

FREED



80 EJEMPLOS DE CÓDIGOS QR

Casos reales de marcas que han aplicado códigos QR en bienes y servicios.

- + **INSIGHTS**
- + **RECOMENDACIONES**

Te invitamos a nuestro recorrido por **80 ejemplos reales de marcas que utilizan códigos QR** para trasladar al consumidor desde un mundo físico hacia un entorno digital.

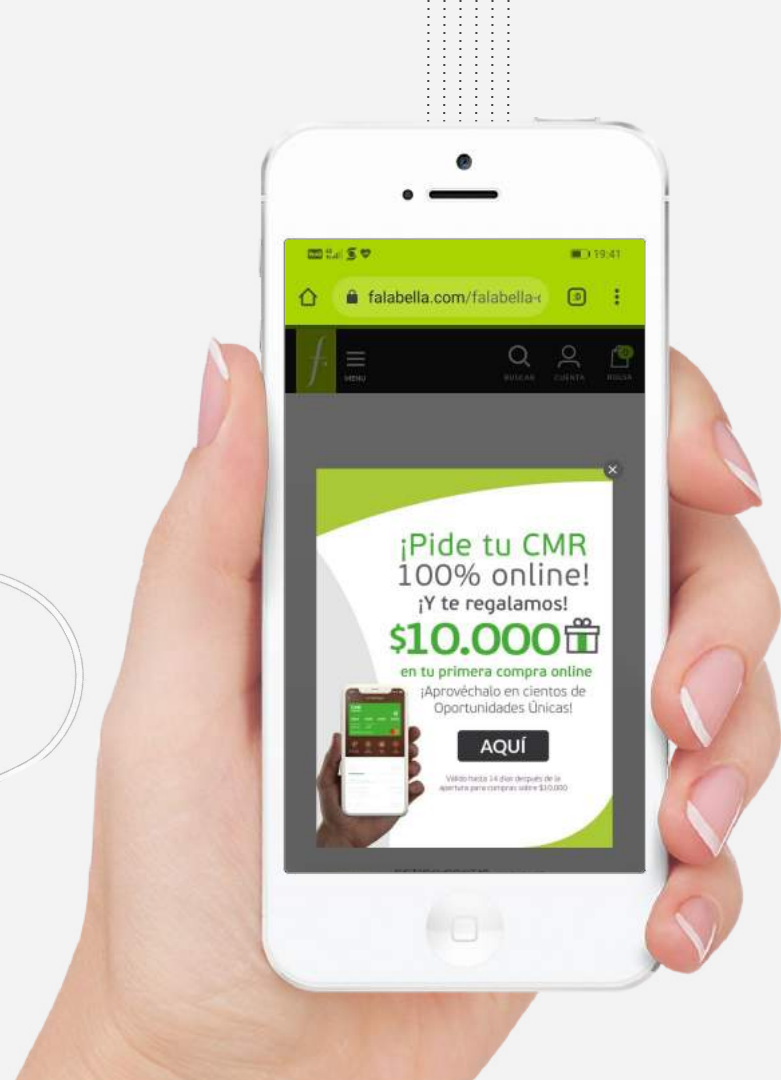
CONTENIDOS

AGENDAMIENTO ONLINE	3
ALIMENTOS ENVASADOS	8
BEBIDAS & LICORES	27
GASTRONOMÍA	31
HOGAR & DECORACIÓN	38
LIMPIEZA & ASEO	43
LOGÍSTICA	49
MODA & VESTUARIO	53
REVISTAS	64
SALUD & BELLEZA	68
OTROS	77
KEY INSIGHTS	94
RECOMENDACIONES	98
METODOLOGÍA	103

