

FREED

Research Thinking

**¿Quiénes son los creadores de
contenido en YouTube?**



Carmen Gereá
carmengerea.com



From research
to experience
design

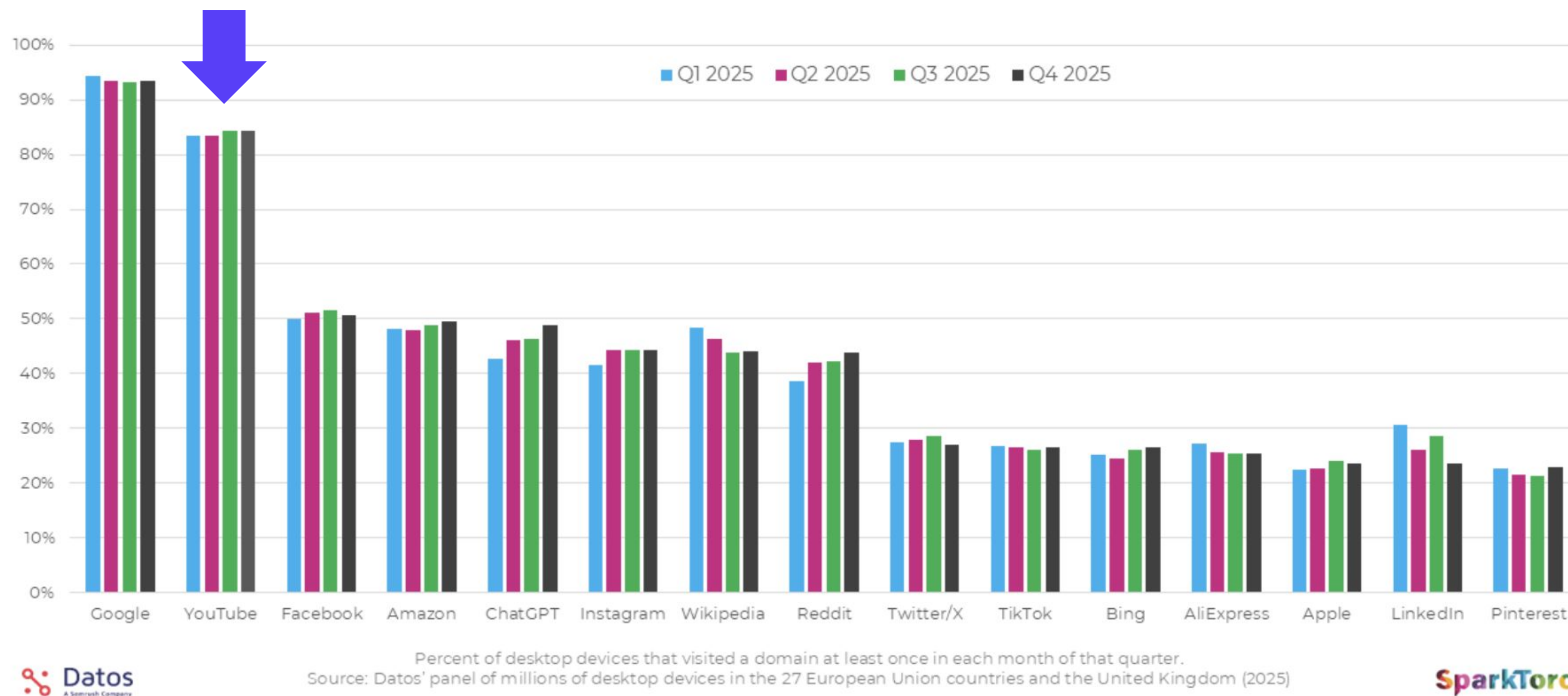
FREED

Research Thinking

¿Por qué YouTube es importante?

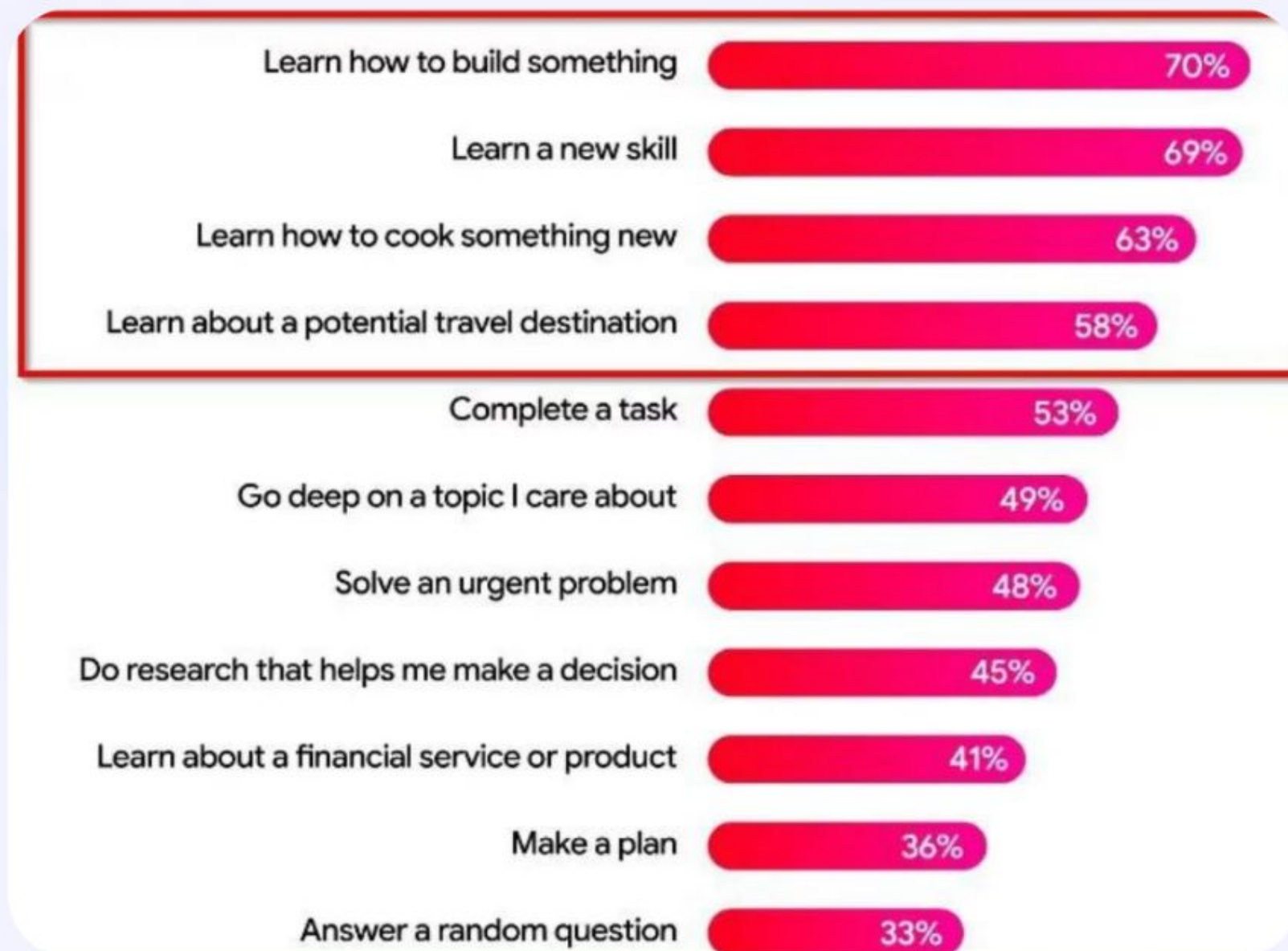
2.700 millones usuarios

15 of the 41 sites were visited by 20%+ of EU/UK desktop devices in 2025



¿POR QUÉ YOUTUBE IMPORTA?

