra los hallazgos y aprendizajes ya que te serán útiles en las próximas etapas.
- ☐ **Sé abierto a comentarios y retroalimentación**  
No te lo tomes como algo personal. No existen buenas o malas ideas. Si recibes comentarios negativos acerca de tu prototipo, no significa que la idea sea mala. La retroalimentación vale oro para mejorar tu prototipo y llevar mejor a cabo una idea.