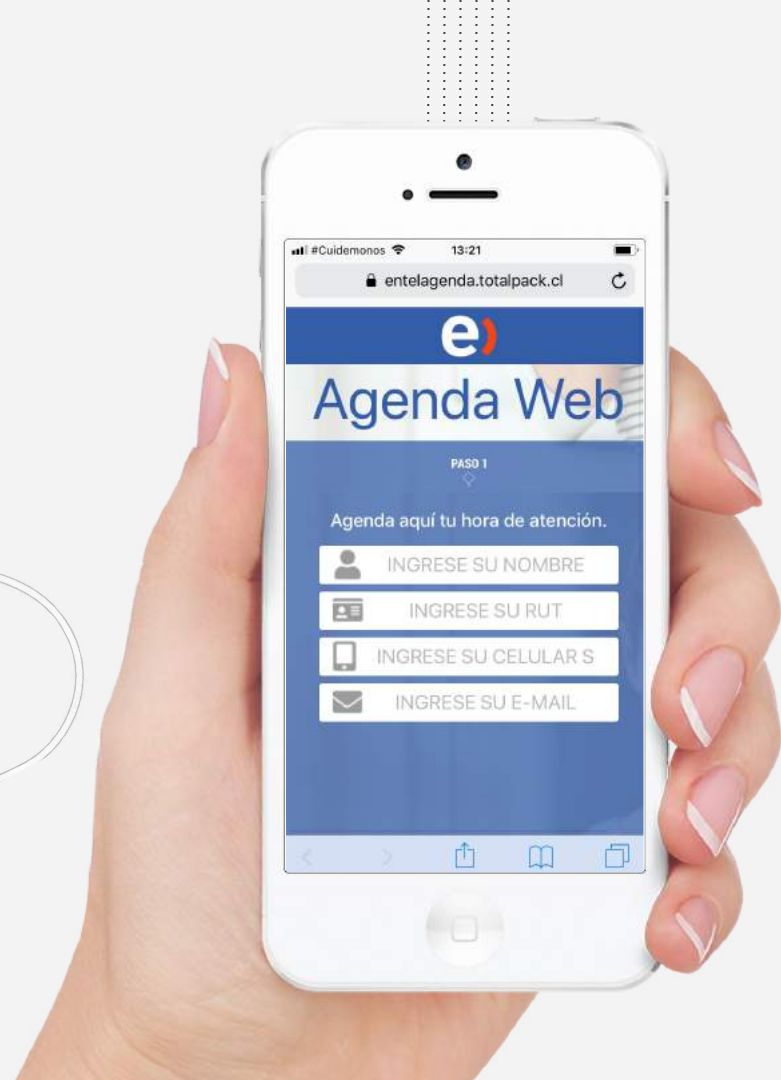
AGENDAMIENTO ONLINE



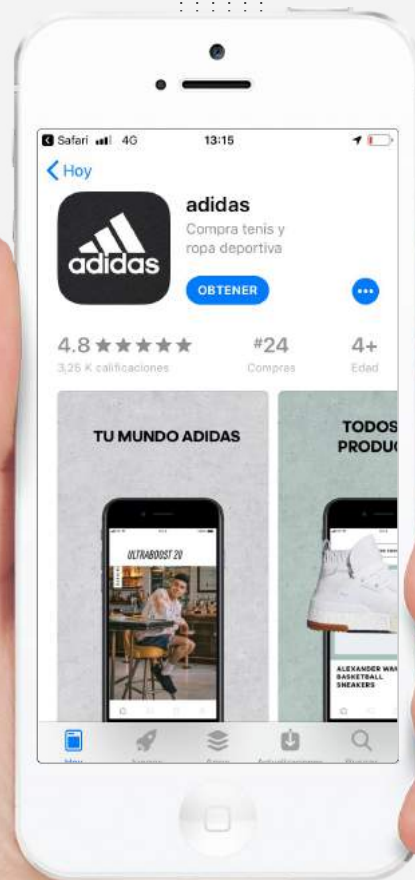
AGENDAMIENTO ONLINE



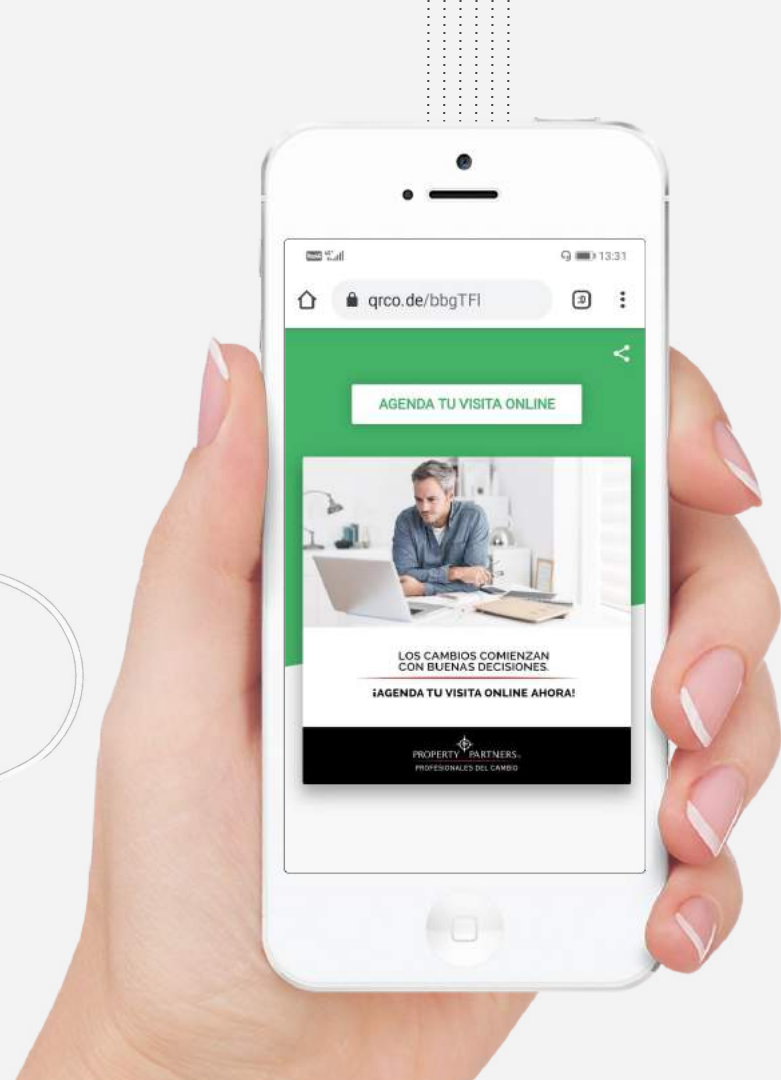
AGENDAMIENTO ONLINE



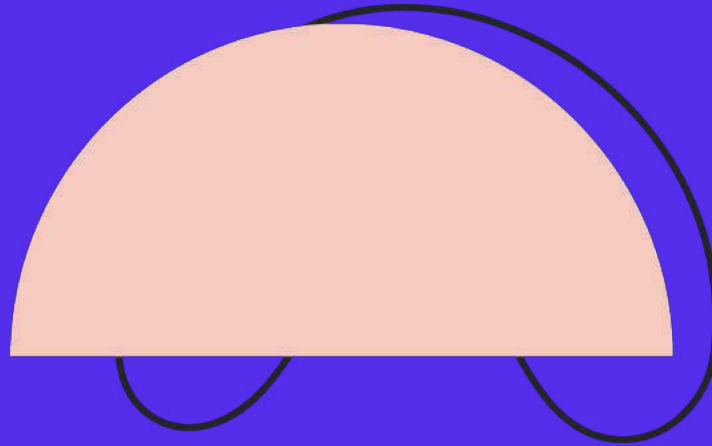
AGENDAMIENTO ONLINE



AGENDAMIENTO ONLINE



ALIMENTOS ENVASADOS



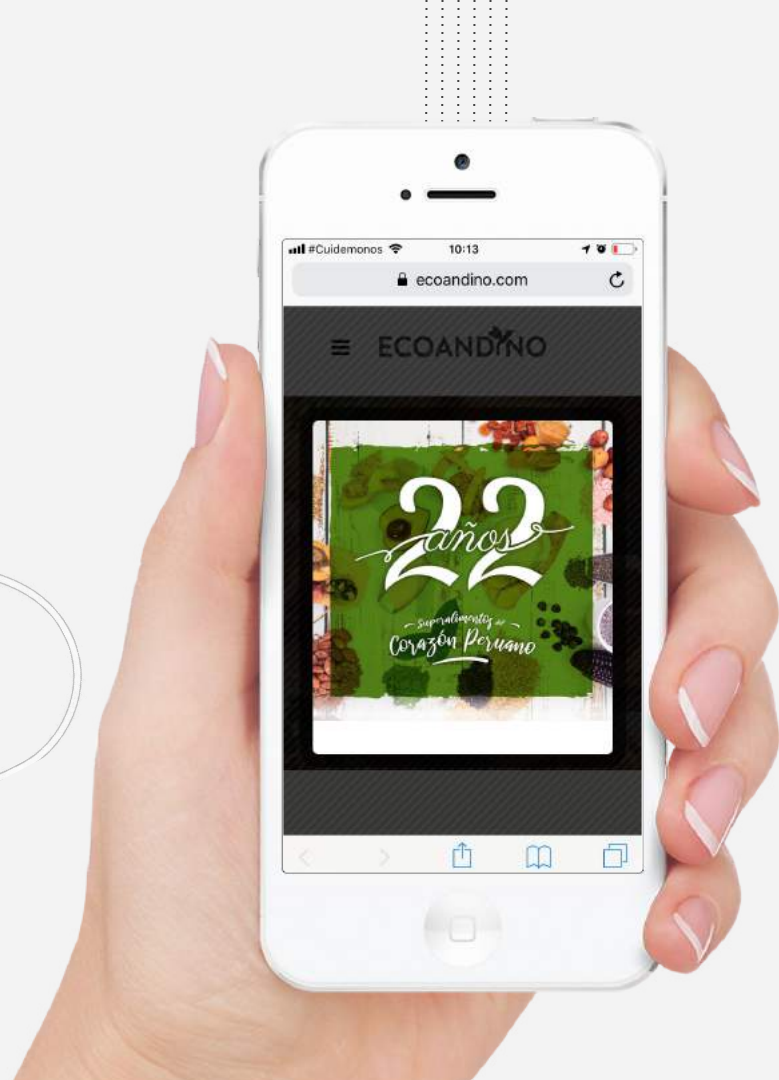
ALIMENTOS ENVASADOS



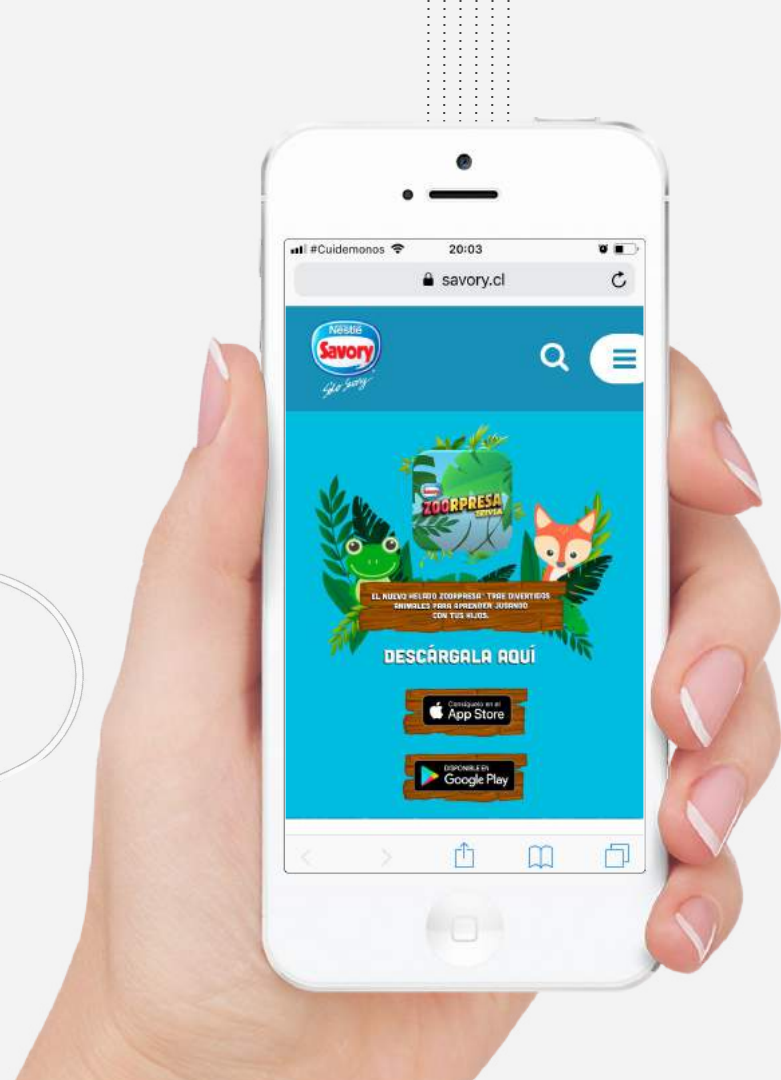
ALIMENTOS ENVASADOS



ALIMENTOS ENVASADOS



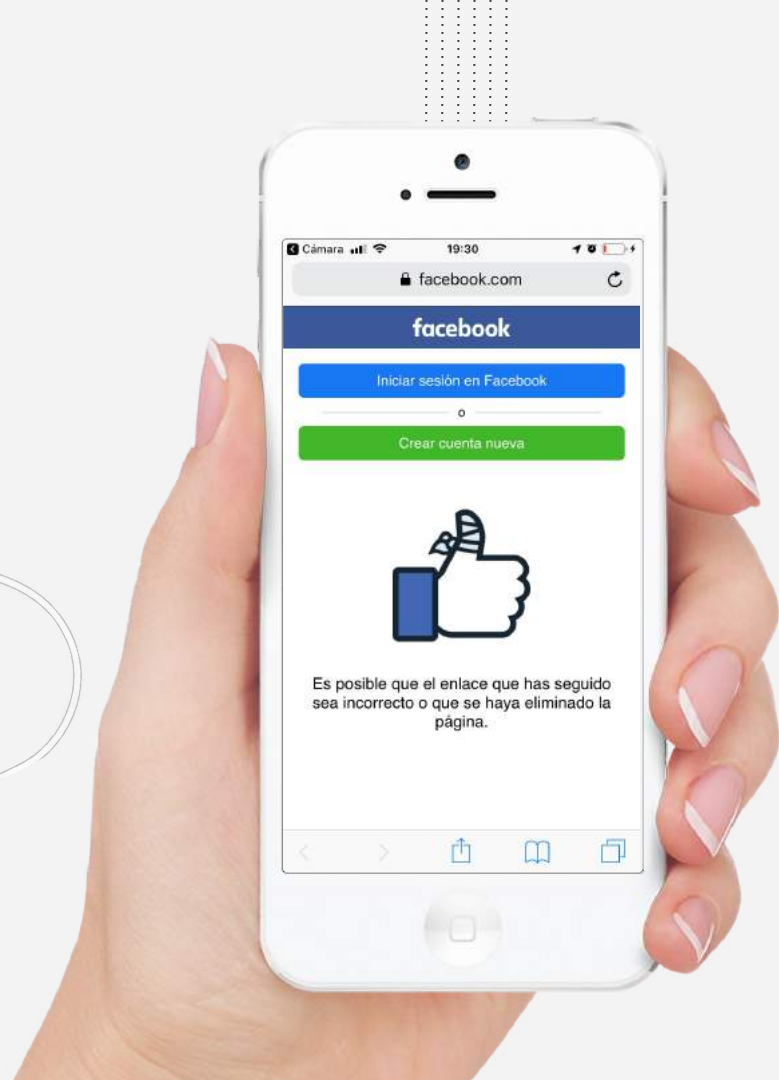
ALIMENTOS ENVASADOS



ALIMENTOS ENVASADOS



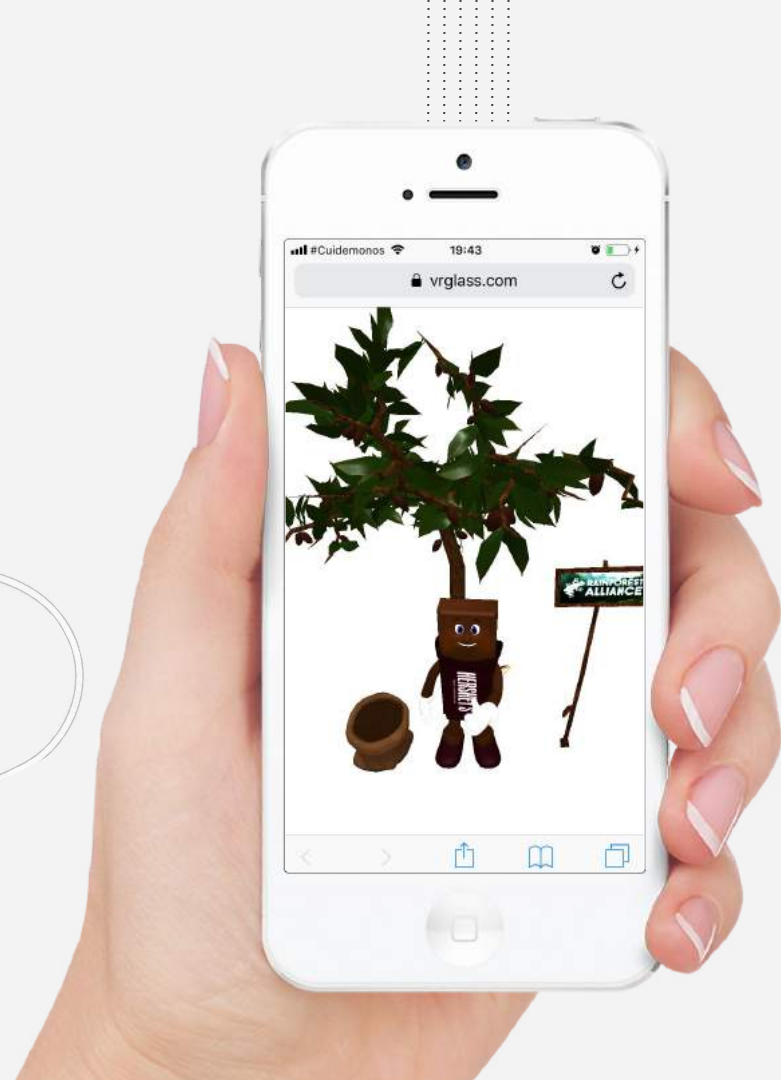
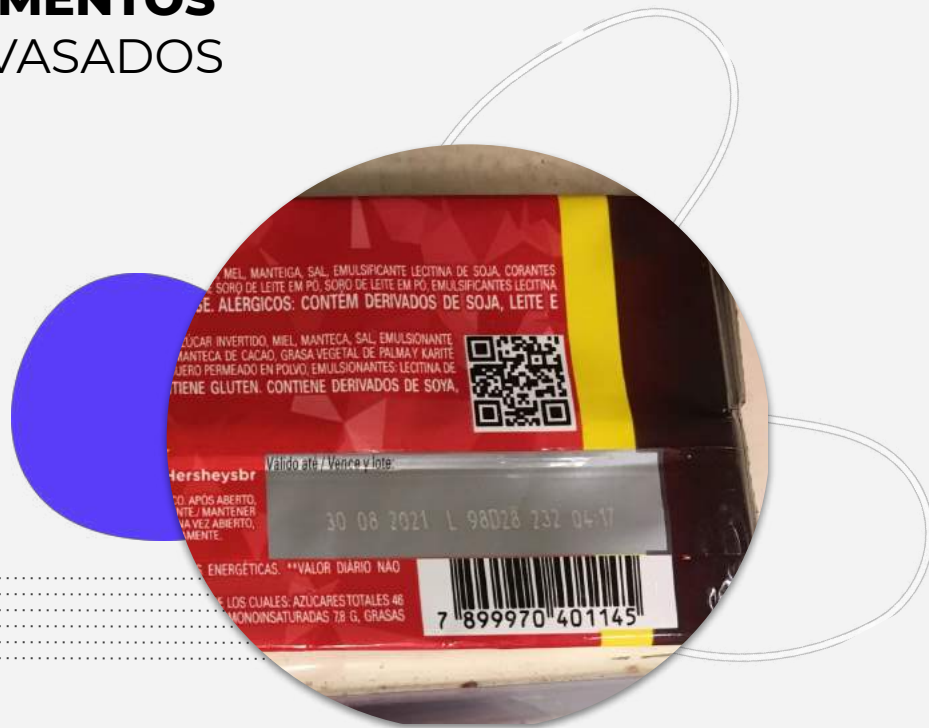
ALIMENTOS ENVASADOS



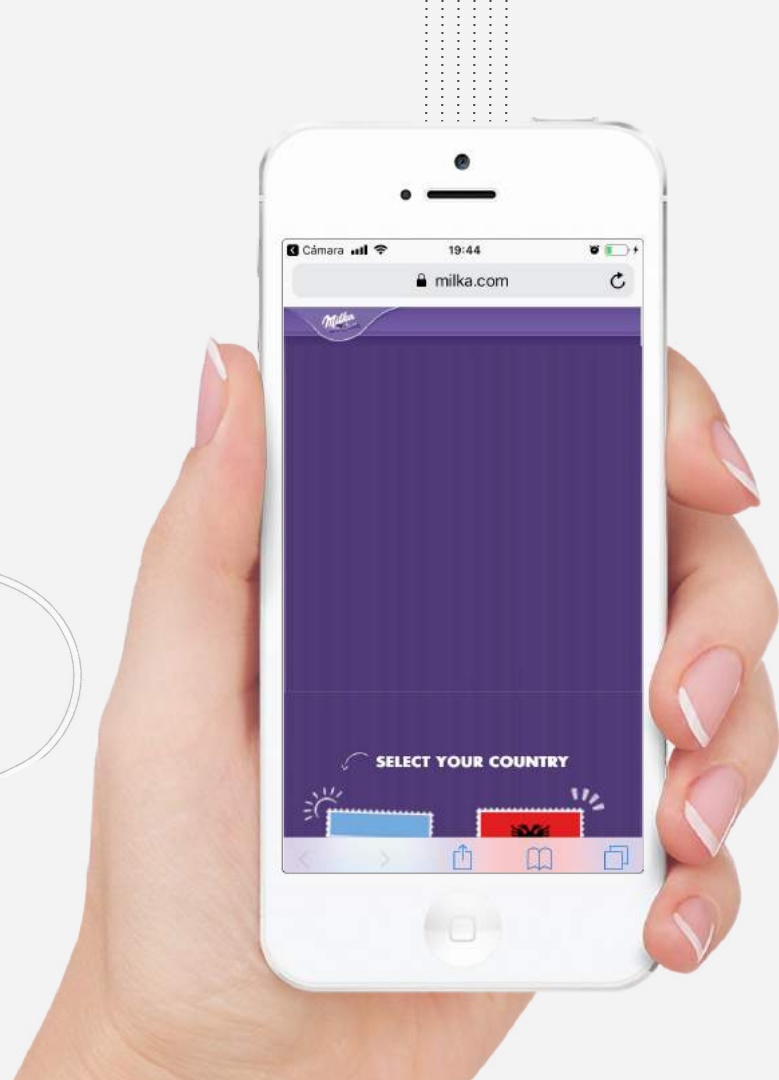
ALIMENTOS ENVASADOS



ALIMENTOS ENVASADOS



ALIMENTOS ENVASADOS

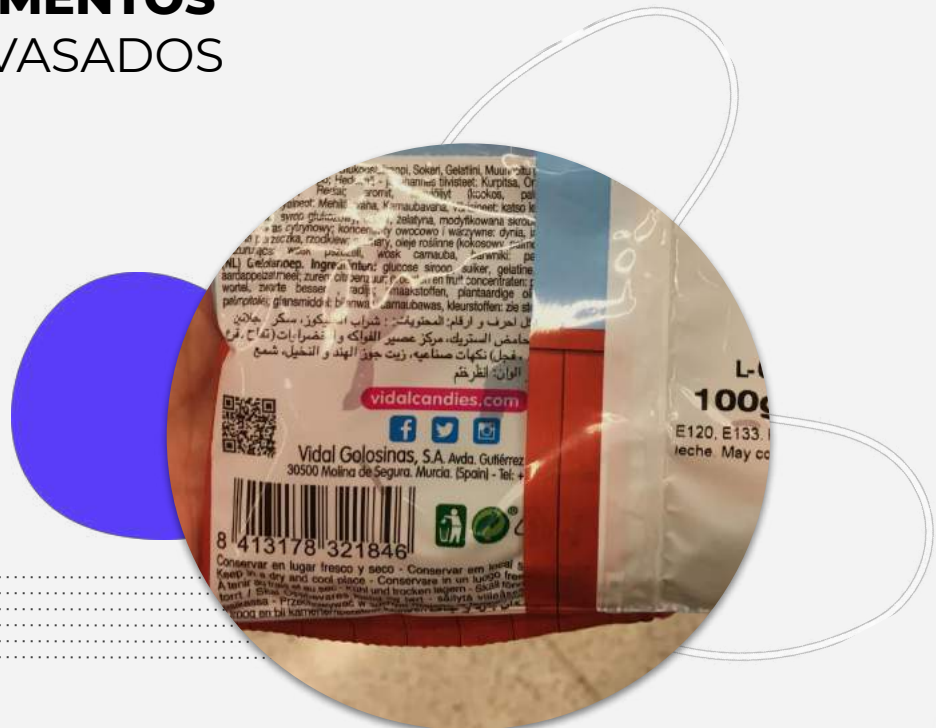


[illegible]