Las personas prefieren el vídeo para aprender



El vídeo es el formato preferido para el aprendizaje práctico:

70%

Aprender a construir algo

69%

Adquirir una nueva
habilidad

63%

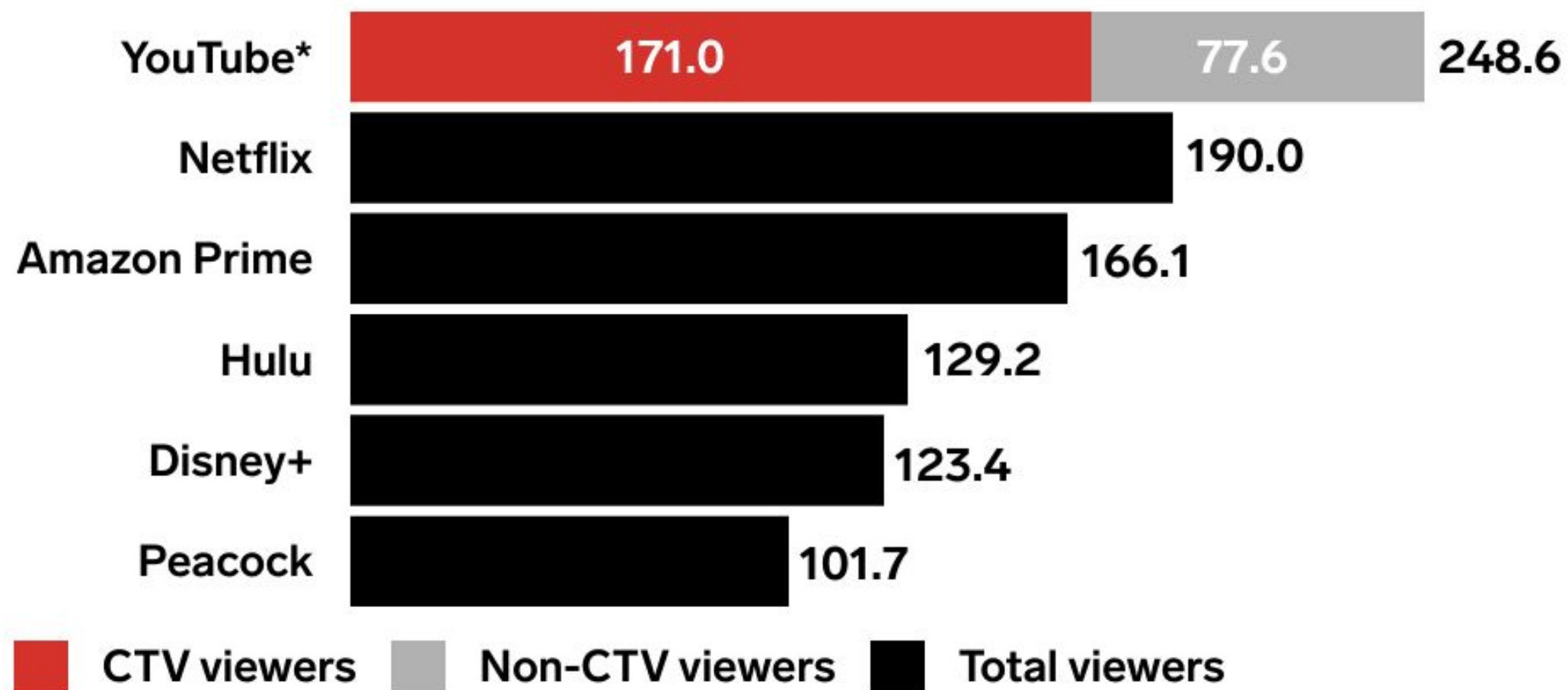
Aprender a cocinar

58%

Explorar un destino de
viaje

YouTube Has More CTV Viewers Than the Total Viewers of Any Video Platform Except Netflix

millions of US monthly viewers, by platform, 2025



*Note: individuals of any age who watch each platform via app or website at least once per month; only top 5 platforms shown; *CTV and non-CTV device breakouts only available for YouTube*

Source: EMARKETER Forecast, Oct 2024

351803

EM | EMARKETER

YouTube now second only to BBC as media destination

30 July 2025

Share  Save 

Paul Glynn

Culture reporter



Getty Images

People in the UK spent an average of four hours and 30 minutes a day watching TV and video content at home in 2024

YouTube has become the UK's second most-watched media service, behind only the BBC, according to Ofcom's annual report.

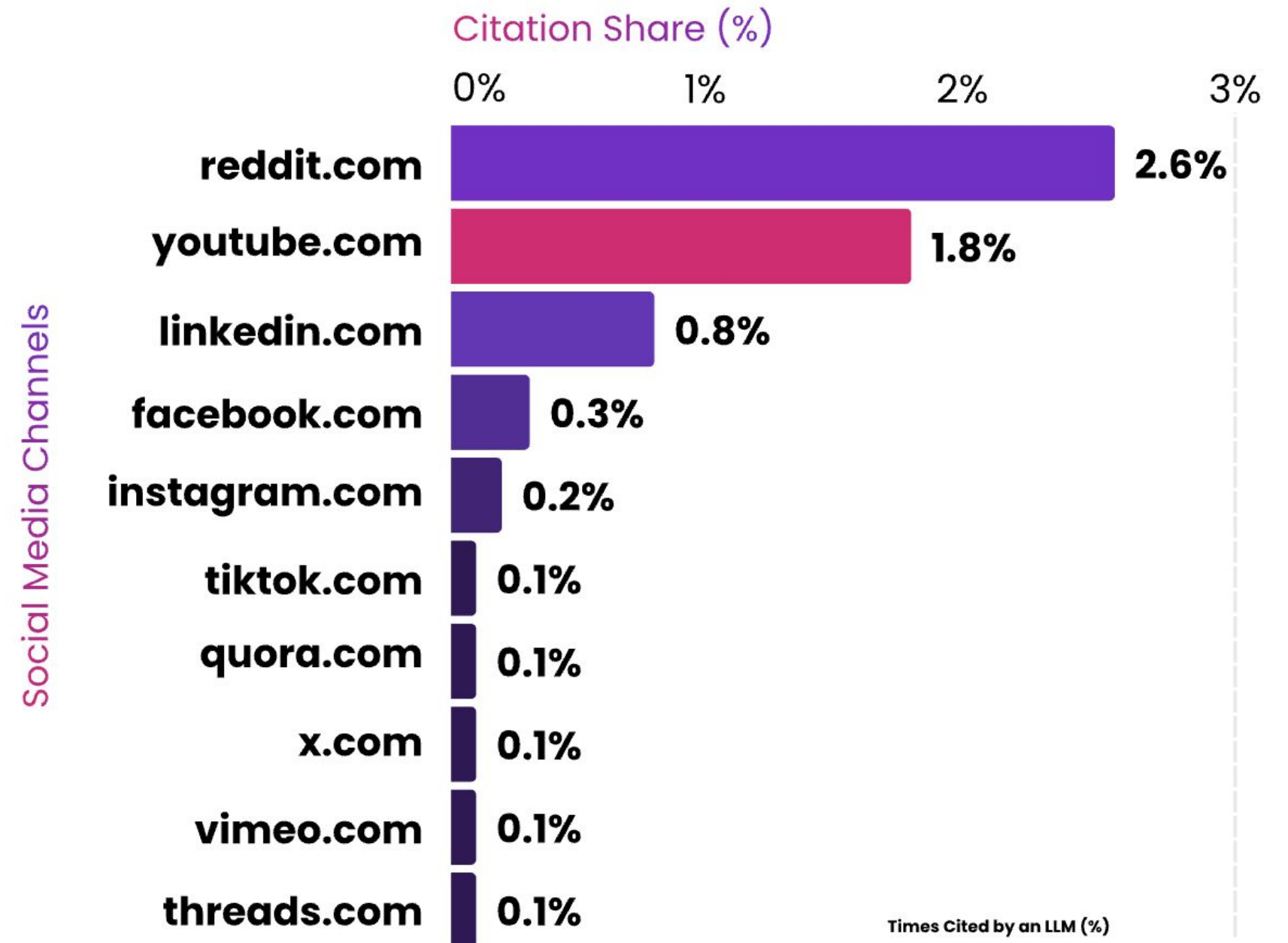
Su rol en la IA

- YouTube es la segunda red social más utilizada por la IA. YouTube y Reddit representan el 78,2 % de las citas de IA en redes sociales.
- El 94% de las citas de IA se dirigen a videos largos de YouTube, no a cortos



Top Social Media Channels Cited In AI Search

Based on OtterlyAI's analysis of 100M citations accross 6 AI platforms.

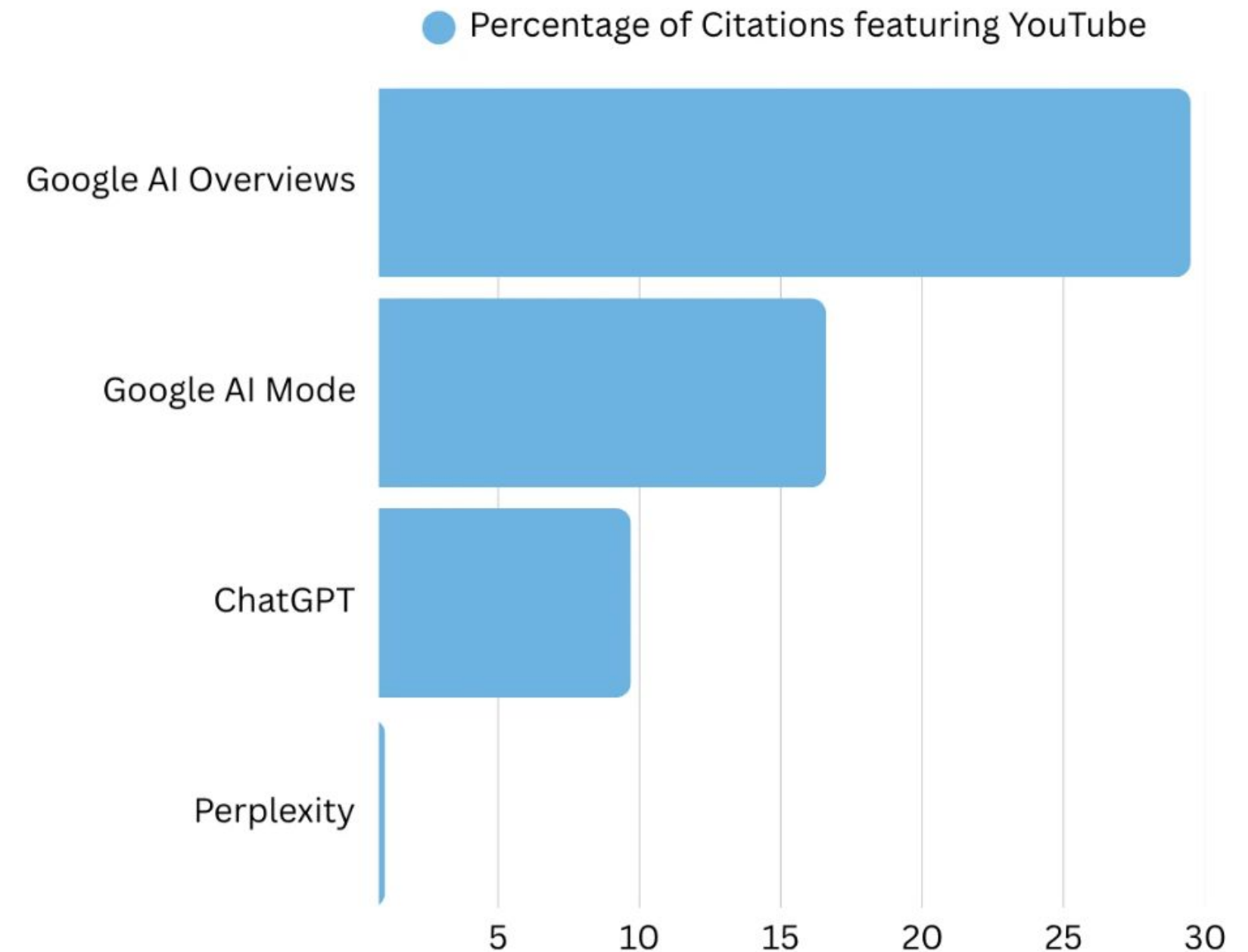


Source: OtterlyAI Youtube Research

Su rol en la IA

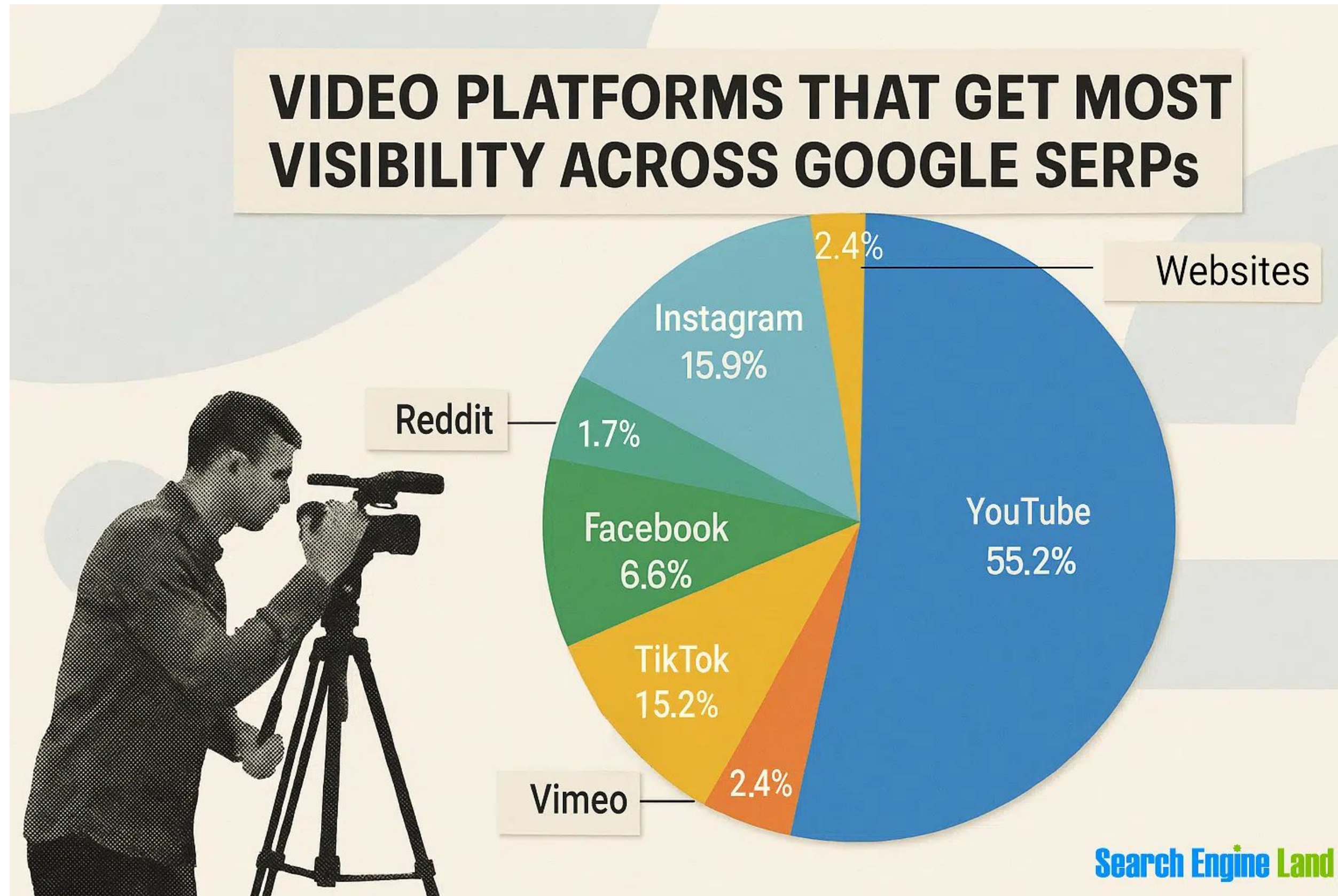
YouTube tiene el monopolio absoluto del vídeo. Con 200 veces más citas que cualquier competidor, YouTube es la plataforma de vídeo preferida, en las citas de IA.

YouTube's AI Citation Performance by Platform:

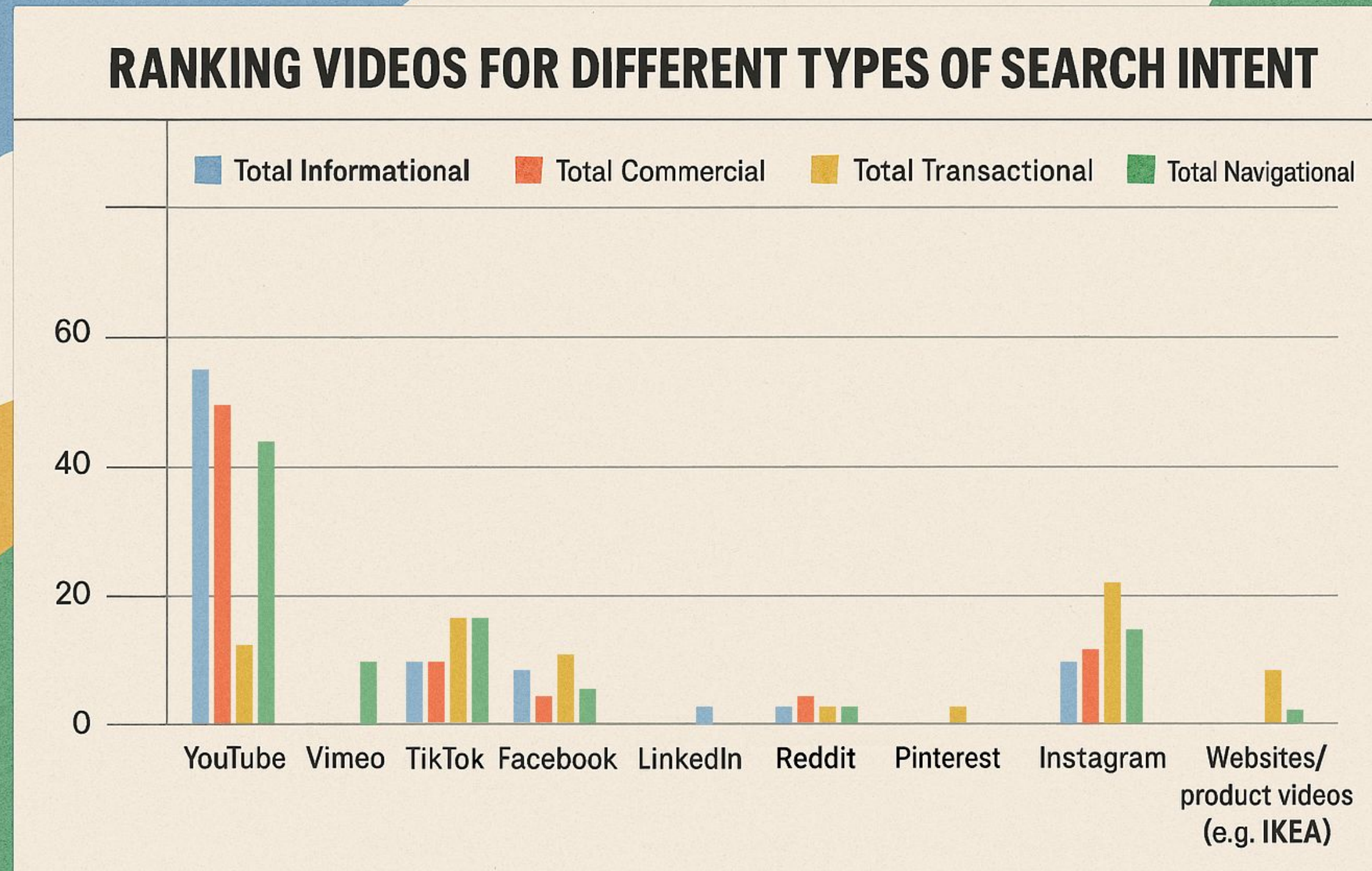


Your YouTube content competes in a different arena than your website. AI engines are already indexing YouTube heavily—they just need to find YOUR content.

YouTube vs. otras plataformas de video



YouTube vs. otras plataformas de video



Search Engine Land

FREED

Research Thinking

Desde que reactivé mi canal de YouTube, me empecé a fijar más...



Juan Manuel Cao Live

Join this channel to get access to perks: https://www.youtube.com/channel/UC3R8XnV72_jOQDiFBXZbl0A/join CAO Conmovido ...

Nuevo



Anthropic: ¿la revolución de la inteligencia artificial? • FRANCE 24 Español



78 k vistas • hace 7 días



FRANCE 24 Español

La compañía de Dario y Daniela Amodei ha defendido desde sus inicios un desarrollo seguro y con garantías de la inteligencia ...



Shorts



“A la inteligencia artificial hay que ponerle límites”



Sin vistas



👉 Te dejo la Guía Pro de ChatGPT fijada en los ...



918 vistas



De minar BITCOIN a apostar por la INTELIGENCIA ...



Sin vistas



El experimento más inquietante de 2026: IAs ...



19 k vistas



IA militar: ¿límites éticos o marketing? | Caso ...



1.9 K vistas

Todo

Shorts

Videos

Sin mirar

Vistos

Subidos recientemente

En vivo

Menos de 4 minutos

4-20 minutos

Más de 20 minutos

Filtros 

Aprende Figma desde el principio y domina el diseño de interfaces UX/UI



Domina Figma y crea diseños UX/UI profesionales paso a paso



Patrocinado · Domestika

[Mirar](#)[Visitar sitio](#)

Qué hace un DISEÑADOR UX UI y TODO sobre esta PROFESIÓN 🖥️📱 Diseño UX UI



214 k vistas · hace 3 años



Estudar con Manu

Si querés empezar a TRABAJAR como DISEÑADOR UX UI este video es para vos. Cuánto dinero se gana en el DISEÑO UX UI, ...



5 momentos DISEÑO UX UI DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO | CAMPO LABORAL DE UN DISEÑADOR UX/UI |...



Las 12 LEYES que TODO DESARROLLADOR debería CONOCER | UX & UI



160 k vistas · hace 3 años



Soy Dalto

12 Leyes de UX que TODO DESARROLLADOR debería CONOCER (SI o SI) ENLACE PARA Wondershare DemoCreator gratis: ...

4K



16 capítulos Introducción | Publicidad WONDERSHARE (DemoCreator) | Ley de Präganzt | Ley de Hick | Ley de Tesl...



Filtros 



Crear una empresa en Chile es muy fácil gracias a la plataforma Tu Empresa en un Día, pero hay que tener ciertos cuidados en ...



4K



En esta guía 2026, te explicamos en detalle qué es una **empresa** (separación de patrimonio), las dos vías para **crear empresa** ...



4K





Interviews with world-class product leaders and growth experts to uncover concrete, actionable advice...más

[lennysnewsletter.com](#) y 1 vínculo más

Suscrito

Principal Videos Shorts Podcasts Playlists

and tactical advice to help you build, launch, and grow your own product

"Don't trust the design process"
Jenny Wen
Design Lead for Claude
1:17:25

AI is arriving just in time
Jeetu Patel
President, Cisco
1:27:23

"Coding is largely solved"
Boris Cherny
Head of Claude Code
1:27:45

AI is eating software
Sherwin Wu
OpenAI
1:19:40

"I'm a professional vibe coder."
Lazar Jovanovic
Professional vibe coder
1:42:31

Parenting as a leadership skill
Dr. Becky Kennedy
Clinical Psychologist
1:31:57

The design process is dead. Here's what's replacing it. |...

Lenny's Podcast ✓
144 k vistas • hace 5 días

AI is critical for humanity's survival: Cisco President on...

Lenny's Podcast ✓
11 k vistas • hace 8 días

Head of Claude Code: What happens after coding is...

Lenny's Podcast ✓
328 k vistas • hace 2 semanas

OpenAI's head of platform engineering on the next 12-...

Lenny's Podcast ✓
68 k vistas • hace 3 semanas

The rise of the professional vibe coder (a new AI-era job)

Lenny's Podcast ✓
53 k vistas • hace 3 semanas

A child psychologist's guide to working with difficult...

Lenny's Podcast ✓
16 k vistas • hace 1 mes

Videos populares

Founder mode
Co-Founder & CEO of Airbnb
Brian Chesky
1:13:28

The art of building viral apps
co-founder of TBH & Gac
Nikita Bier
1:38:21

"Coding is largely solved"
Boris Cherny
Head of Claude Code
1:27:45

The real AI boom is coming
Marc Andreessen
Co-Founder, a16z
1:44:36

Startup advice: "Just don't die"
Managing Director, Y Combinator
Dalton Caldwell
1:20:53

The art of product management
Ex-Stripe, Twitter, Google, Yahoo
Shreyas Doshi
1:31:22

Brian Chesky's new playbook

385 k vistas • hace 2 años

Subtítulos

How to consistently go viral: Nikita Bier's playbook for...

345 k vistas • hace 1 año

Subtítulos

Head of Claude Code: What happens after coding is...

328 k vistas • hace 2 semanas

Marc Andreessen: The real AI boom hasn't even started yet

Lenny's Podcast ✓ y a16z ✓
297 k vistas • hace 1 mes

Lessons from 1,000+ YC startups: Resilience, tar pit...

267 k vistas • hace 1 año

Subtítulos

The art of product management | Shreyas Dos...