ALIMENTOS ENVASADOS



ALIMENTOS ENVASADOS





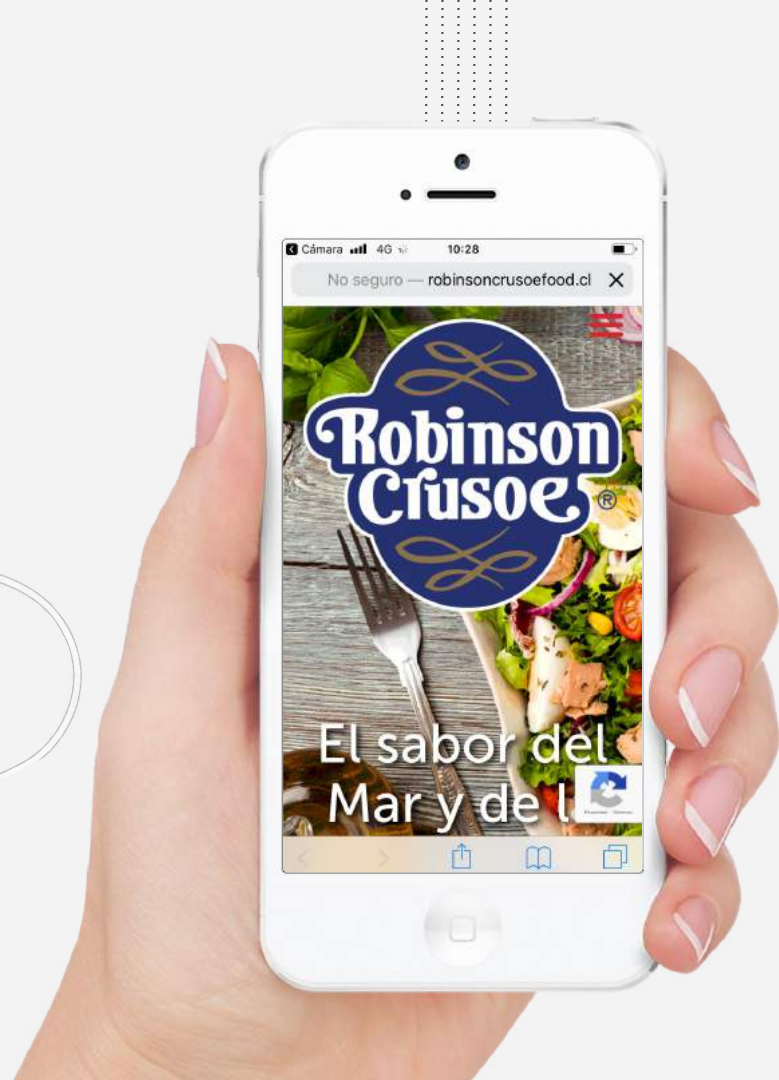
ALIMENTOS ENVASADOS



ALIMENTOS ENVASADOS



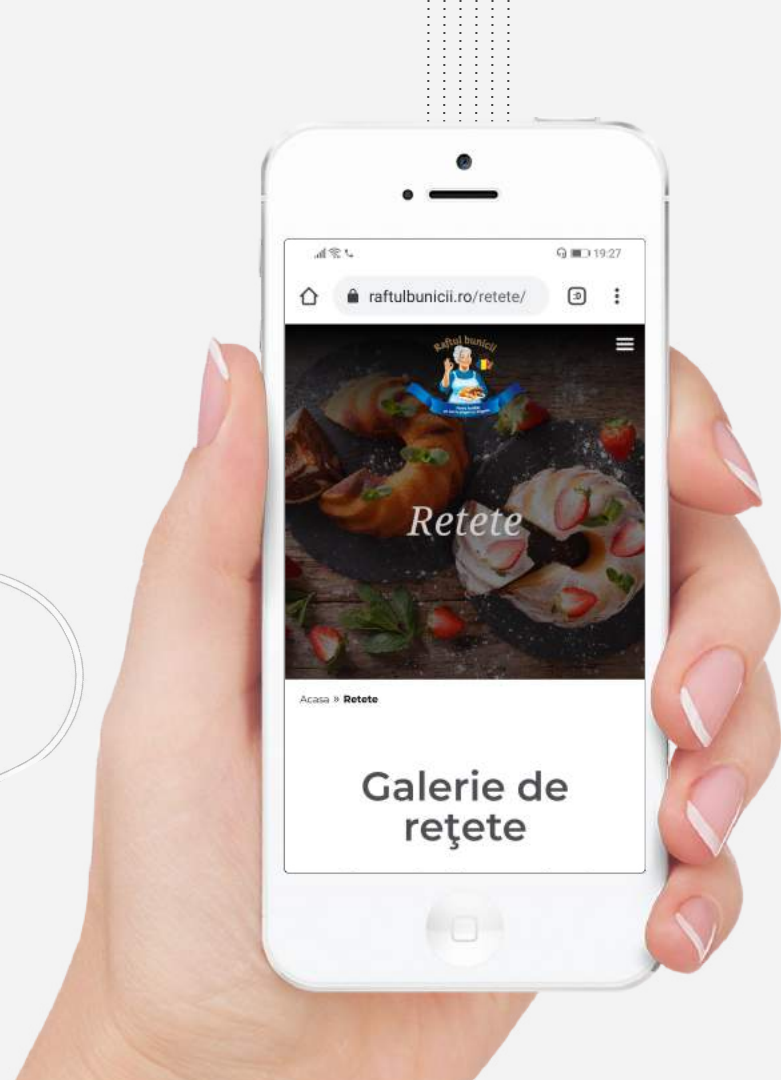
ALIMENTOS ENVASADOS



ALIMENTOS ENVASADOS



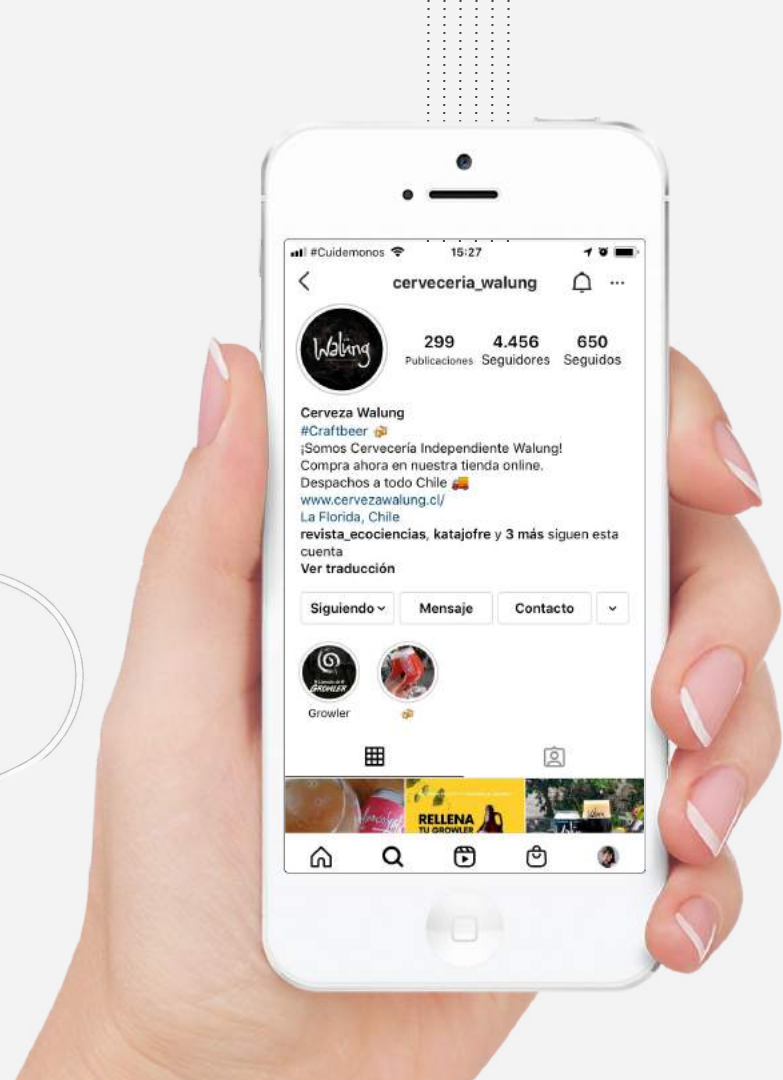
ALIMENTOS ENVASADOS



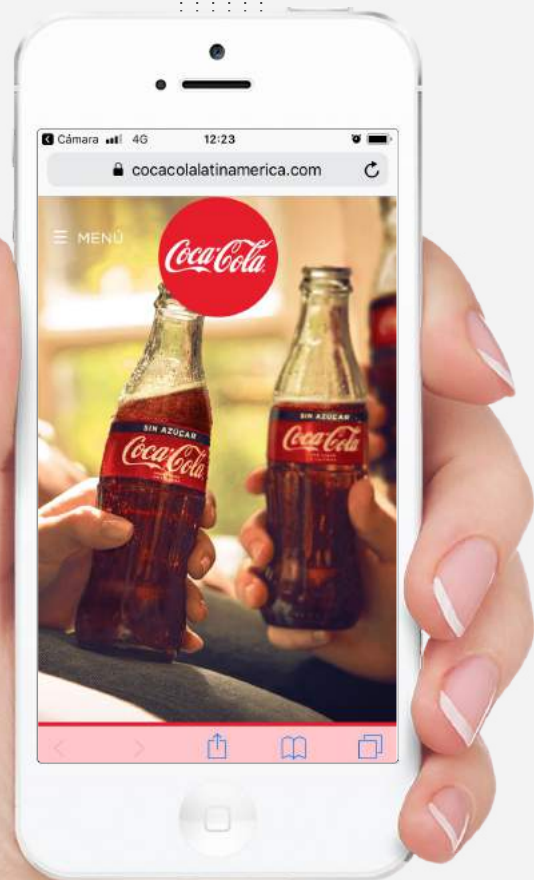
BEBIDAS & LICORES



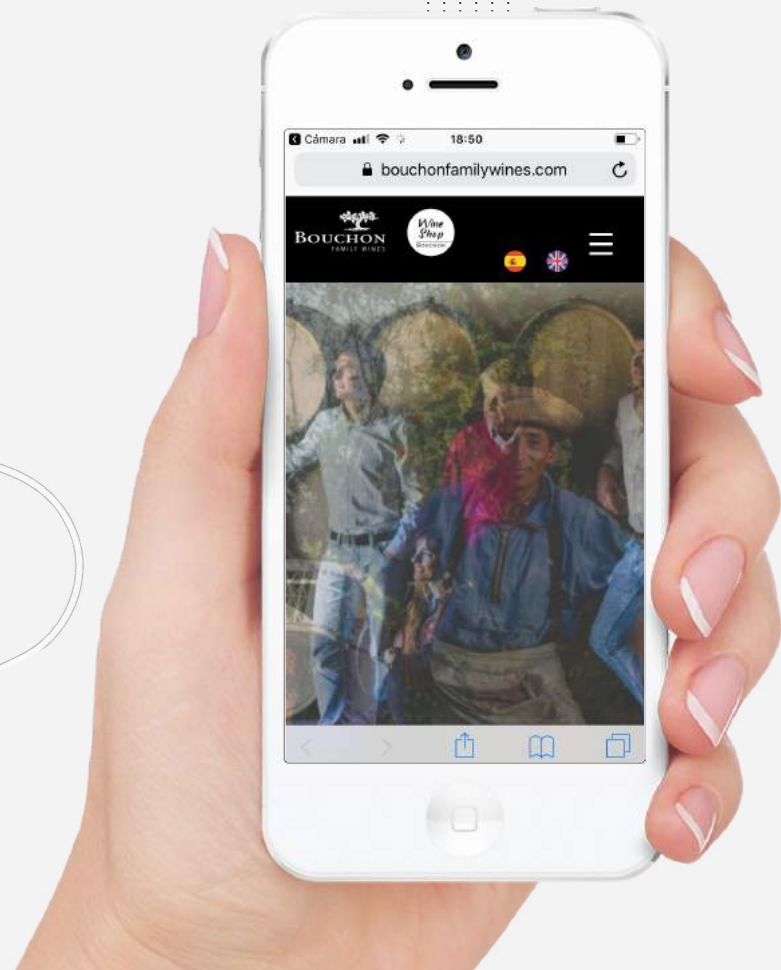
BEBIDAS & LICORES



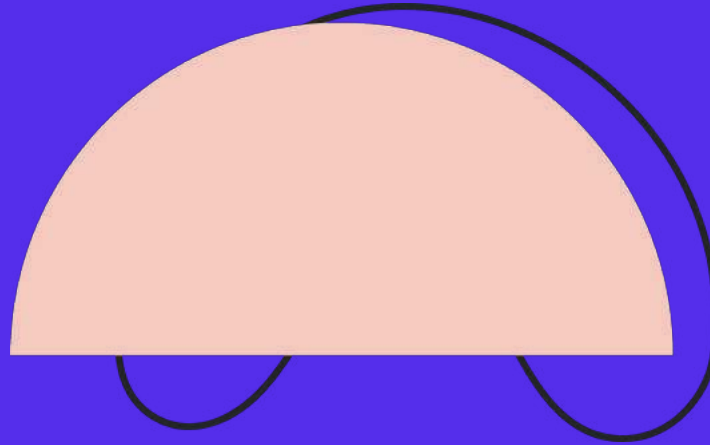
BEBIDAS & LICORES



BEBIDAS & LICORES

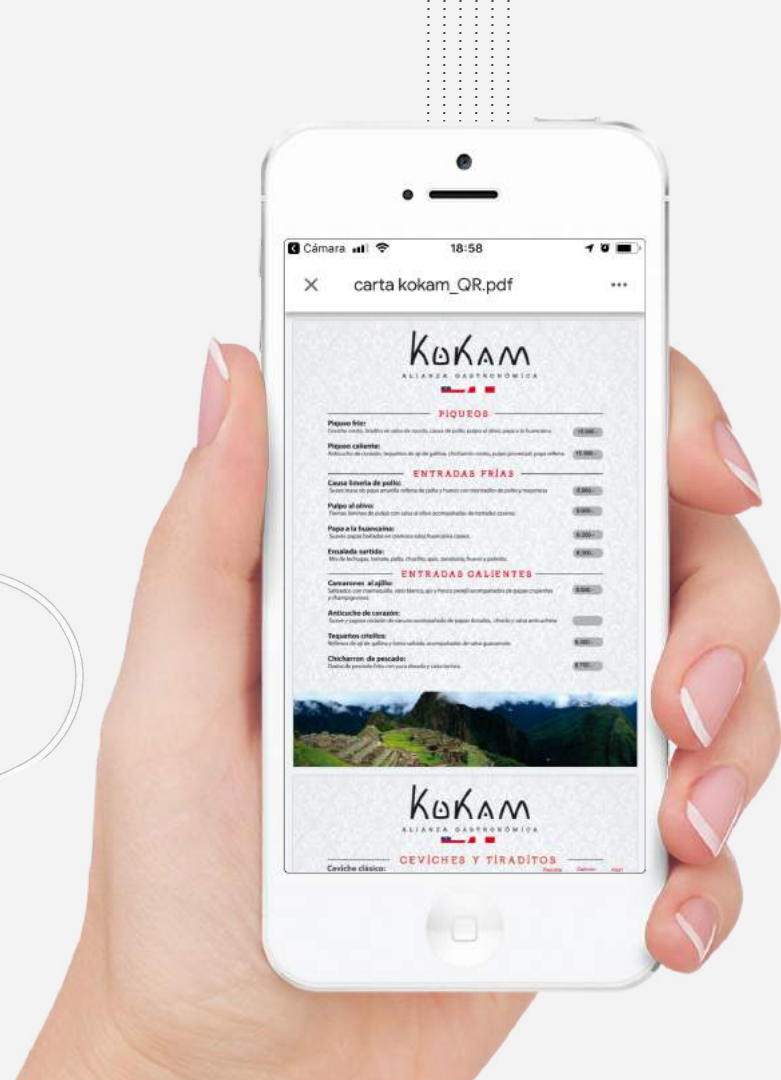


GASTRONOMÍA



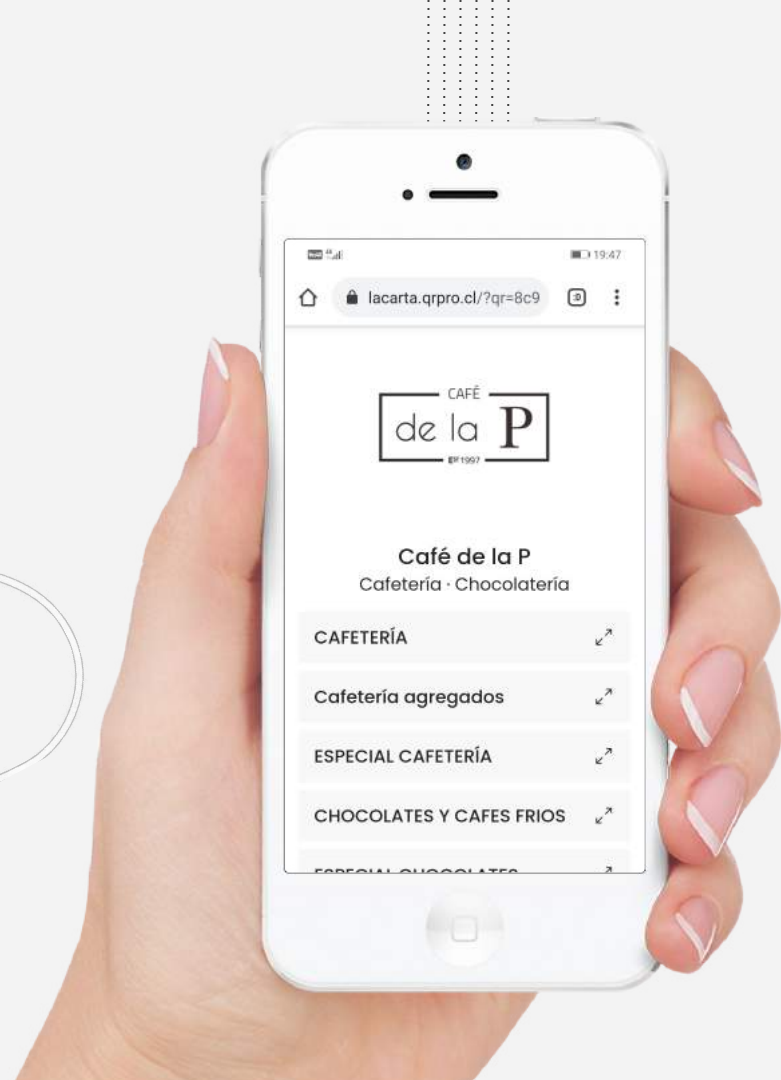
GASTRONOMÍA

MENÚ SIN CONTACTO



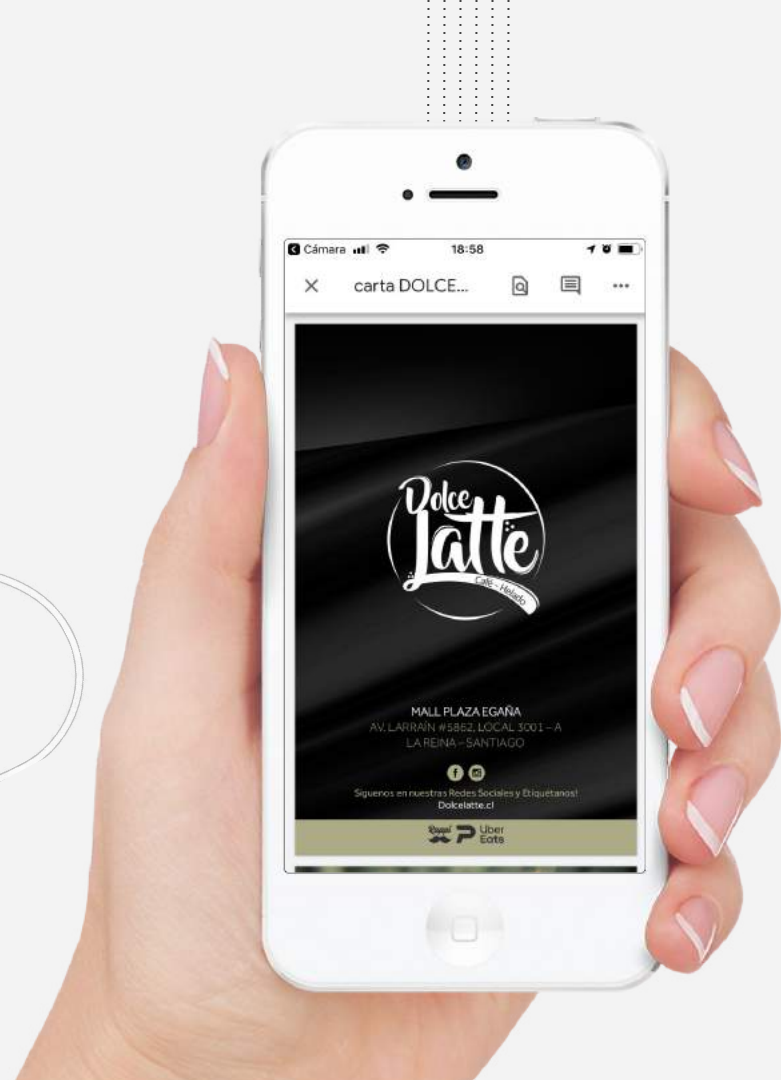
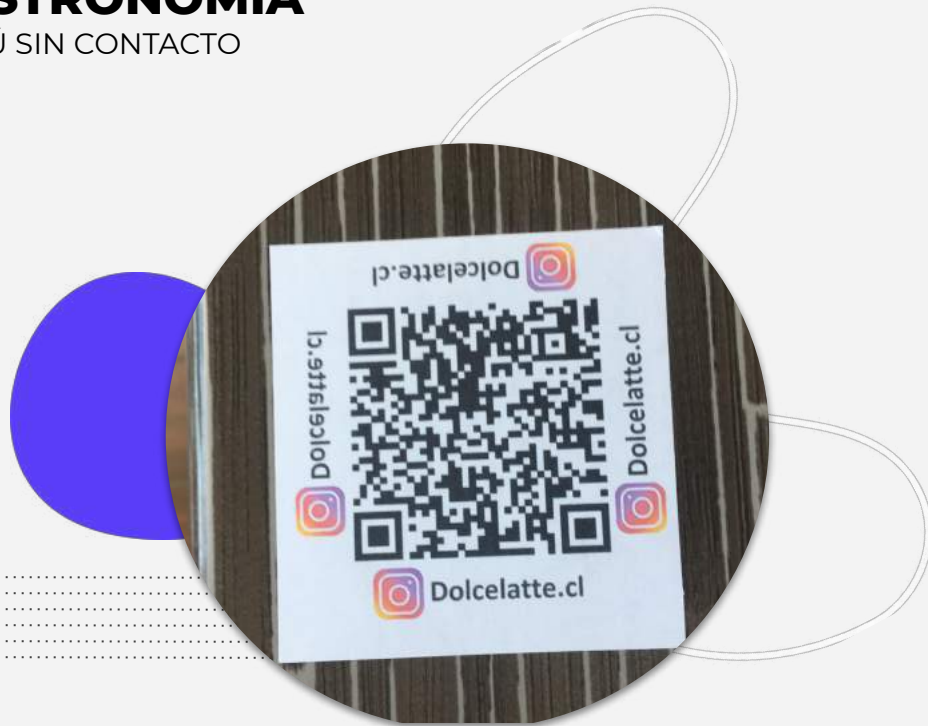
GASTRONOMÍA

MENÚ SIN CONTACTO



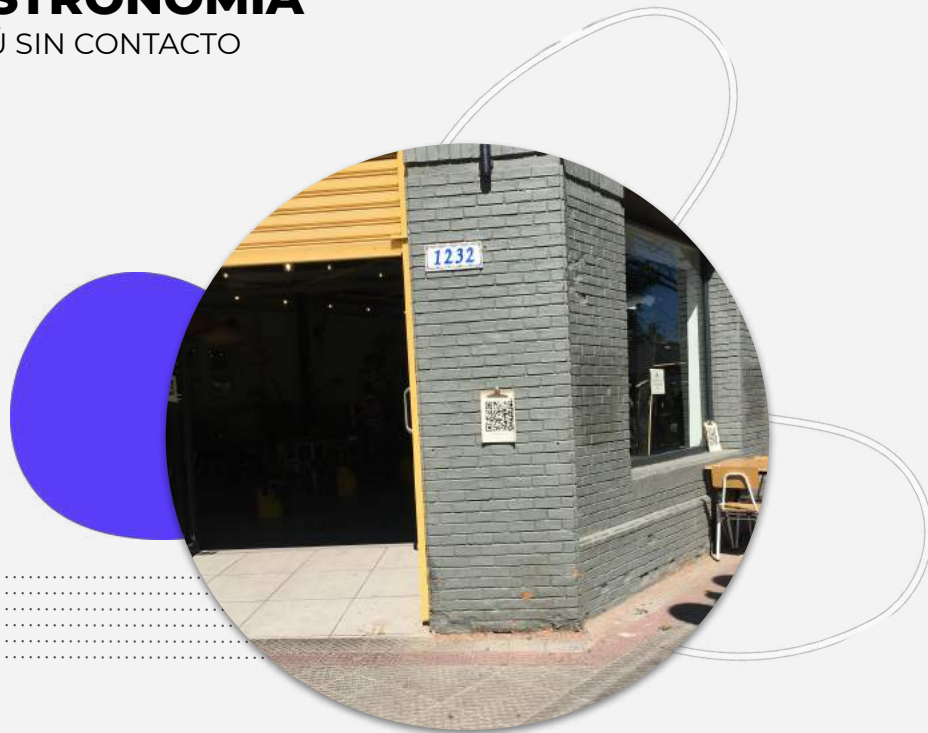
GASTRONOMÍA

MENÚ SIN CONTACTO



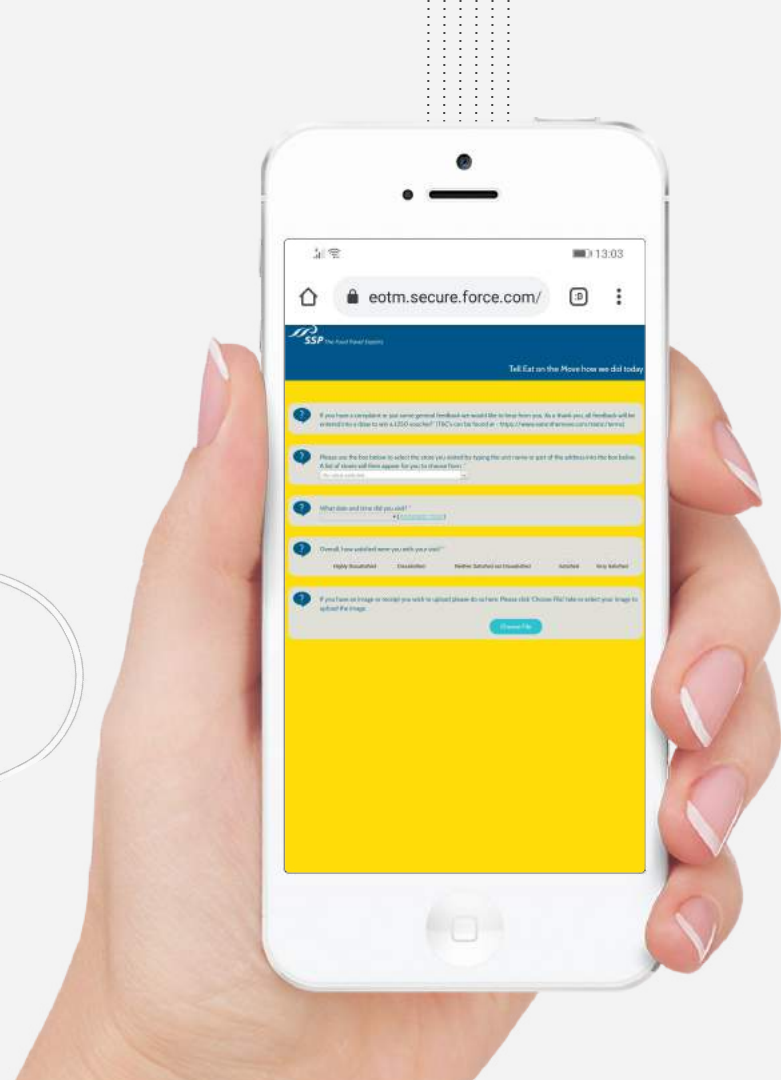
GASTRONOMÍA

MENÚ SIN CONTACTO



GASTRONOMÍA

MEDIR LA SATISFACCIÓN



GASTRONOMÍA

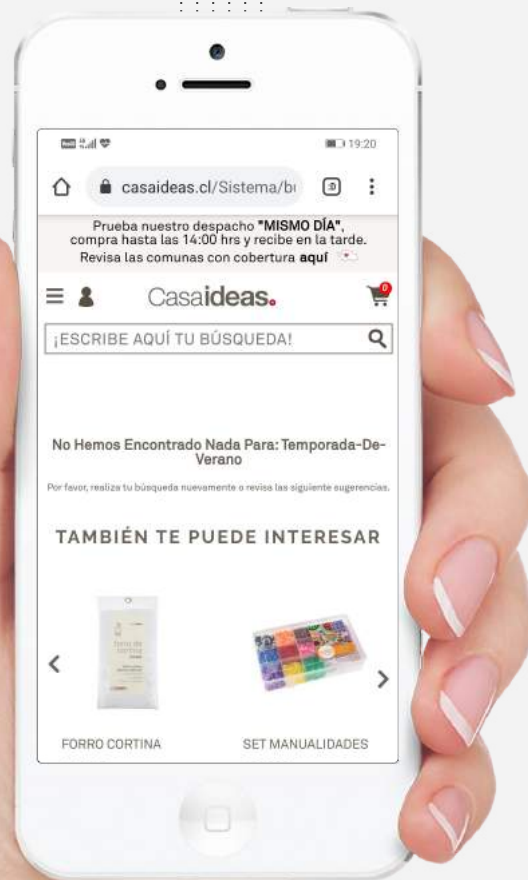
CLUB DE FIDELIZACIÓN



HOGAR & DECORACIÓN

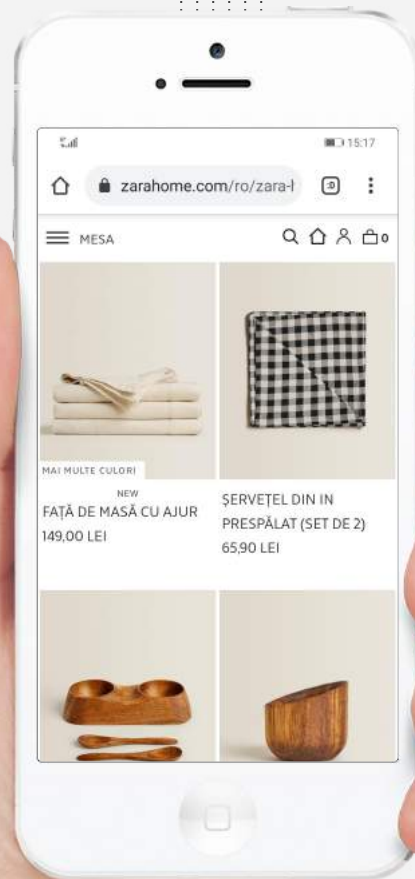


HOGAR & DECORACIÓN



HOGAR & DECORACIÓN

"SHOP THE LOOK" EN ECOMMERCE

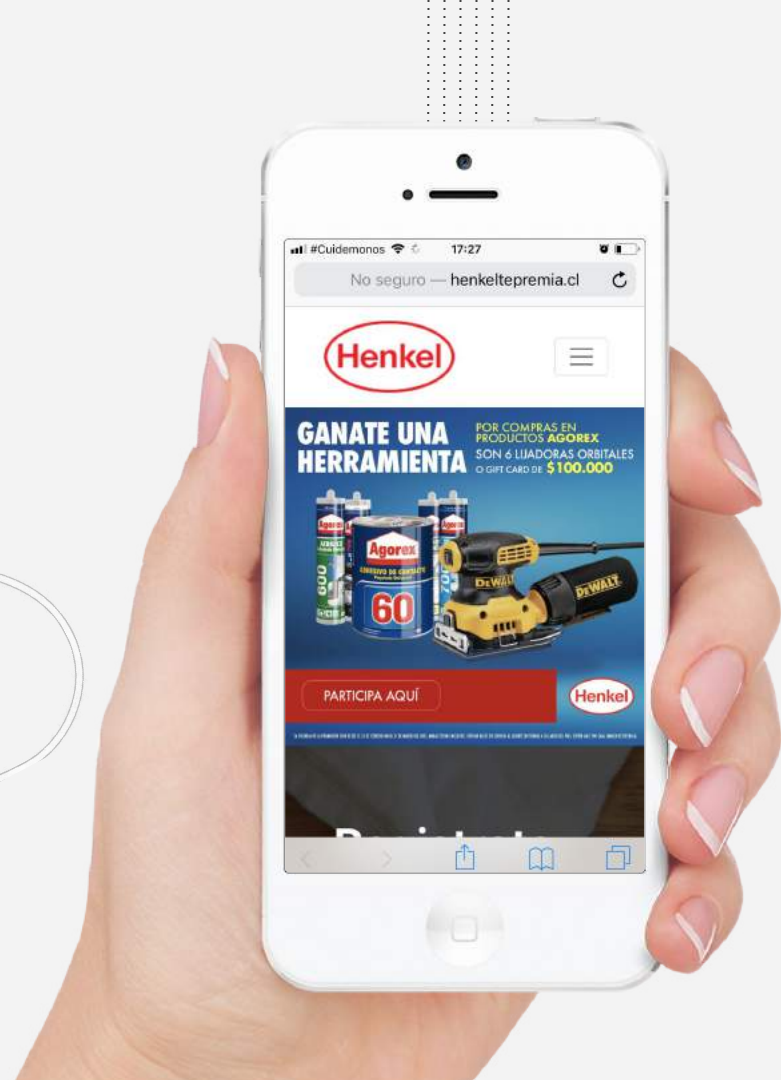


HOGAR & DECORACIÓN

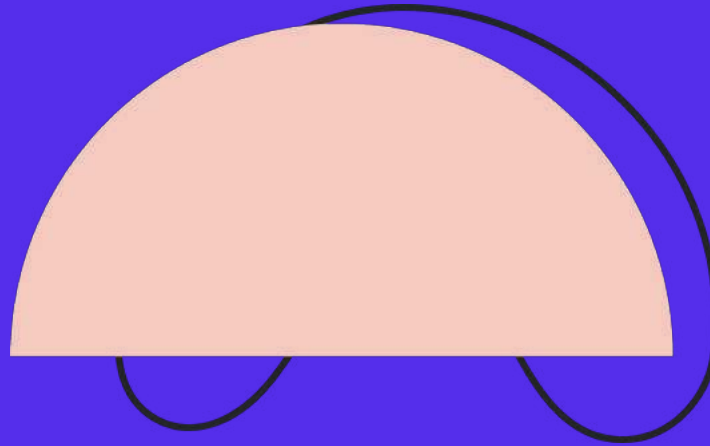
CLUB DE FIDELIZACIÓN



HOGAR & DECORACIÓN



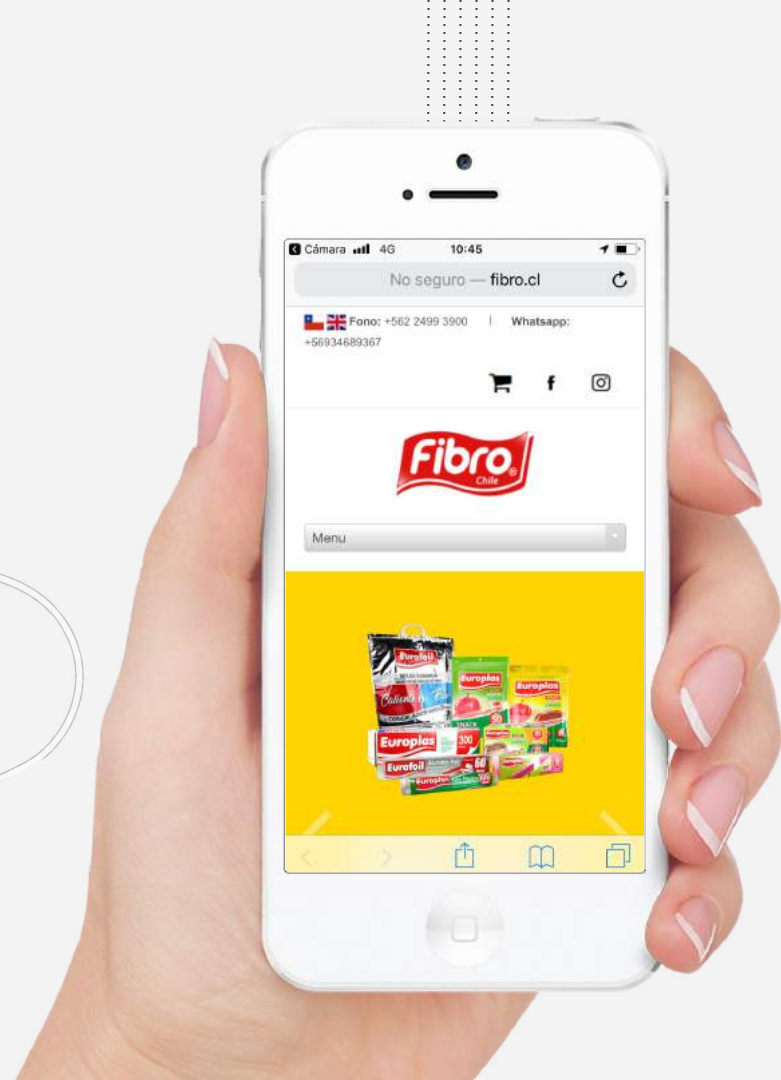
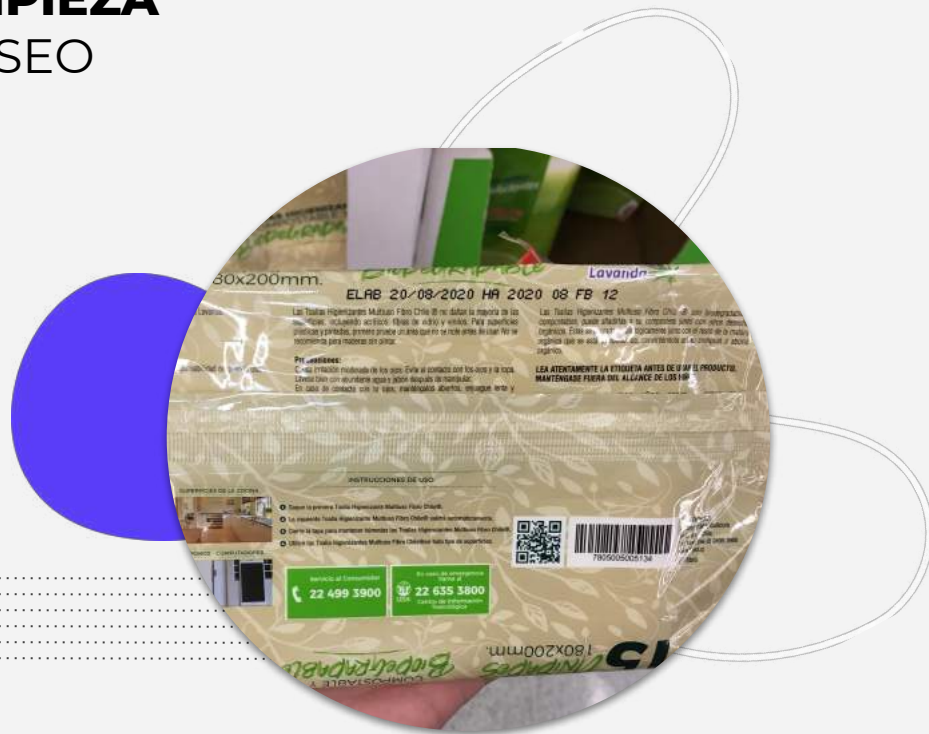
LIMPIEZA & ASEO