263 k vistas • hace 3 años

Subtítulos

Lenny's Podcast Playlists

Ver todo

Founder mode
Co-Founder & CEO of Airbnb
Brian Chesky
59 videos

The art of building viral apps
co-founder of TBH & Gac
Nikita Bier
52 videos

"Coding is largely solved"
Boris Cherny
Head of Claude Code
57 videos

Parenting as a leadership skill
Dr. Becky Kennedy
Clinical Psychologist
16 videos

Founder mode
Co-Founder & CEO of Airbnb
Brian Chesky
115 videos

The rise of the IC CEO
Co-founder & CEO @Airtable
— HOWIE LIU
7 videos

Career

Startups

Artificial Intelligence

Leadership

Product

Strategy

FREED

Research Thinking

¿Qué observamos?

El gap de género en el contenido educativo

Fuente:

https://www.researchgate.net/publication/353269044_The_Gender_Gap_Among_EduTubers_and_the_Factors_Significantly_Influencing_It

JOURNAL OF NEW APPROACHES IN EDUCATIONAL RESEARCH

2021, VOL. 10, NO. 2, 313-329, e-ISSN: 2254-7339

<https://doi.org/10.7821/naer.2021.7.732>

ORIGINAL

The Gender Gap Among EduTubers and the Factors Significantly Influencing It

Daniel Pattier 

Department of Educational Studies, Complutense University of Madrid, Spain

ABSTRACT

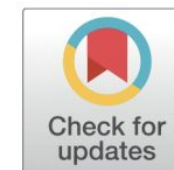
An increased use of YouTube in education has resulted in the emergence of a large number of audiovisual educational content creators known as EduTubers. Our research considers gender as a relevant variable within this group by analysing the 204 most successful channels in Spain so as to identify the existence of models and reference points throughout the area of informal education. The study methodology is based on a qualitative analysis instrument that provides descriptive statistics and contingency tables. The results provide original evidence on the topic. We reflect on the possible existence of a gender gap among EduTubers, concluding that there is actually one. After identifying the significant factors regarding to this inequality, they were grouped together into four categories: media exposure level; women's participation in the educational stages that are most in demand on YouTube; elements and factors determining the success of videos; and time spent on the channel as a content creator. A suggestion is made of possible steps to reduce this gender gap through emotional support and training aimed at women who wish to become EduTubers, as well as via social change that facilitates the presence of women as influential figures in informal education.

Keywords INFORMAL LEARNING, EDUTUBERS, GENDER, EDUCATIONAL VIDEO, YOUTUBE

1 INTRODUCTION

1.1 EduTubers, Educational Influencers on YouTube

In recent decades, the use of information technology has become commonplace in almost all areas of society. Many fields have been transformed or at least affected by a new digital format that pervades our everyday life. Within this framework, groups and individuals have appeared during the last few years that can now influence millions of people by using



Received 2021-03-02

Revised 2021-03-11

Accepted 2021-04-15

Published 2021-07-15

Corresponding Author

Daniel Pattier,

dpattier@ucm.es

Facultad de Educación
(Universidad Complutense de Madrid), Calle Rector Royo
Villanova s/n, 28040, Madrid,
Spain

DOI <https://doi.org/10.7821/naer.2021.7.732>

Pages: 313-329

Funding: Ministry of Science and Innovation, Spain (Award: PID2019-104566RA-I00/AEI/10.13039/501100011033)

El gap de género en el contenido educativo

76% hombres

3 de cada 4 EduTubers son hombres, pese a que las mujeres representan el 67% de la fuerza docente profesional en España

Tendencia positiva

Cada vez más mujeres empiezan a subir contenido: en 2019 representaron el 55% de los nuevos EduTubers

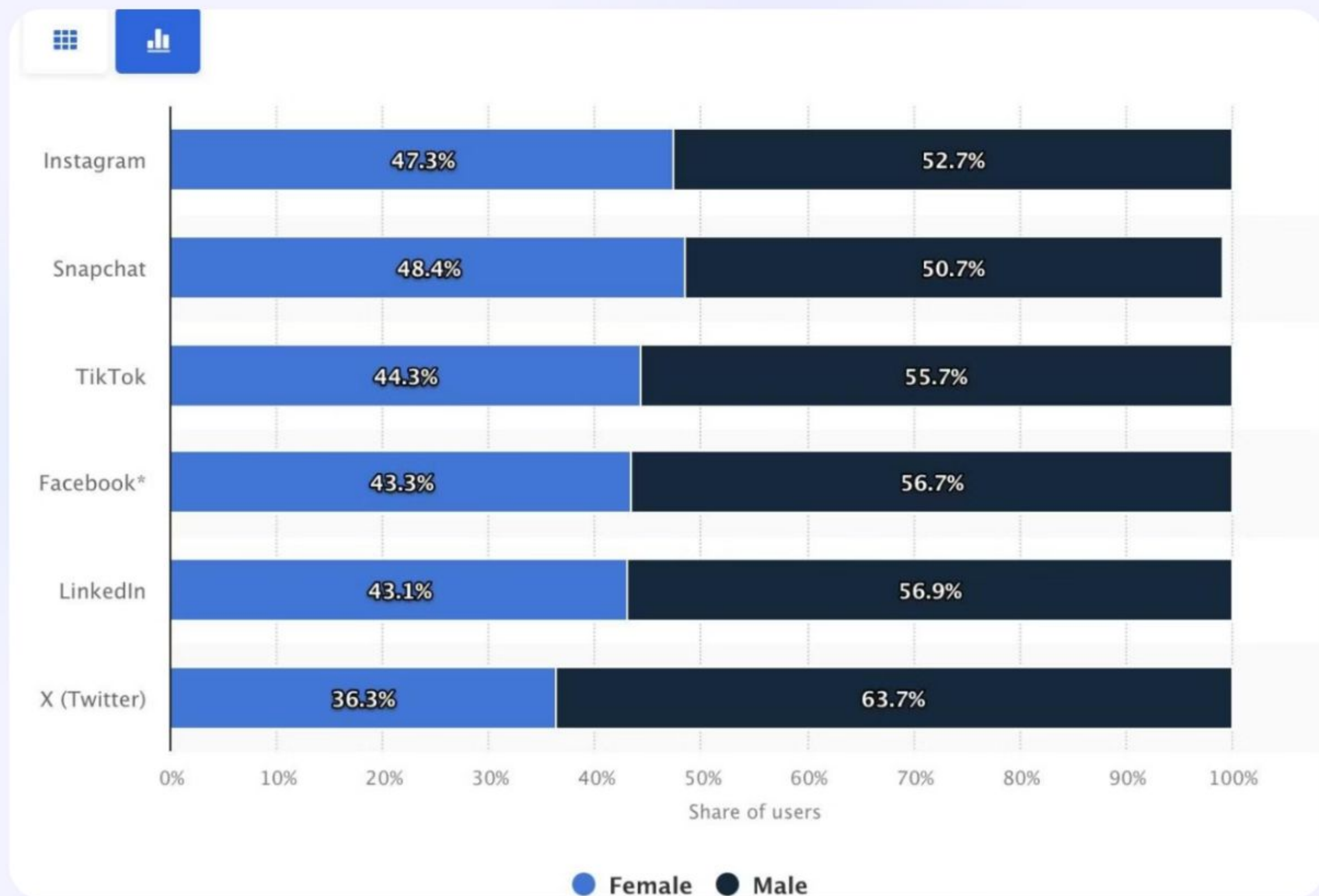
Brecha por área

Tecnología: 90% hombres / 10% mujeres. Humanidades: 61% hombres / 39% mujeres

Fuente: Pattier, D. (2021). The Gender Gap Among EduTubers. Journal of New Approaches in Educational Research, 10(2), 313–329.