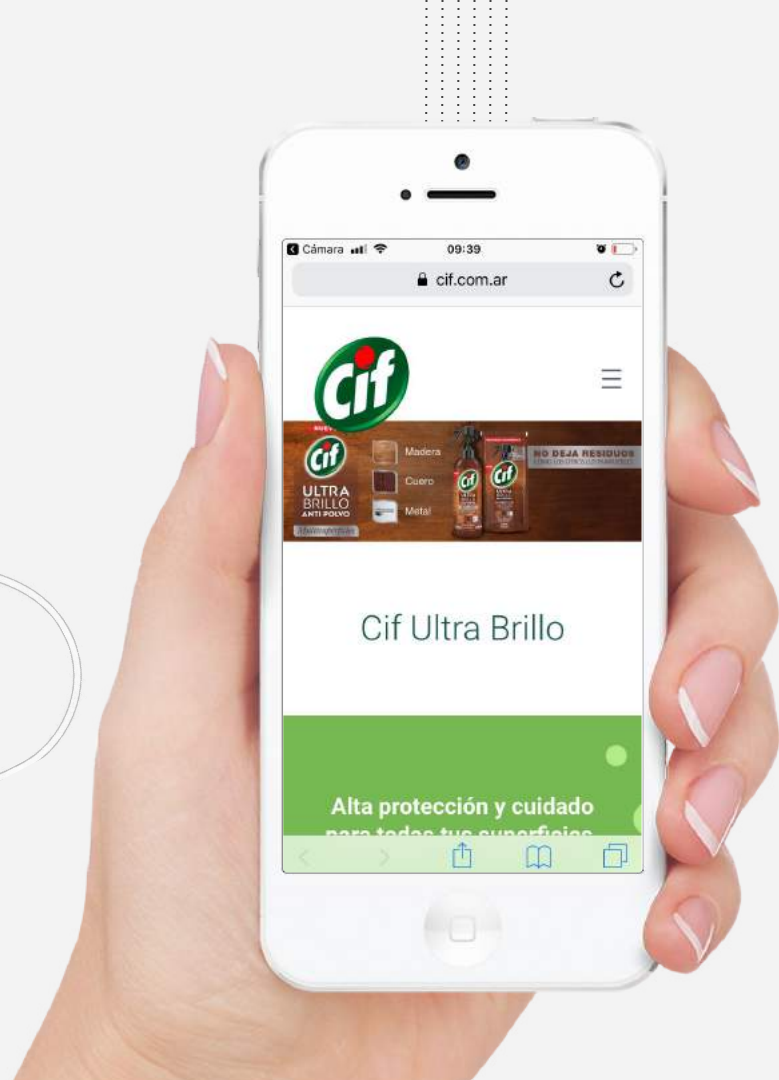
LIMPIEZA & ASEO



LIMPIEZA & ASEO



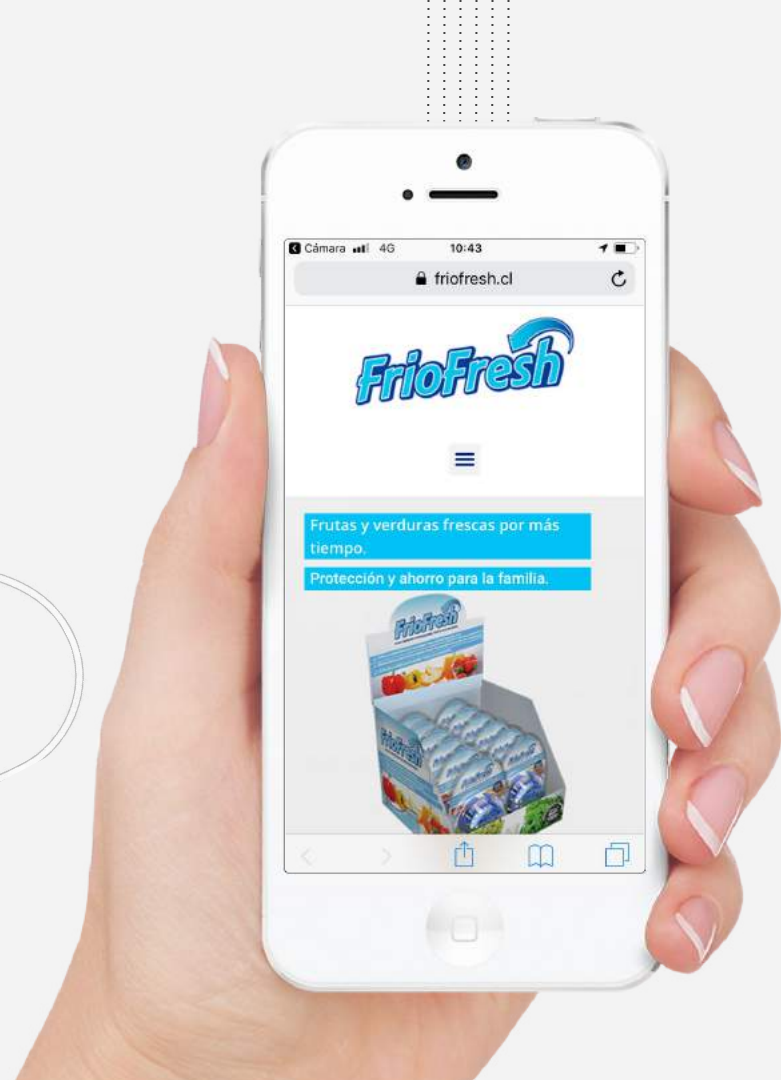
LIMPIEZA & ASEO



LIMPIEZA & ASEO



LIMPIEZA & ASEO



LOGÍSTICA



LOGÍSTICA

CONTROL DE OPERACIONES



LOGÍSTICA

CONTROL DE OPERACIONES

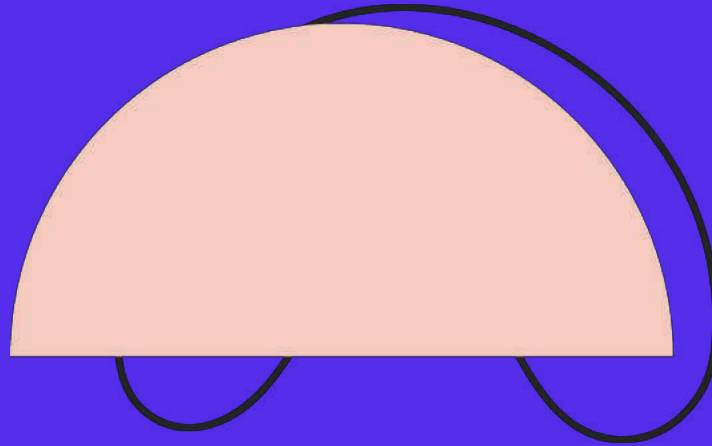


LOGÍSTICA

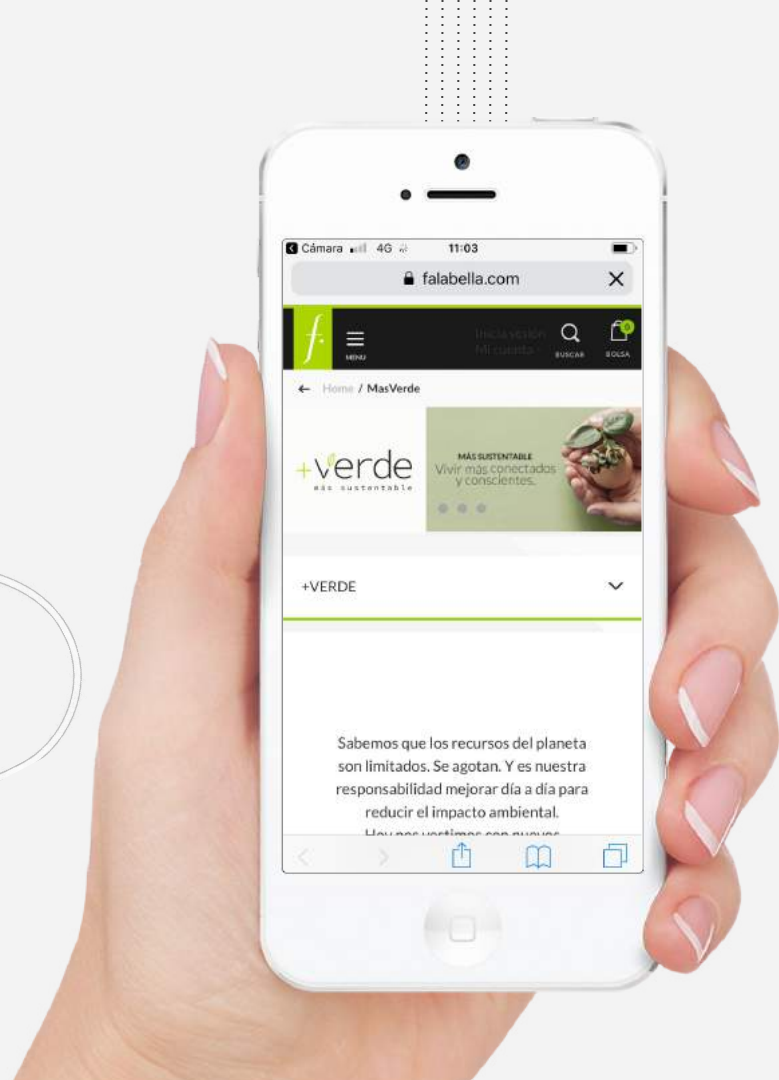
CONTROL DE OPERACIONES



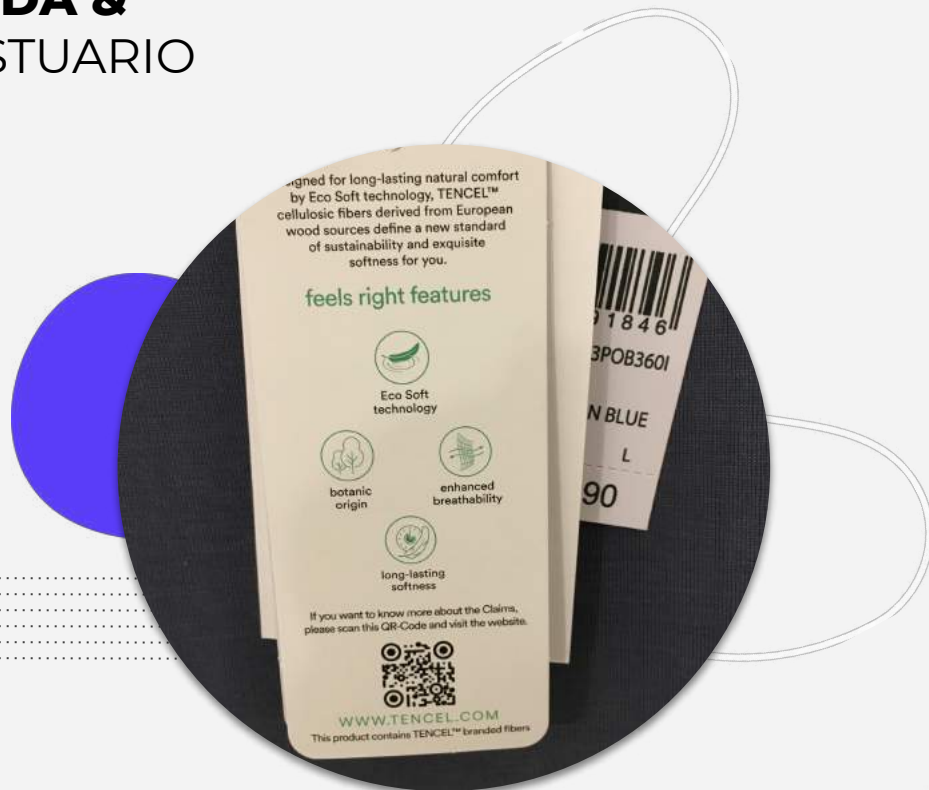
MODA & VESTUARIO



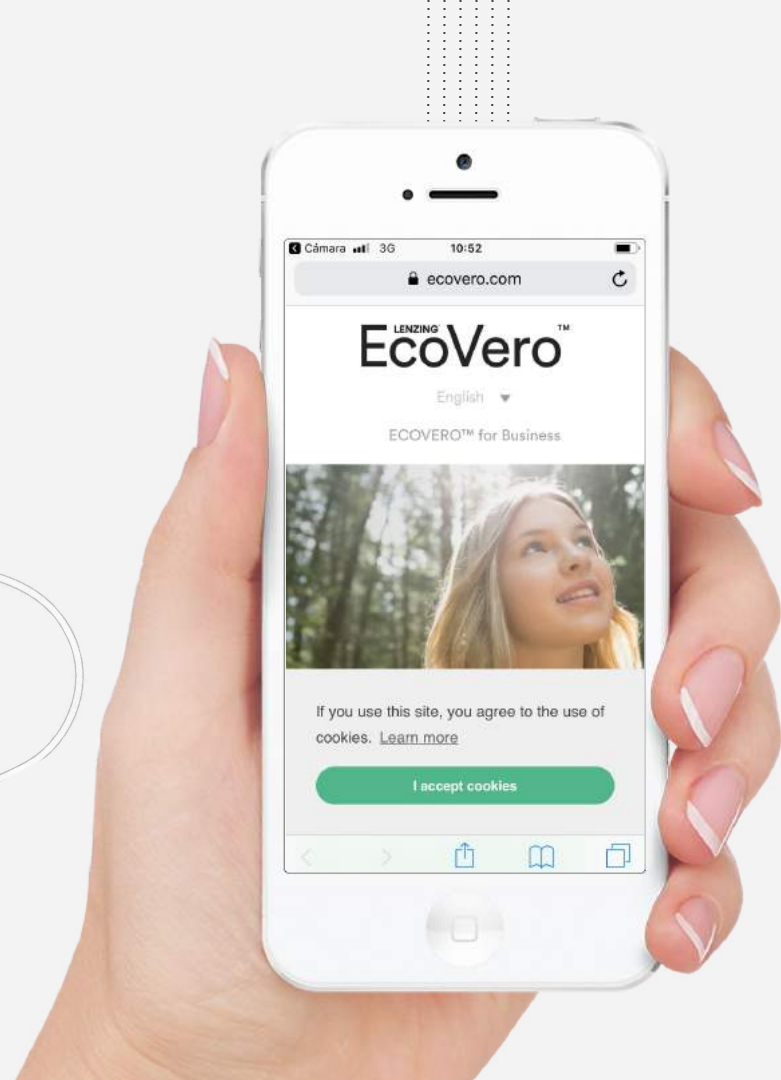
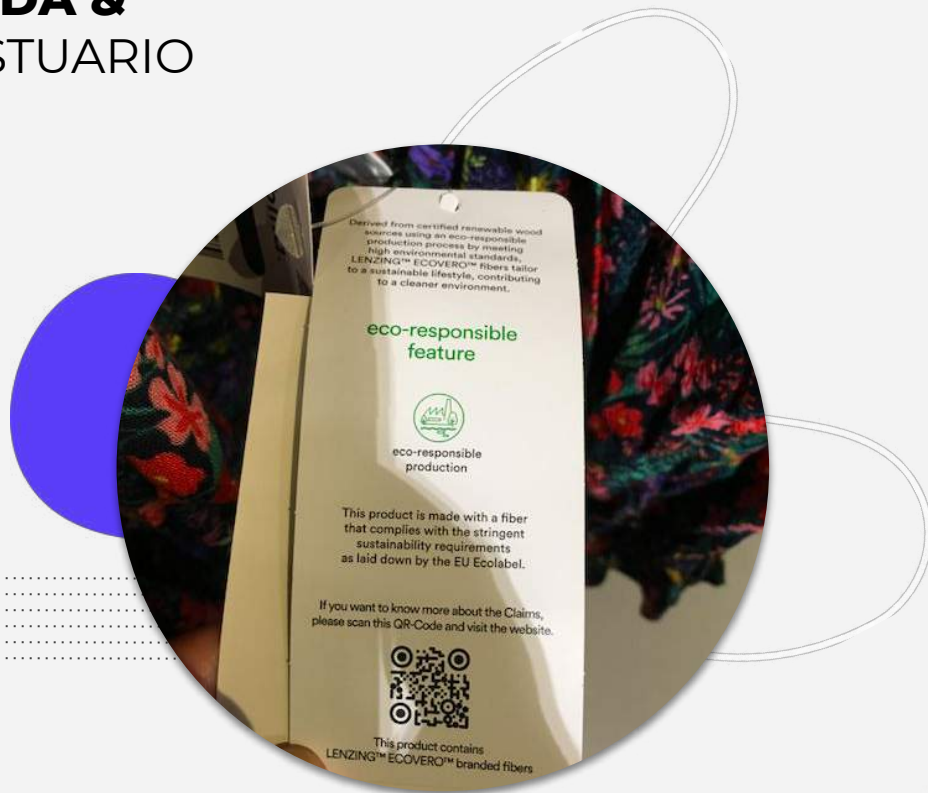
MODA & VESTUARIO



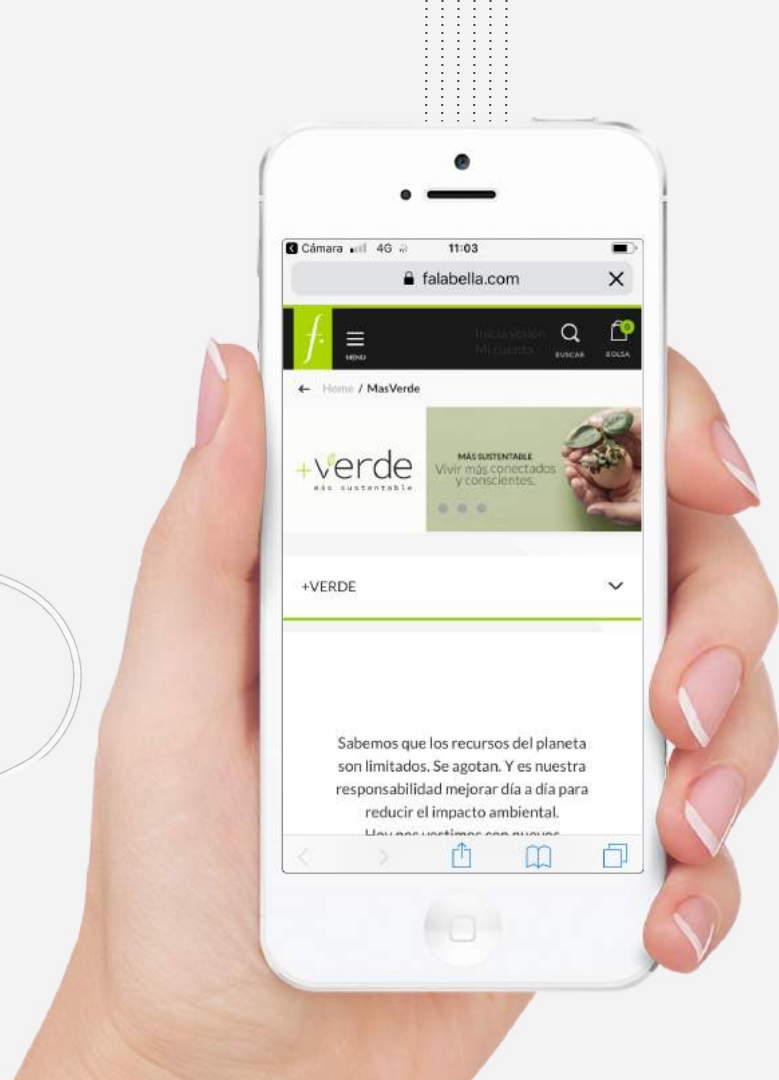
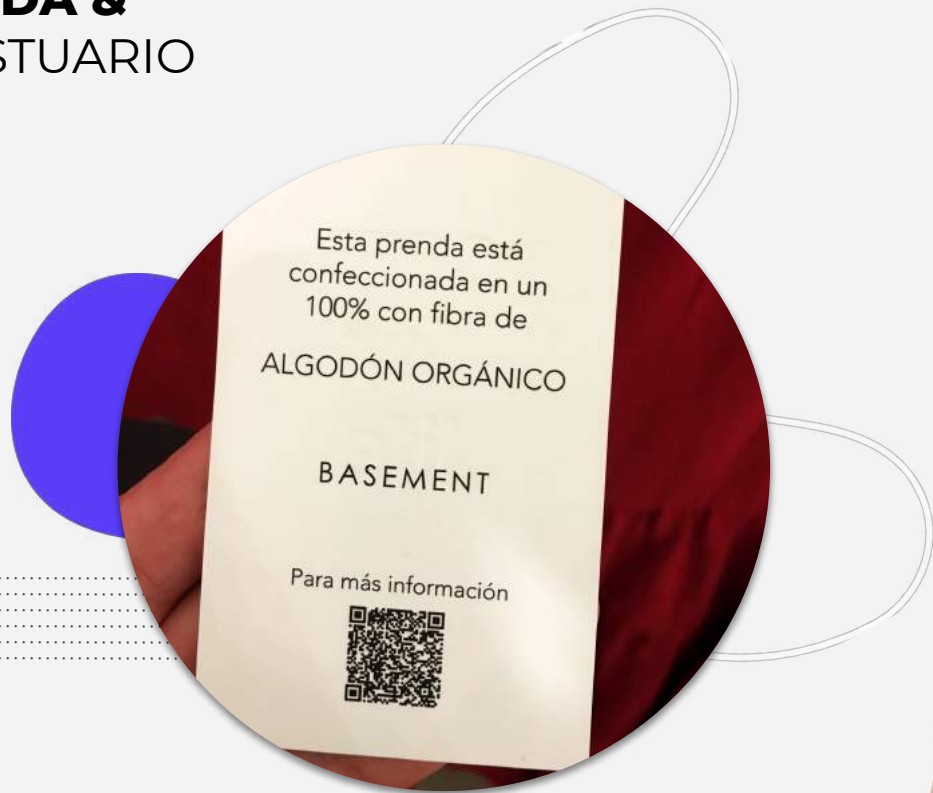
MODA & VESTUARIO



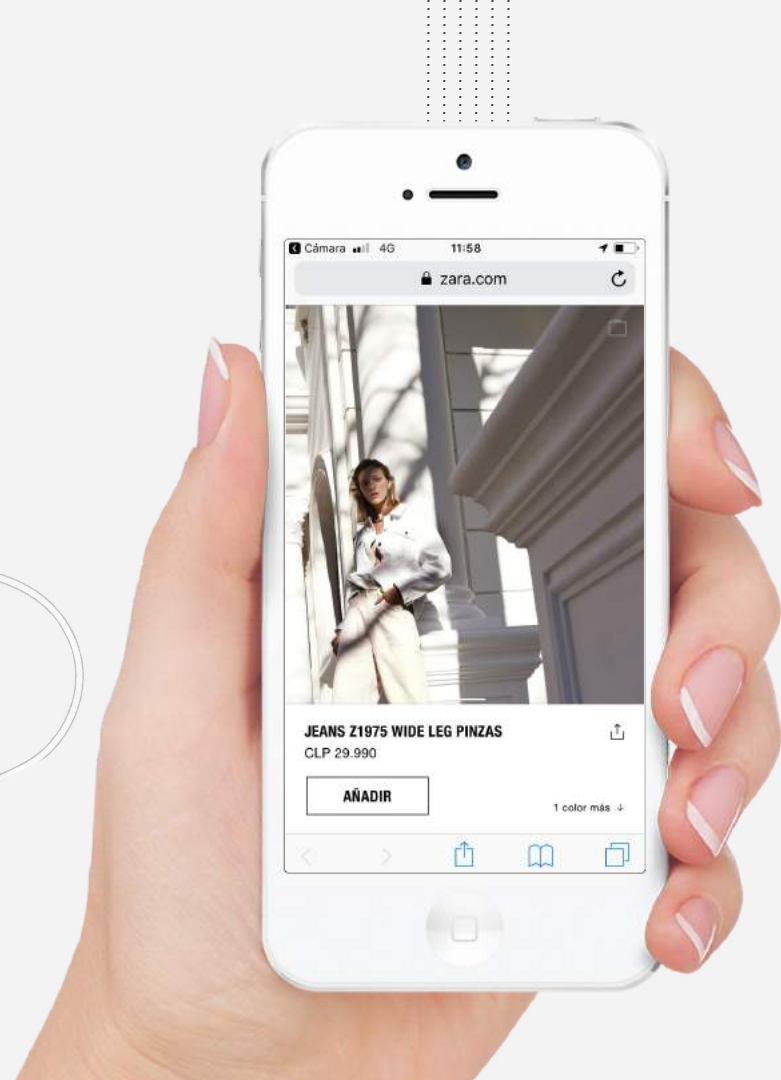
MODA & VESTUARIO



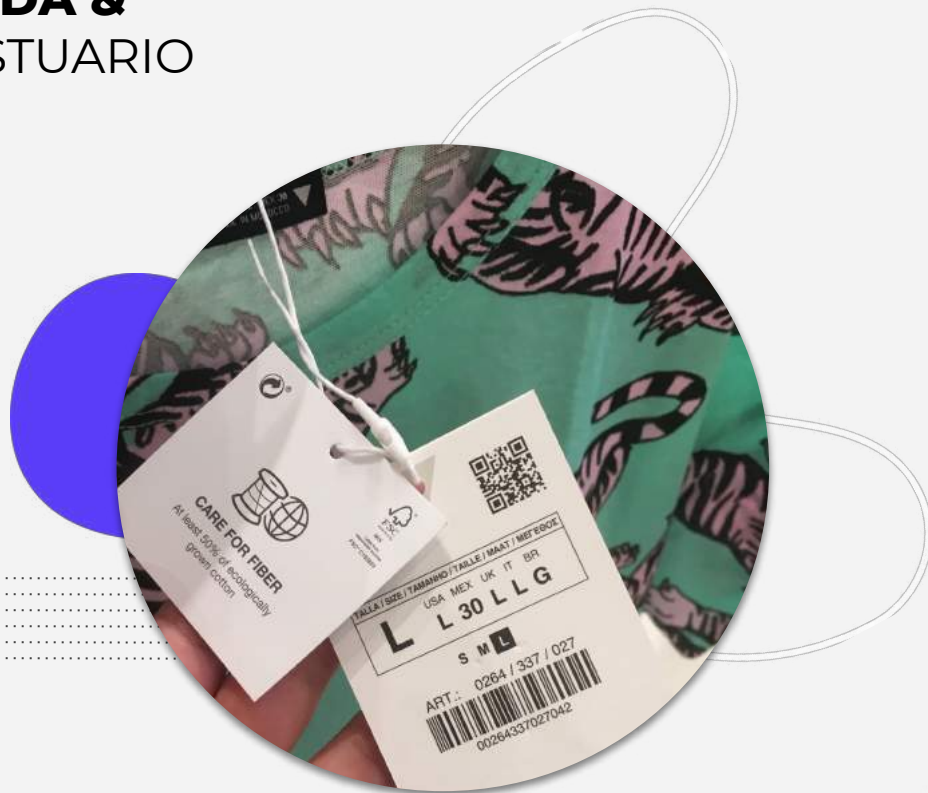
MODA & VESTUARIO



MODA & VESTUARIO



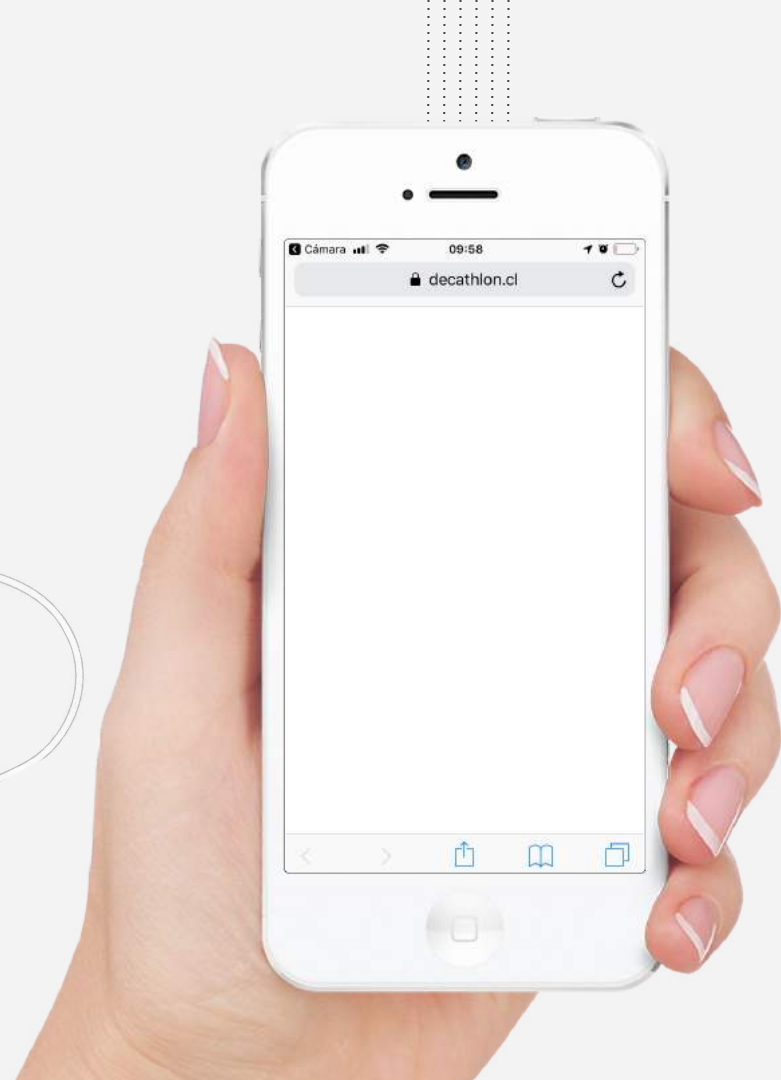
MODA & VESTUARIO



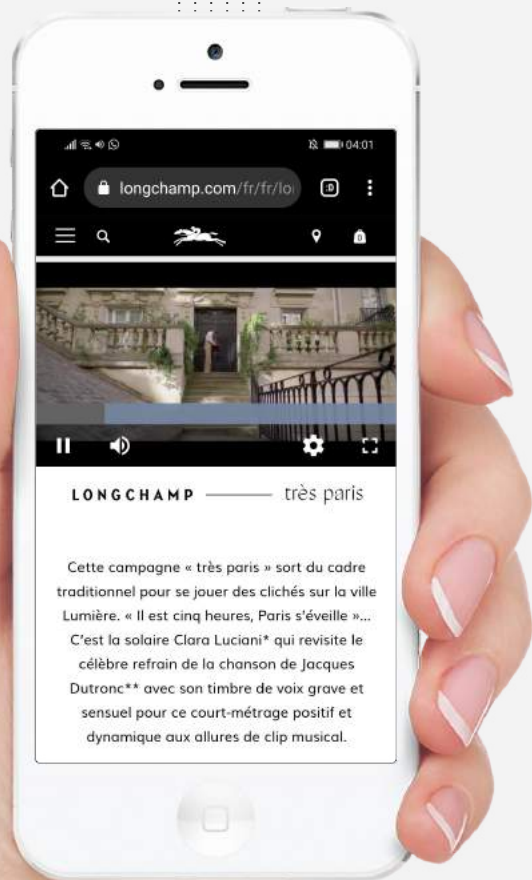
MODA & VESTUARIO



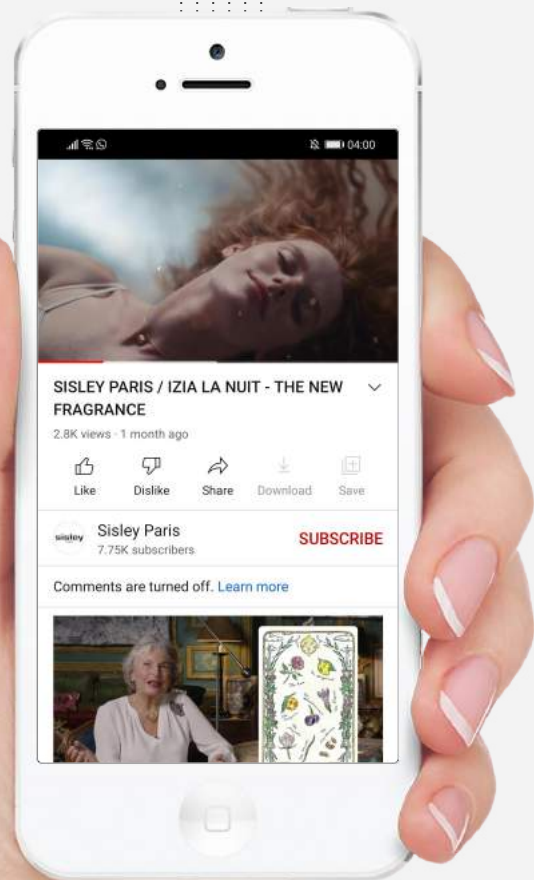
MODA & VESTUARIO



MODA & VESTUARIO



MODA & VESTUARIO



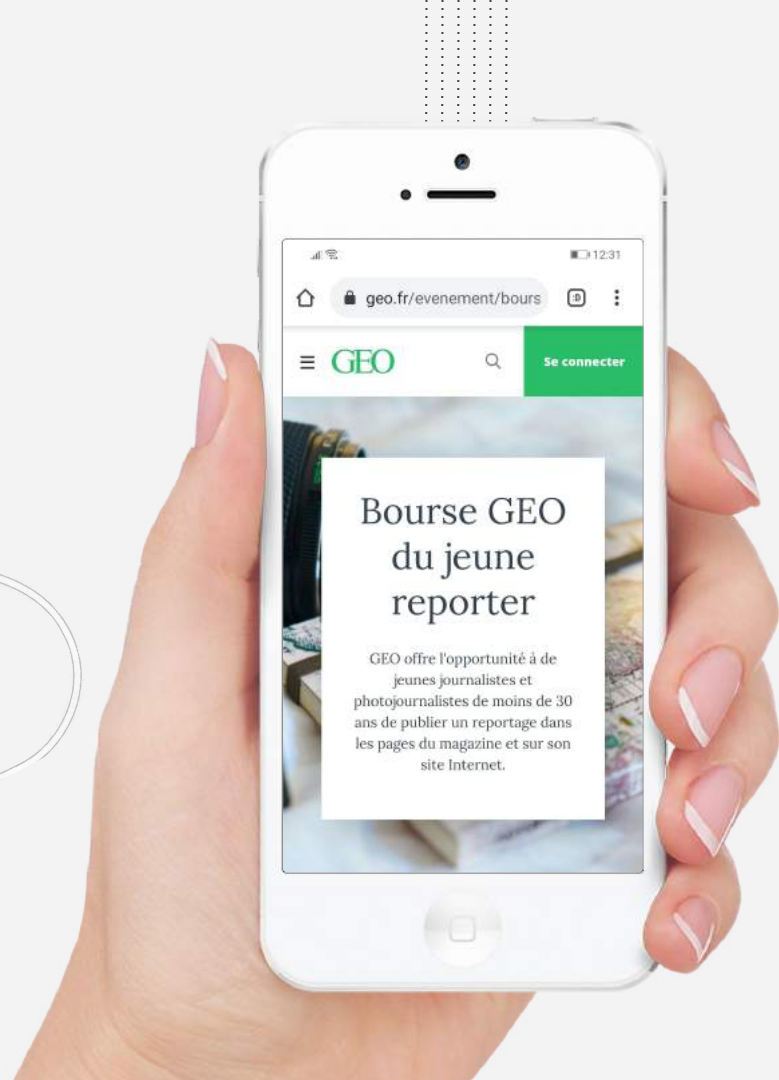
REVISTAS



REVISTAS



REVISTAS

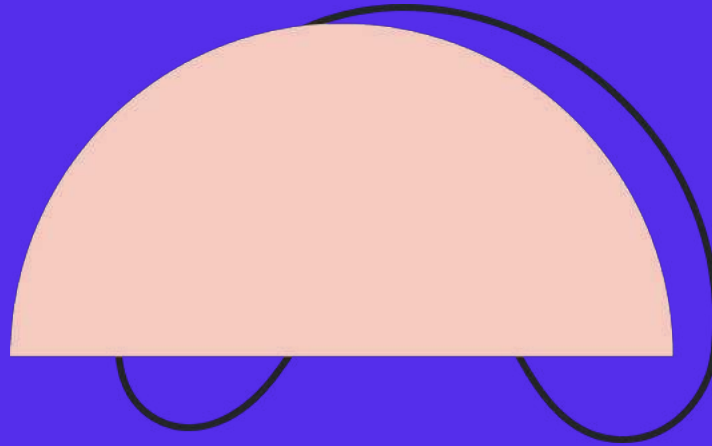


REVISTAS

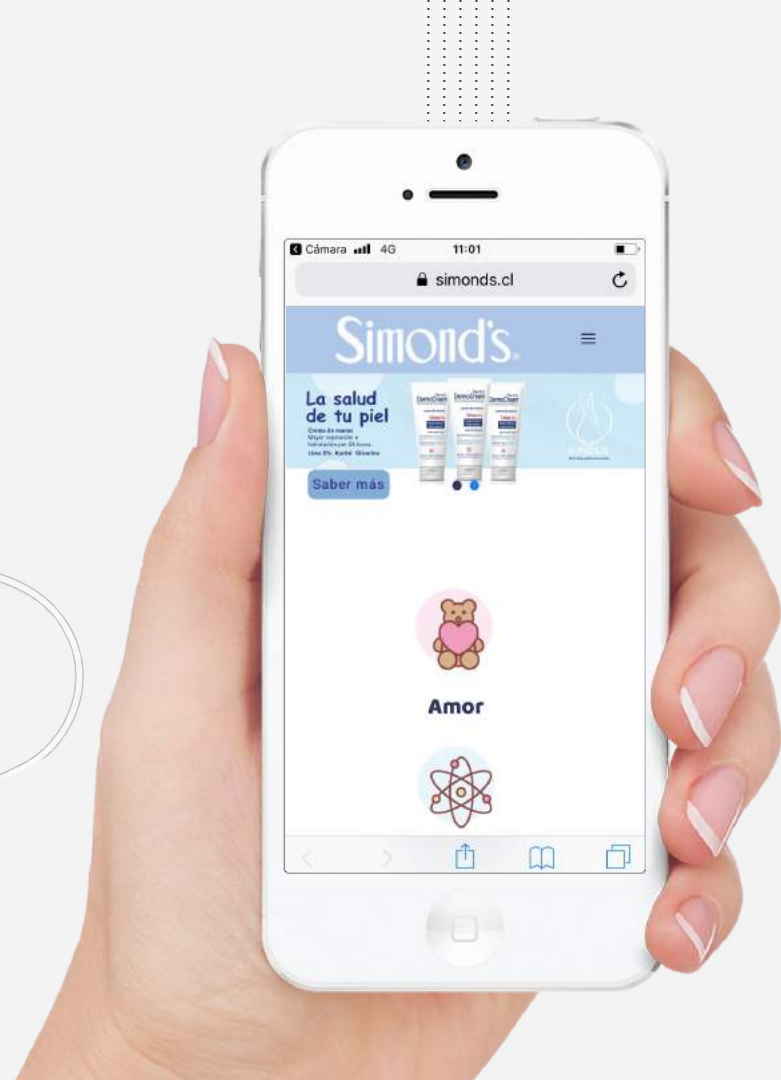
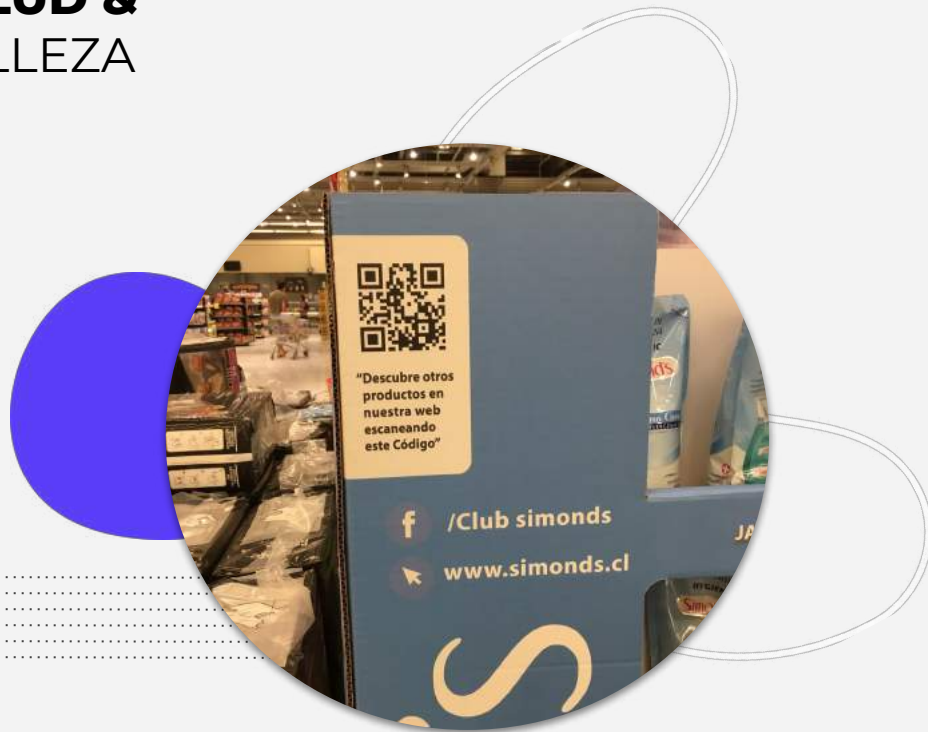
INCENTIVAR LA SUSCRIPCIÓN