Sin brecha de género en el consumo, sí en la creación



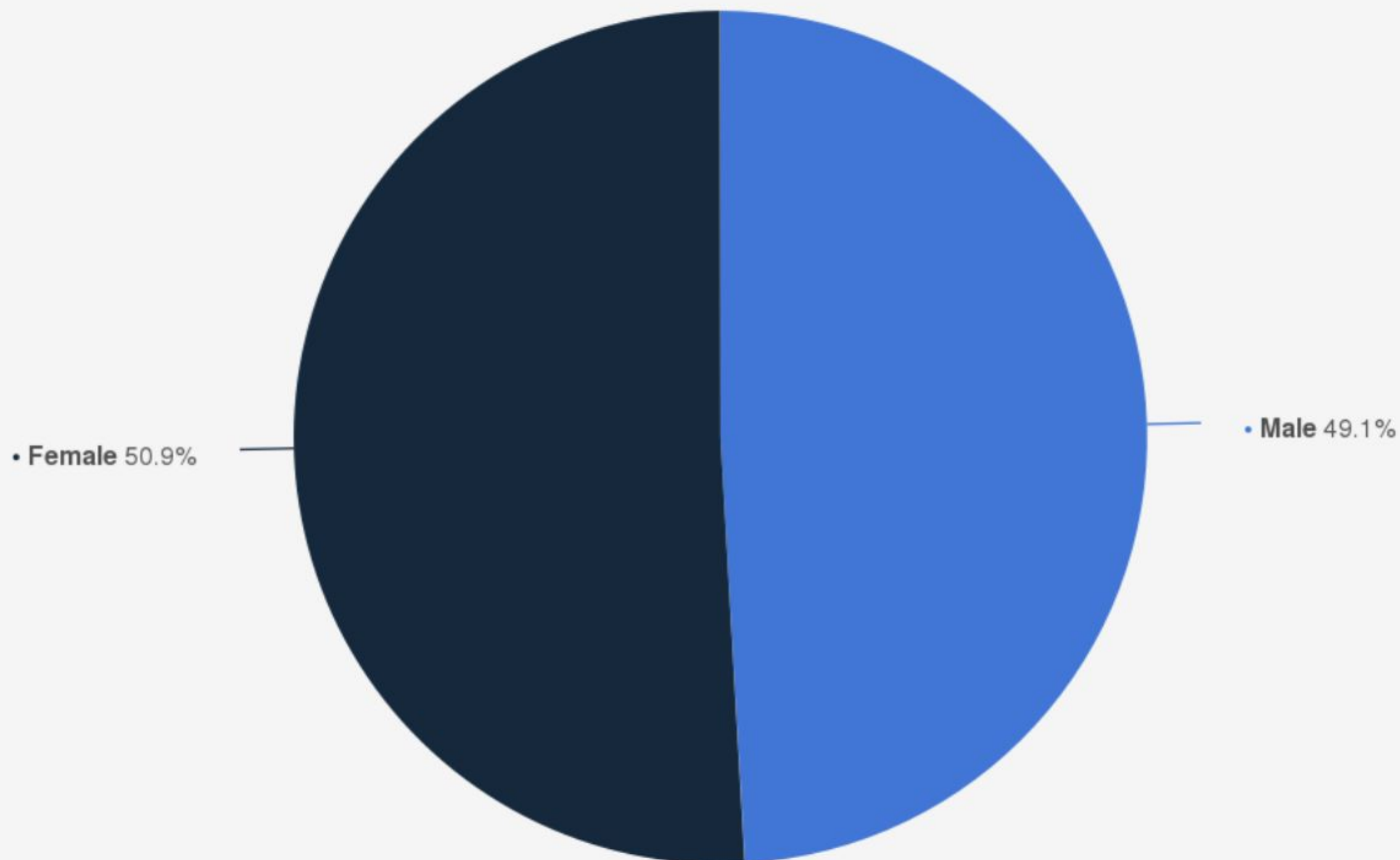
Prácticamente no hay brecha de género en el consumo de contenido en redes sociales (salvo X/Twitter).

En YouTube EE.UU. (oct. 2025): **50,9% mujeres / 49,1% hombres.**

❏ La brecha no está en quién consume, sino en quién crea. Las mujeres están subrepresentadas como creadoras y, por tanto, también en las citas de IA.

Tampoco en YouTube.

Distribution of YouTube users in the United States as of October 2025, by gender



Sources

DataReportal; We Are Social; Kepios; Meltwater;
Google
© Statista 2026

Additional Information:

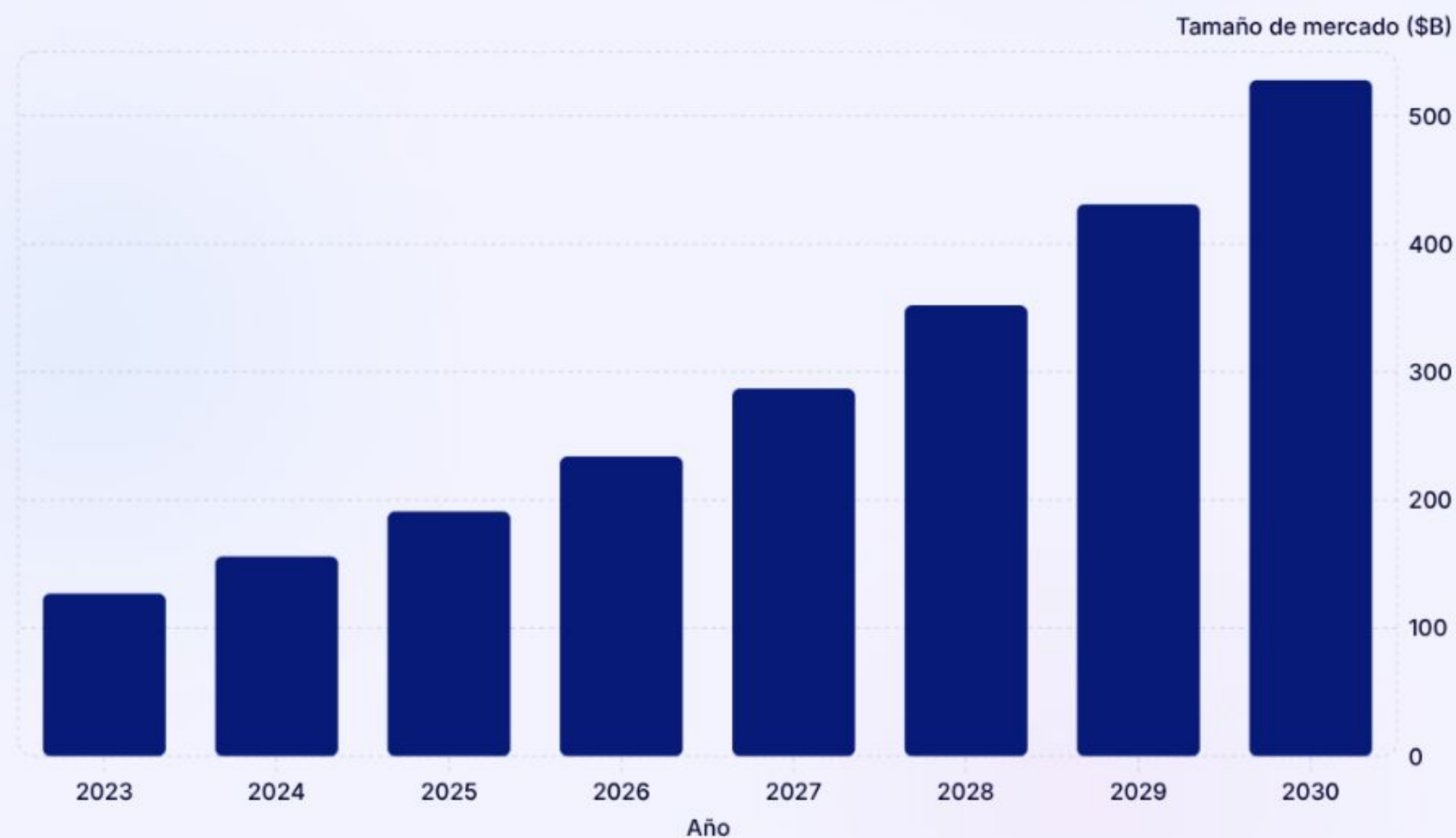
United States; Kepios; DataReportal; Google; October 2025; 18 years and older

Fuente:

<https://www.statista.com/statistics/810461/us-youtube-reach-gender/?srsltid=AfmBOop8JgdOgBdU0oyFRllP-oTaqcngCCtAcgEQBYyxoAry2KIQ7zHu>

¿POR QUÉ IMPORTA?

La Creator Economy: un mercado de 528.000 millones en 2030



Entre 2021 y 2023, **YouTube pagó más de 70.000 millones de dólares** a creadores, artistas y empresas de medios.

📄 **Brecha salarial:** Los creadores masculinos ganan un **40% más** que las femeninas (\$291 vs. \$208 por colaboración de marca). Fuente: Collabstr, 2025.

"A las mujeres se las suele llamar 'influencers', mientras que los hombres se identifican como 'creadores de contenido'. Esta distinción tiene implicaciones significativas."