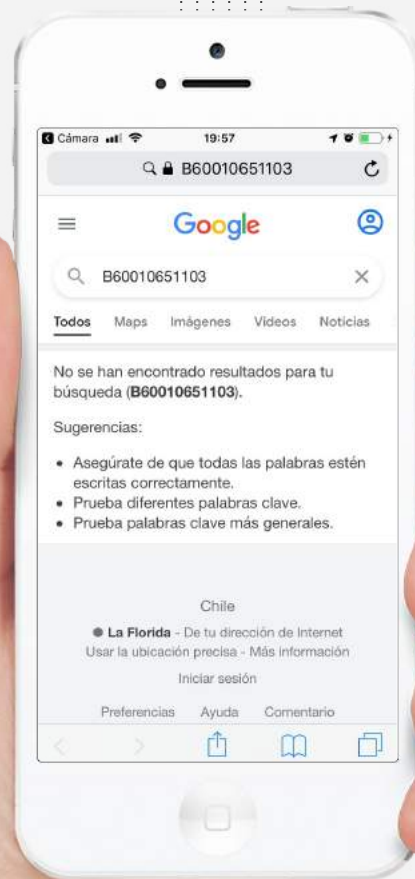
SALUD & BELLEZA



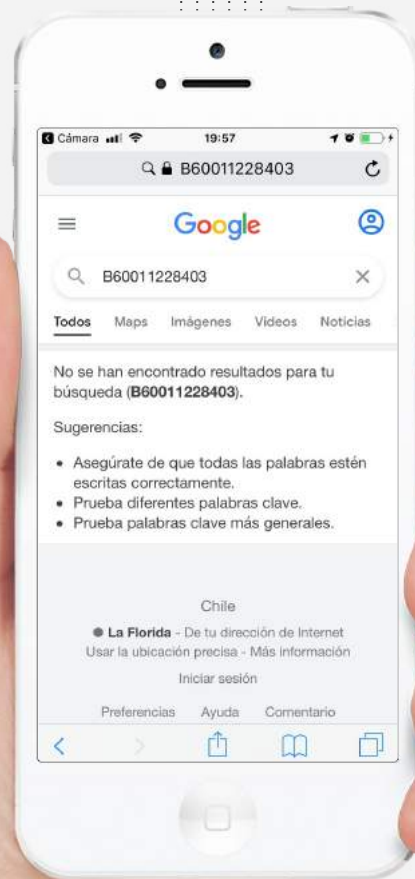
SALUD & BELLEZA



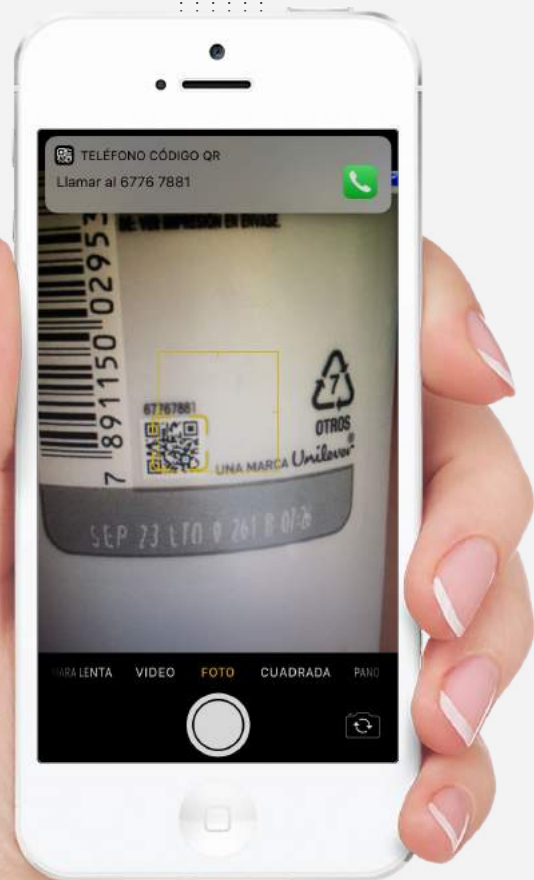
SALUD & BELLEZA



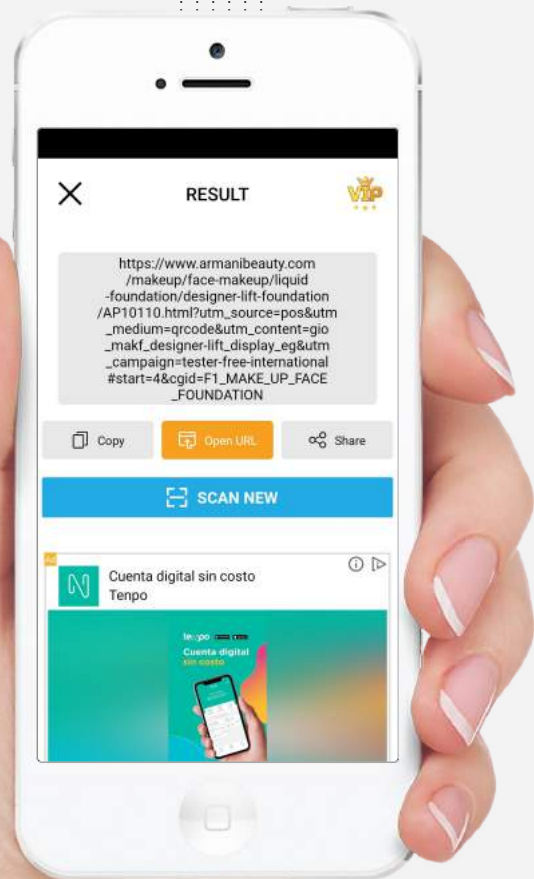
SALUD & BELLEZA



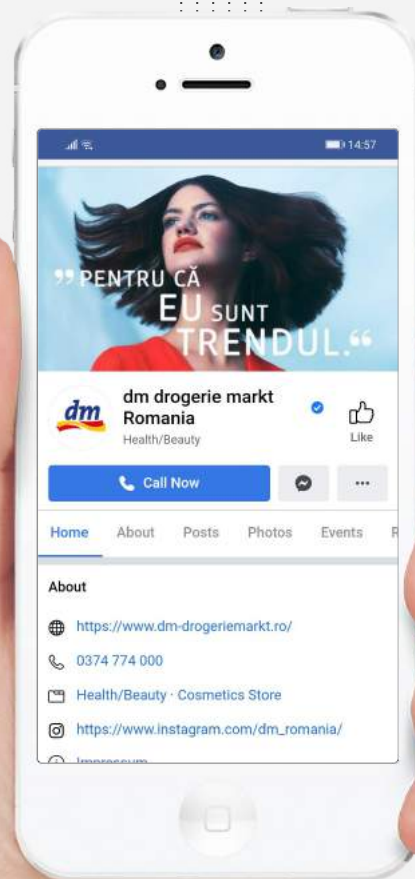
SALUD & BELLEZA



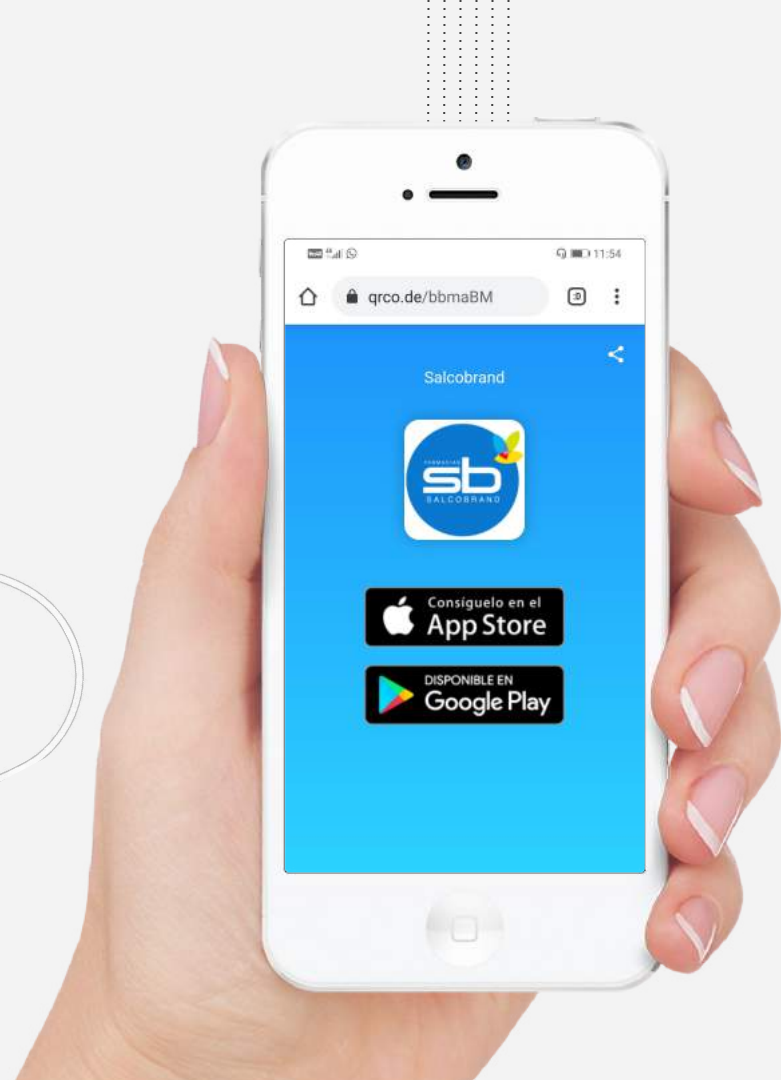
SALUD & BELLEZA



SALUD & BELLEZA



SALUD & BELLEZA



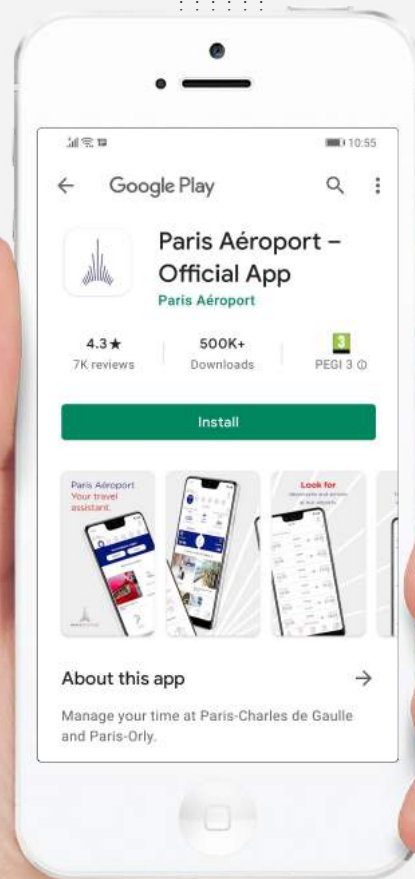
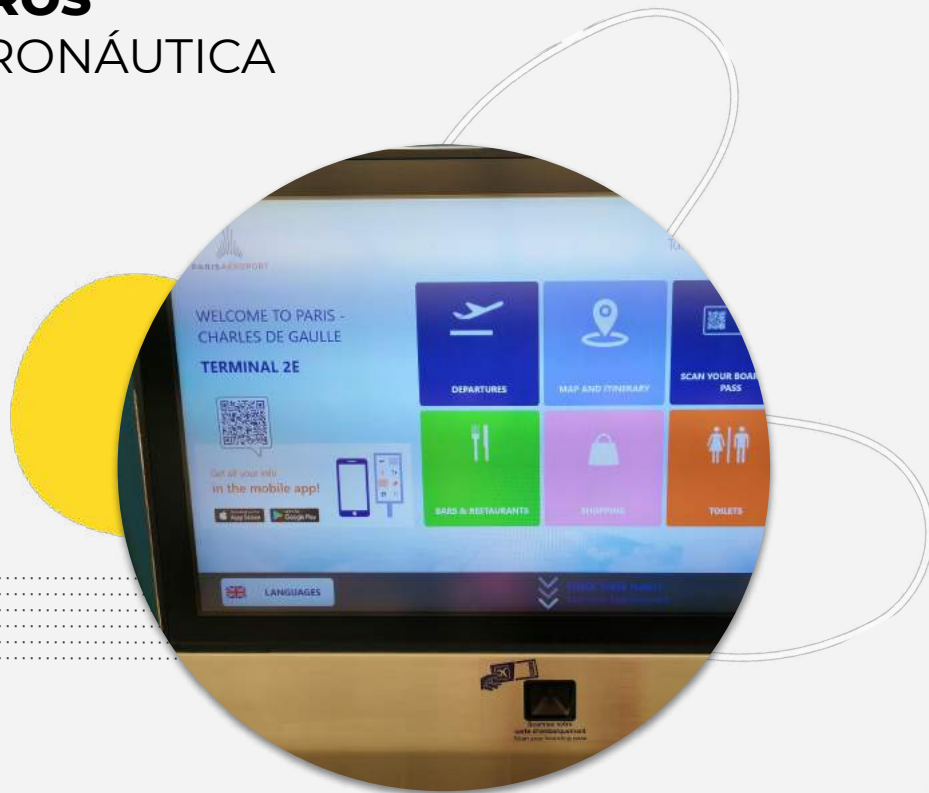
SALUD & BELLEZA



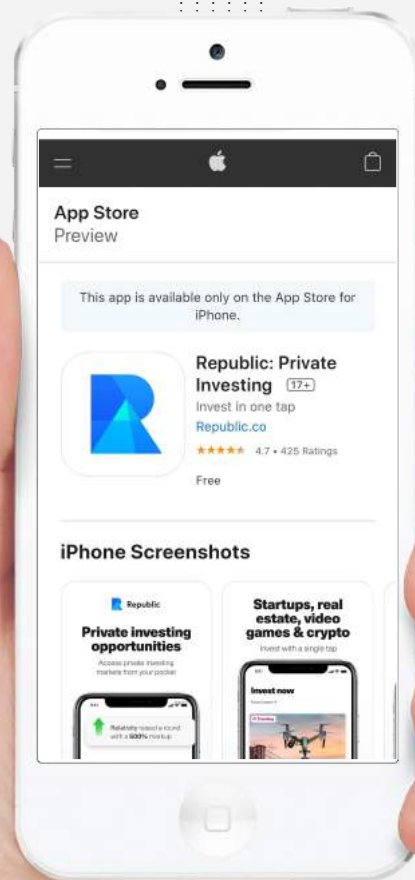
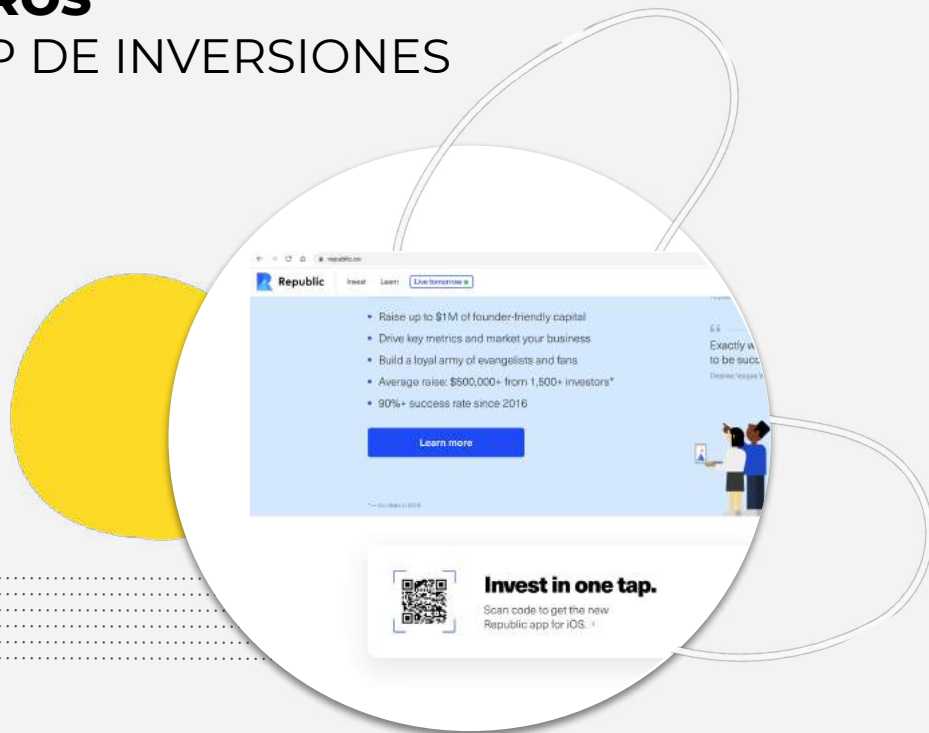
OTROS



OTROS AERONÁUTICA



OTROS APP DE INVERSIONES



OTROS

ARRIENDO DE BICICLETAS



OTROS

ARRIENDO DE MAQUINARIA



OTROS EVENTOS



OTROS EVENTOS



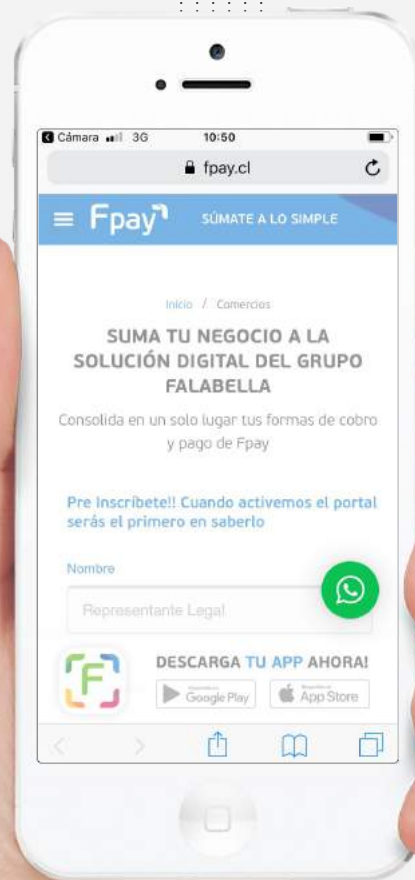
OTROS INMOBILIARIA



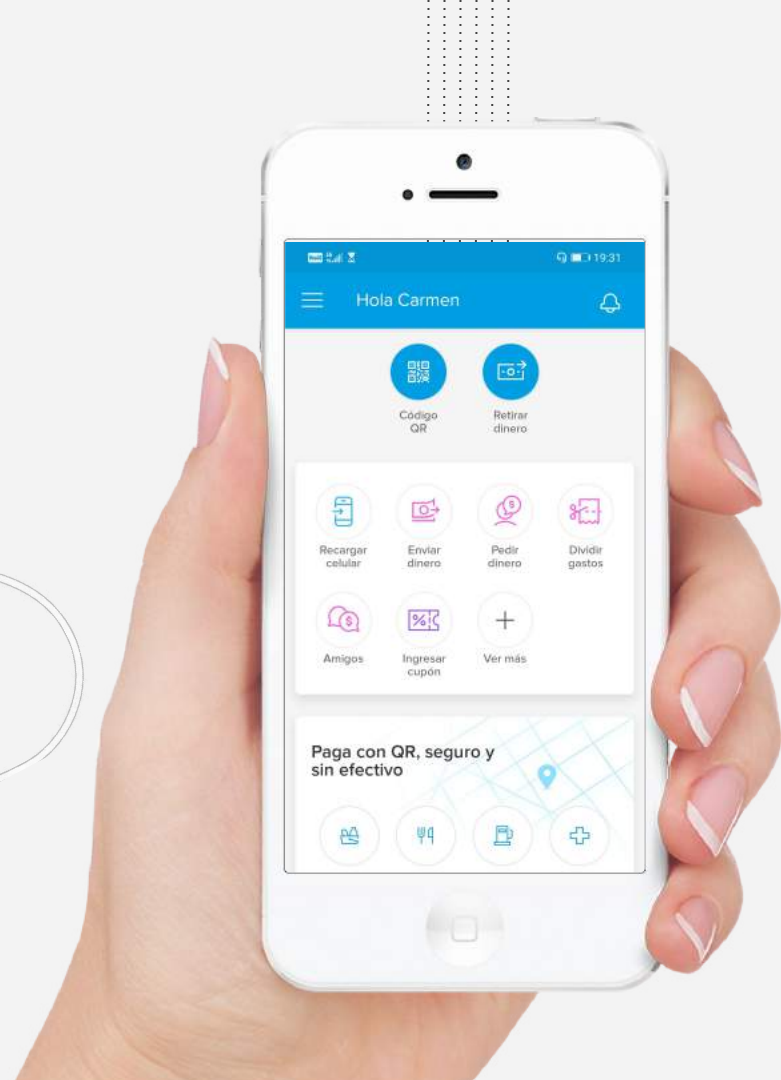
OTROS IMPRENTA



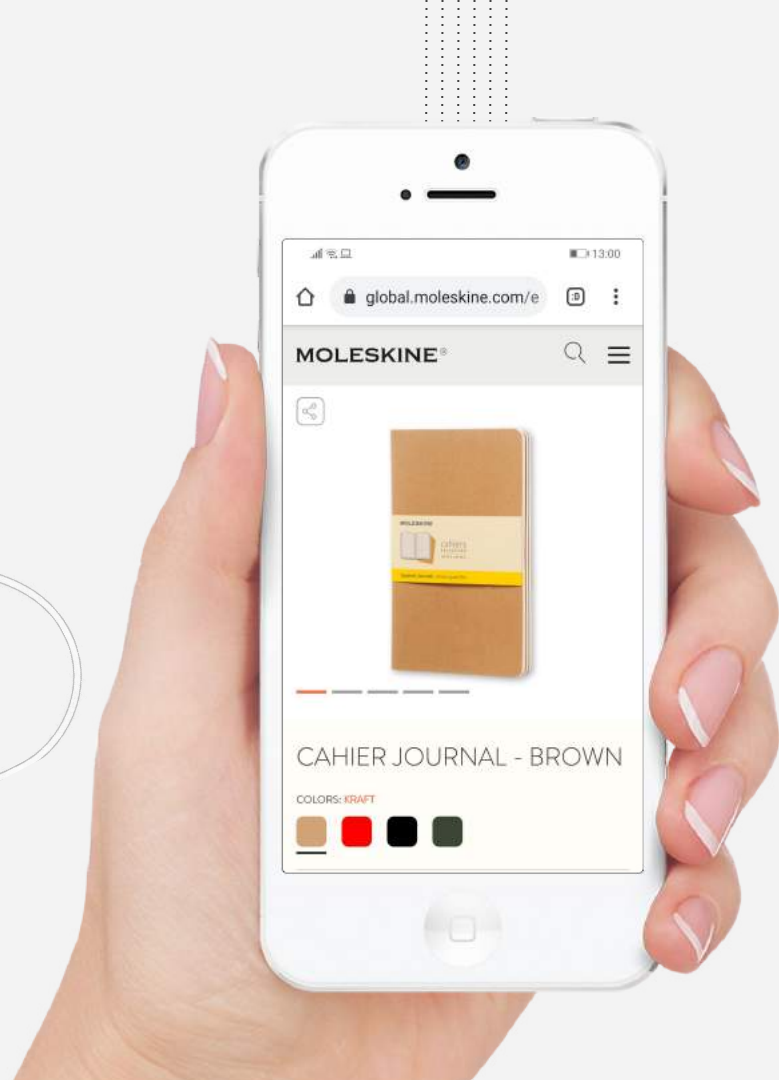
OTROS MEDIOS DE PAGO



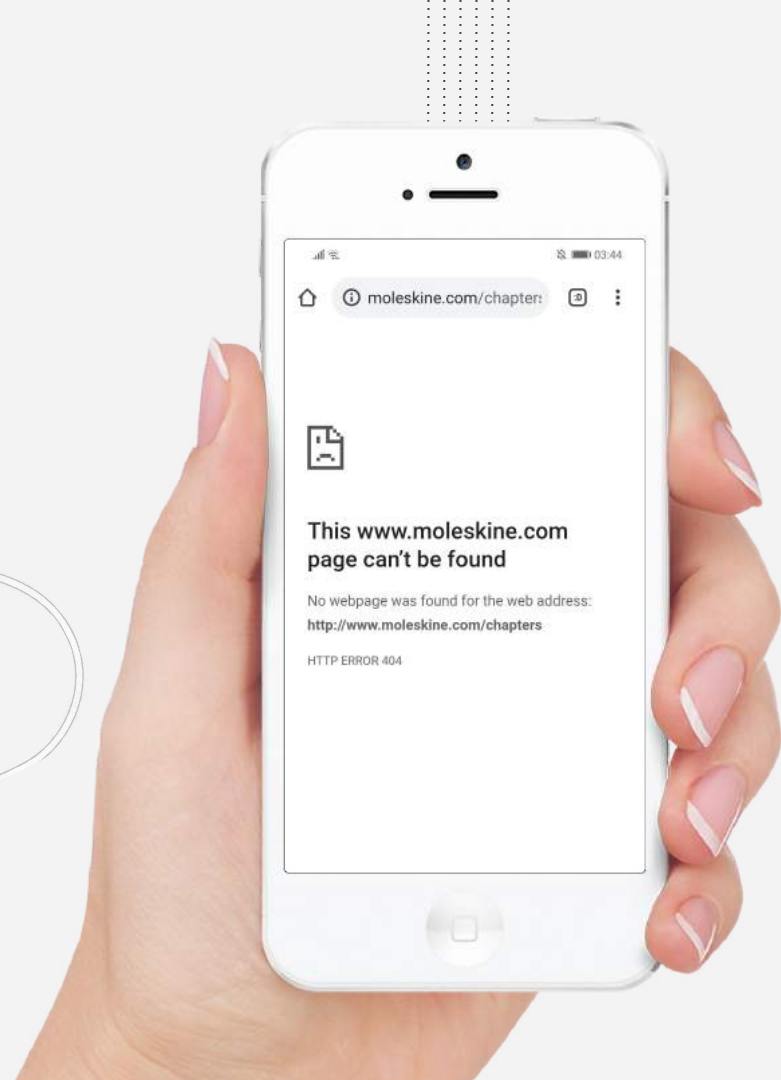
OTROS MEDIOS DE PAGO



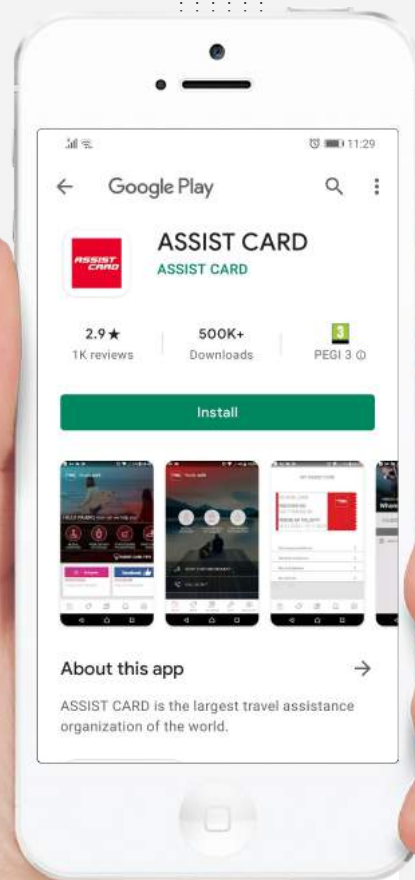
OTROS PAPELERÍA



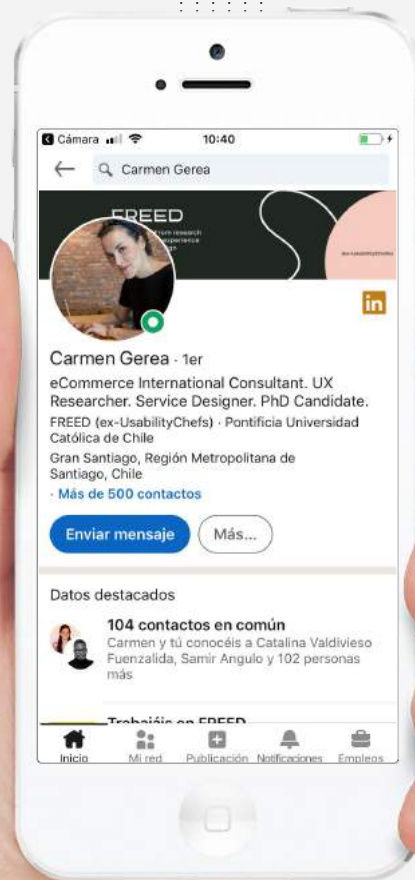
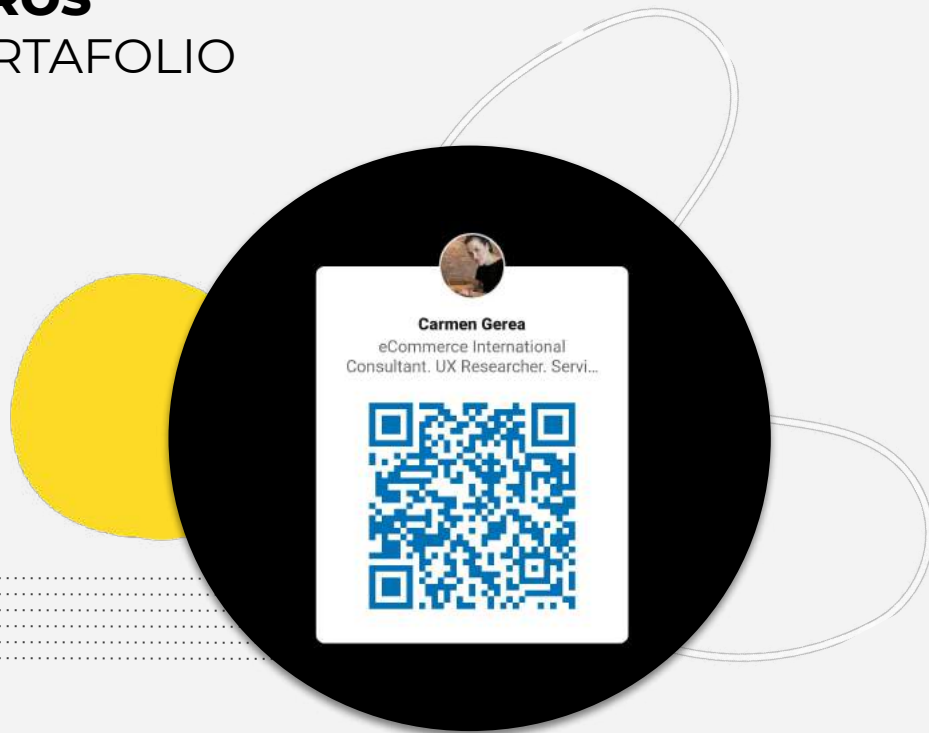
OTROS PAPELERÍA



OTROS SEGUROS



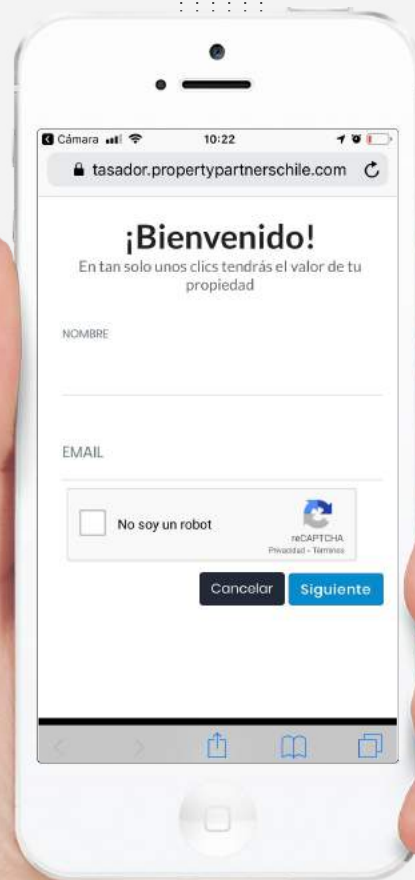
OTROS PORTAFOLIO



OTROS RETAIL



OTROS RETAIL



KEY INSIGHTS





KEY INSIGHTS

Las marcas utilizan el código QR principalmente para **capturar la atención de los usuarios e incentivarlos a realizar alguna acción.**

Por ejemplo, responder un formulario, comprar en línea o descargar una APP.

¿Qué buscan impulsar las marcas a través del código QR?

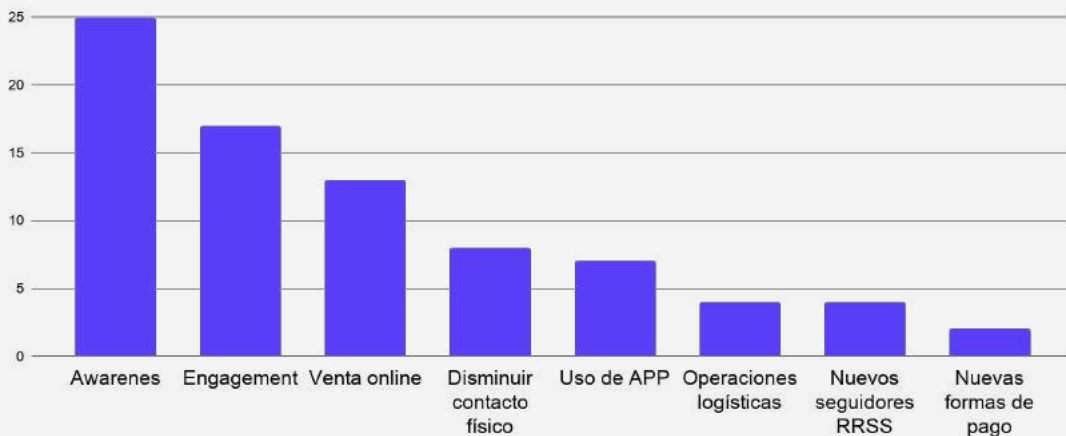


Gráfico elaborado por FREED a partir de un registro de 50 códigos QR. Muestreo por conveniencia.



KEY INSIGHTS

Los usuarios cuando escanean un código QR son dirigidos principalmente a **un sitio web informativo de la marca, sus productos y servicios.**

¿Hacia dónde dirige el código QR?

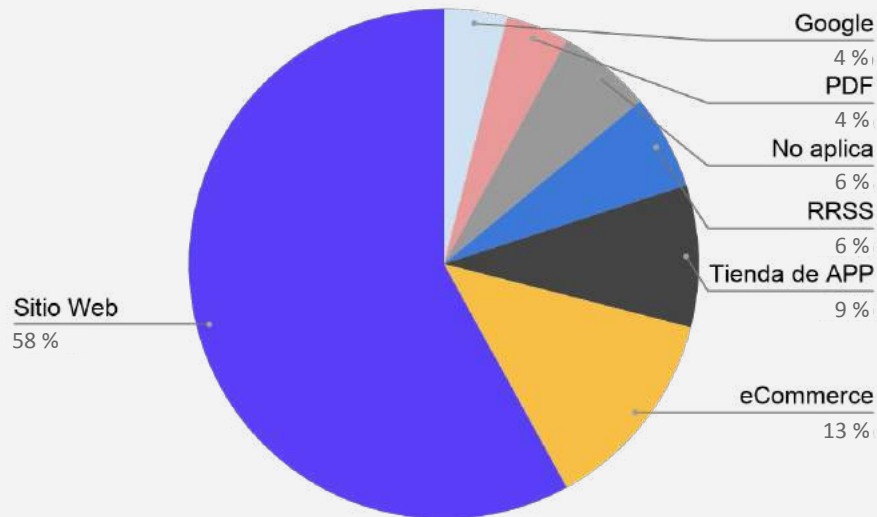


Gráfico elaborado por FREED a partir de un registro de 50 códigos QR. Muestreo por conveniencia.



KEY INSIGHTS

Un 11 % de los códigos QR analizados no funcionan y los errores más comunes tienen relación con los materiales utilizados, las dimensiones del código y enlaces web desactualizados.

Interacciones con códigos QR analizadas

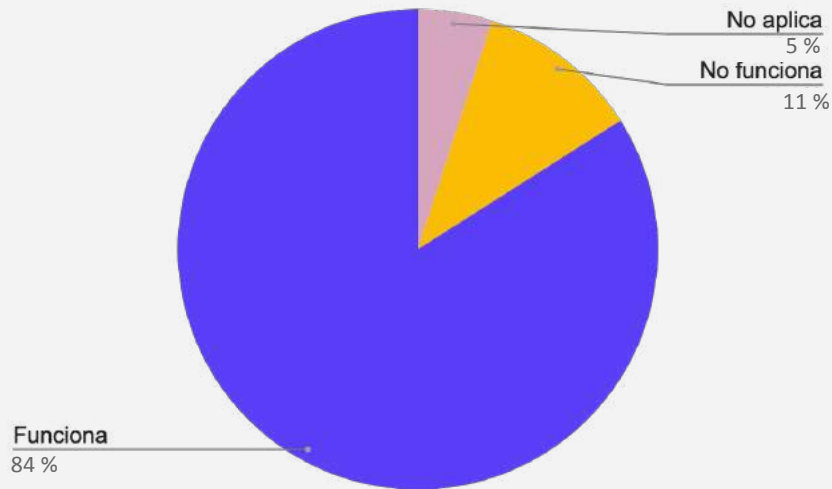


Gráfico elaborado por FREED a partir de un registro de 50 códigos QR. Muestreo por conveniencia.

RECOMENDACIONES

Basadas en 80 ejemplos reales
de marcas que han aplicado
códigos QR en bienes y
servicios.





RECOMENDACIONES

Considera el código QR como parte de una **experiencia híbrida que combina lo físico con lo digital.**

Antes de trasladar a un usuario desde un punto físico a un entorno digital, **optimiza tus canales para dispositivos móviles.**



RECOMENDACIONES

El **mensaje que acompaña al código QR** debe ser coherente con la página web de destino.

Si tu objetivo es **vender en línea**, el proceso de compra debe ser igual de cómodo y fluido que escanear el código QR.

Incentivar el **uso de una aplicación móvil** significa cumplir con mayores expectativas. Los usuarios no están dispuestos a tener más aplicaciones en sus teléfonos y, si lo hacen, buscan resolver problemas reales. Tienes que mostrar que vale la pena que el usuario descargue una **APP**.



RECOMENDACIONES

Aplicar un código QR requiere **testeos previos** que involucran aspectos como, por ejemplo:

- el material donde irá impreso,
- elementos complementarios que podrían bloquear el código y
- dimensiones que podrían impedir la lectura desde un smartphone.

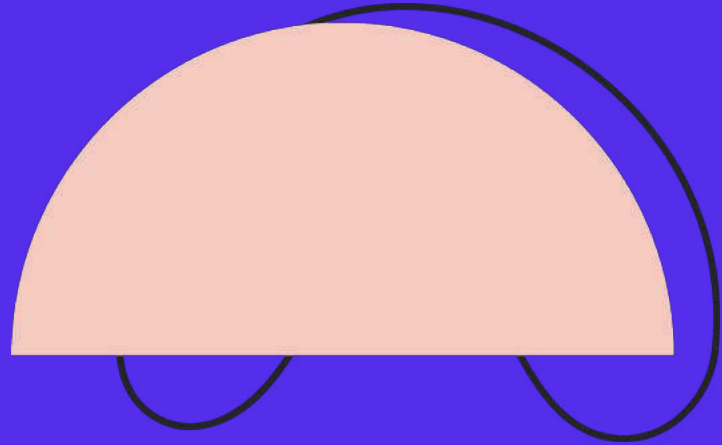
Si el código QR enlaza a un sitio web, asegúrate que la **página de aterrizaje sea específica** para la interacción deseada y **esté funcionando**.

Si el código QR aplica solo para una **campaña de temporada**, procura revisar la duración del código QR en el mercado.

Si estás buscando más ideas de diseño centrado en las personas, **escanea el código QR y descubre técnicas y consejos de Experiencia UX / CX en nuestro BLOG.**



METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN



METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Nuestro reporte con 80 ejemplos de códigos QR se realizó a partir de un muestreo por conveniencia. Esto quiere decir que la muestra se realizó de acuerdo a la factibilidad de acceso y disponibilidad de bienes y servicios que involucran un código QR en un determinado material, packaging o espacio físico.

Para quiénes está dirigido este informe:

- **Stakeholders** que buscan conectar con sus consumidores.
- **Equipos digitales** que diseñan experiencias de cliente.
- **Proveedores de software y packaging** que desarrollan soluciones que involucran tecnologías de este tipo.

REFERENCIAS

Registro de códigos QR en bienes y servicios: Elaborado por FREED.

Fuente código QR: Otros - APP Inversiones <https://republic.co/>

Fuente código QR: Otros - Imprenta <https://www.atelier.cl/>

Fotografías: [Portada](#)

Fotografías: [Logística](#)

FREED

Conversemos

hola@freed.tools

freed.tools

www.linkedin.com/company/freedtools/

www.instagram.com/freed.tools/

**¿Te vas a guardar esto solo para ti?
Compártelo con tus colegas.**