Research Thinking

Analicé 300 canales de YT de México:

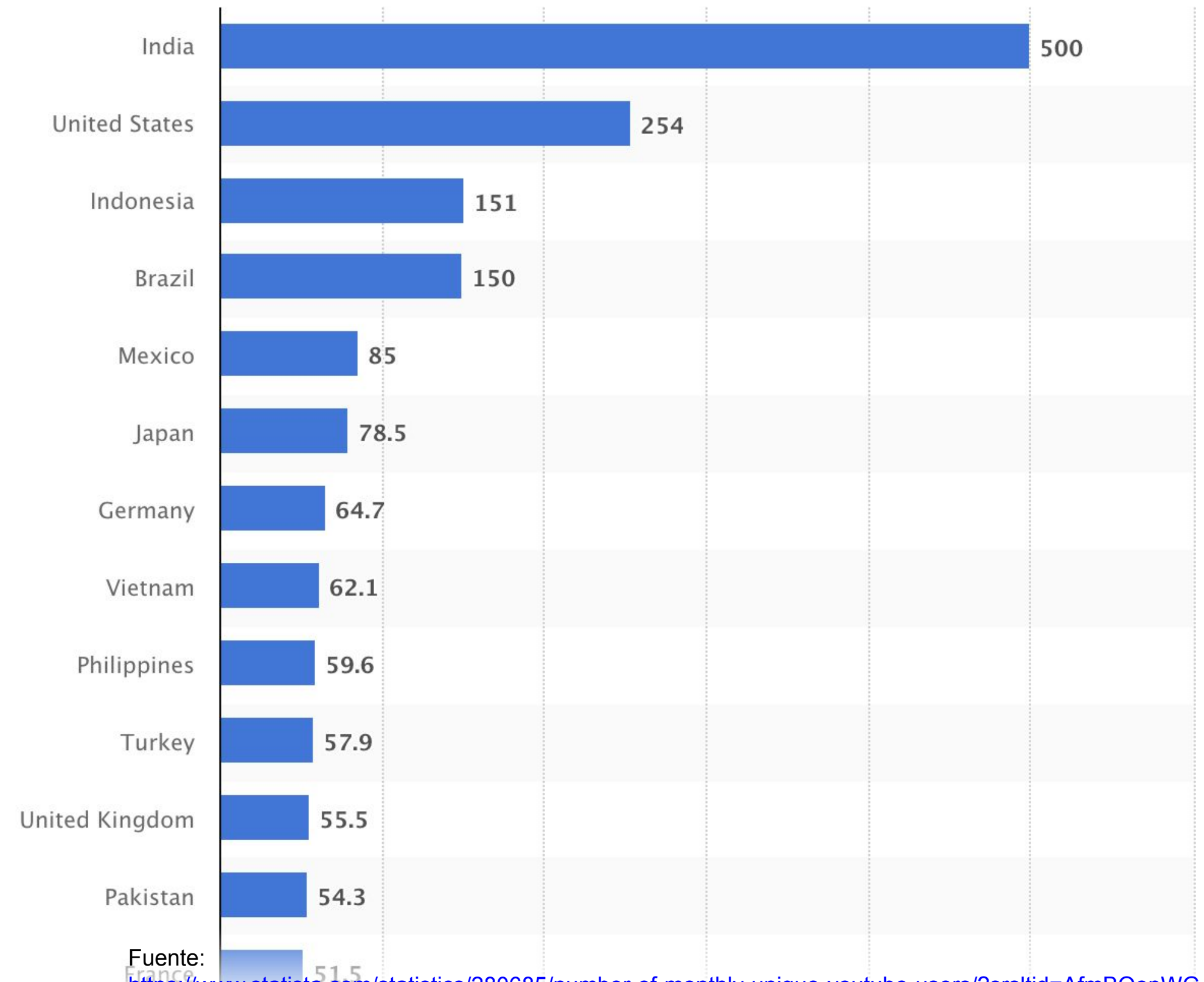
- Top 100 general
- Top 100 en ciencias y tecnología
- Top 100 en viajes

¿Por qué México?

Es el país de habla hispana con mayor cantidad de usuarios en YT y Top 5 con más audiencia a nivel global.

Leading countries based on YouTube audience size as of October 2025

(in millions)



Fuente:

https://www.statista.com/statistics/280685/number-of-monthly-unique-youtube-users/?srsltid=AfmBOopWGgevJBkMU49QD_xdrCg45UknJ1q2LfKQbmG6NoxYyBO79-Y9

Top 100 Travel YouTube Creators in Mexico by Social Blade Rank

415ms

#	Grade	Name	Subscribers	Views	Videos
1st	B+	 GobiernoNuevoLeon	69.5K	762.99M	2.07K
2nd	B+	 VAGABOOM	1.37M	335.32M	1.05K
3rd	B+	 Johnnie Walker	78.1K	79.9M	51
4th	B+	 Mariel de Viaje	628K	134.88M	737
5th	B	 Sonora Salvaje	65.4K	73.91M	362
6th	B	 Royal Caribbean México	4.75K	101.96M	149
7th	B	 Crown Paradise All Inclusive Resorts	2.59K	37.76M	169
8th	B	 No Manches • Qué Rico	840K	303.36M	1.14K
9th	B	 Werito Vlogs tv	187K	46.02M	3.48K
10th	B	 Andreas Vega	26.3K	13.12M	818
11th	B-	 Walking Tour México	6.45K	10.4M	566
12th	B-	 Primera Plus	9.29K	94.91M	497
13th	B-	 El Compa Katrin	12.4K	7.84M	223
14th	B-	 The Fives Hotels & Residences	1.47K	9.94M	242
15th	B-	 EL PRIMO MALENO	1.17M	596.49M	2.03K
16th	C+	 nomadismo online	225K	16.34M	2.78K
17th	C+	 ADO	10.6K	61.96M	316
18th	C+	 alanxelmundo	3.82M	686.76M	1.05K

LO QUE OBSERVAMOS

Analicé 300 canales de YouTube en México

México es el país hispanohablante con mayor audiencia en YouTube y **Top 5 mundial** con 85 millones de usuarios (oct. 2025).

Top 100 General

Hombre **75%** · Mujer **19%** ·
Colaborativo **6%**

Ciencia y tecnología

Hombre **93%** · Mujer **5%** ·
Colaborativo **2%**

Viajes

Hombre **77%** · Mujer **7%** ·
Colaborativo **16%**

FREED

Research Thinking

¿Por qué es importante?

A blue banner for the YouTube Creators Partner Program. It features a grid of 10 creator avatars on the left and right sides. The central text reads "Te damos la bienvenida al Programa de socios de YouTube". Below this, it says "Hacemos de YouTube el lugar más gratificante para crear contenido desde el 2007". At the bottom, there are two buttons: "¿QUIERES SER SOCIO?" and "¿YA ERES SOCIO?".

Te damos la bienvenida al Programa de socios de YouTube

Hacemos de YouTube el lugar más gratificante para crear contenido desde el 2007

¿QUIERES SER SOCIO? ▾ ¿YA ERES SOCIO? ▾

Beneficios de los socios de YouTube

El Programa de socios de YouTube está aquí para ayudarte a ganar dinero, brindarte asistencia cuando la necesites y conectarte con la comunidad general de socios.

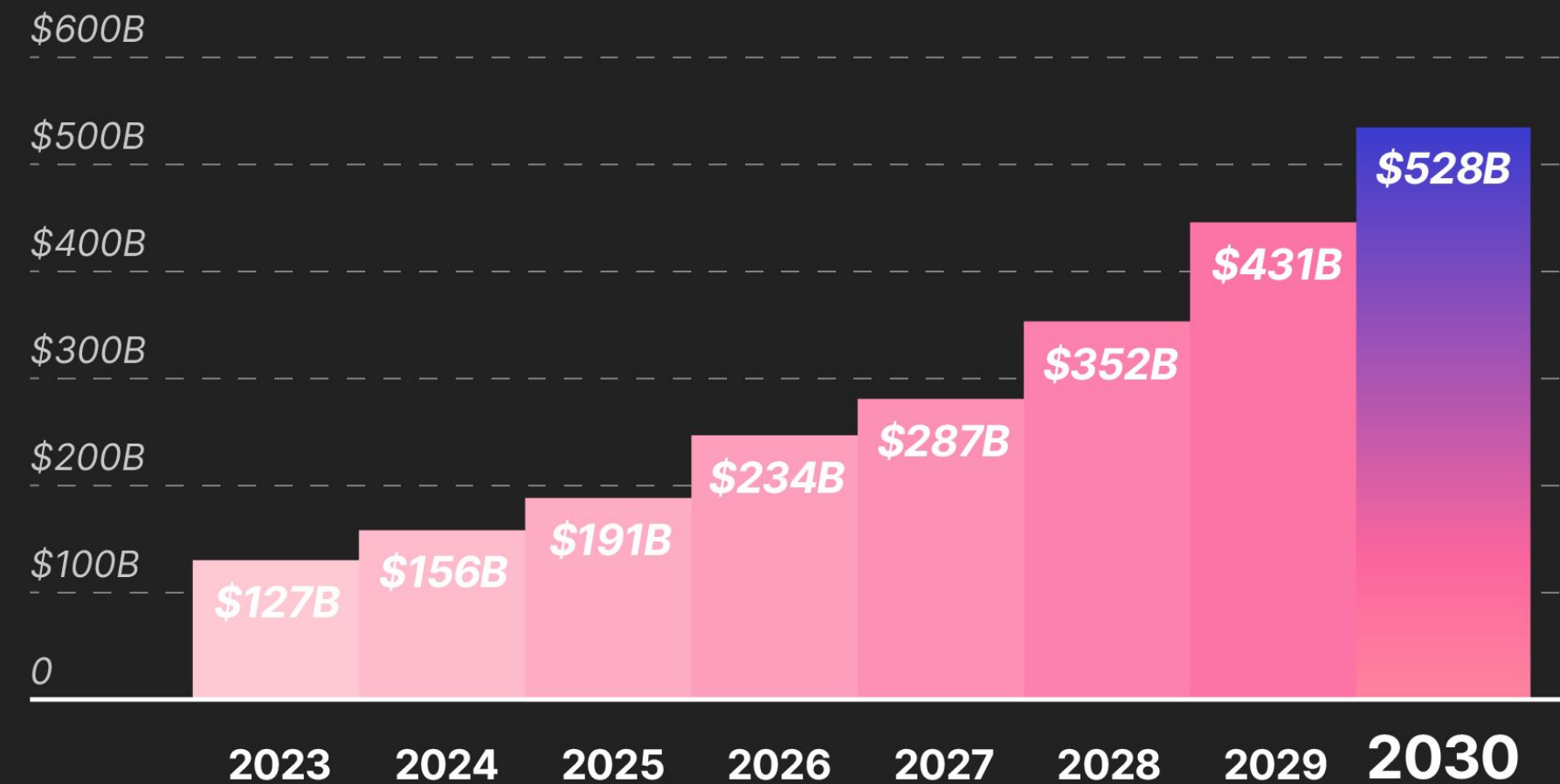


Entre el 2021 y el 2023, YouTube pagó más de 70,000 millones de dólares a creadores, artistas y empresas de medios"

Fuente: <https://www.youtube.com/creators/partner-program/>

Creator Economy Market Size

The creator economy is expected to surge from \$127.65 billion in 2023 to \$528.39 billion by 2030, marking a fourfold growth over seven years.



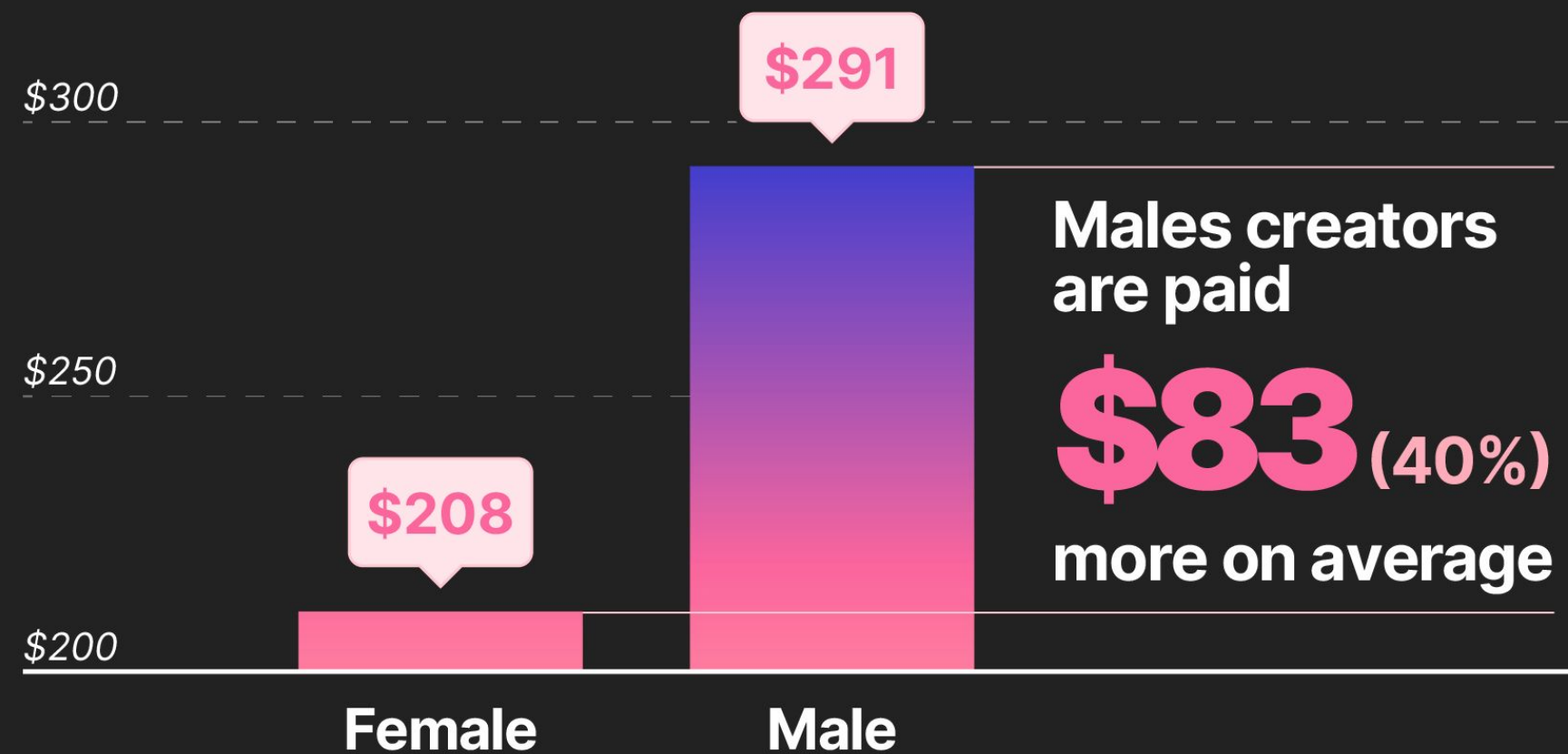
collabstr.com/2025-influencer-marketing-report



Fuente:
<https://collabstr.com/2025-influencer-marketing-report#t10>

Influencer Pay Gap: Male Influencers Make 40% More than Females

Analyzing 15,000+ brand-influencer collaborations, we found that male influencers earn an average of \$83 more per collaboration, underscoring a 40% pay gap compared to female counterparts.



collabstr.com/2025-influencer-marketing-report

collabstr

Fuente:
<https://collabstr.com/2025-influencer-marketing-report#t10>

“A las mujeres se las suele llamar "influencers", mientras que los hombres suelen identificarse como "creadores de contenido". Esta sutil distinción tiene implicaciones significativas. El término "influencer" sugiere un rol más pasivo, centrado en persuadir al público, mientras que "creador de contenido" implica producción y creatividad activas.”

FREED

Research Thinking

Algunos datos de mi canal



FREED - Con Carmen Gerea

@freedtools · 828 suscriptores · 122 videos

Te doy la bienvenida a este espacio dedicado al comportamiento humano 🧠: una mirada c...más

[carmengerea.com](#) y 4 vínculos más

- Personalizar canal
- Administrar videos
- Comunidad

- Principal
- Videos
- Shorts
- En vivo
- Podcasts
- Playlists
- Publicaciones
-



Focus group: qué es y cuándo es mejor que las entrevistas ind...

68 vistas · hace 3 días

Lo que las personas te dicen cuando están solas no siempre refleja cómo piensan, deciden o se comportan en la vida real. Muchas decisiones, de compra, de adopción, de rechazo, no ocurren en soledad, sino que en conversación, bajo la influencia del grupo familiar, de los amigos, los colegas, las redes sociales, la IA...,Tomamos decisiones comparando con otros.

...
MÁS INFORMACIÓN

Para ti



Herramientas de research para tomar mejores decisiones de carrera

73 vistas · Transmitido hace 3 semanas



Futuro del trabajo: Creadores de contenido, branding e IA

147 vistas · Transmitido hace 7 meses



Cómo usar experimentos para hacer crecer tu marca

36 vistas · Transmitido hace 2 semanas



Del plan A al plan Z: Gestionar una profesional no lineal

123 vistas · Transmitido hace 8 meses

Videos populares



Agregar comparación

Controles

 FREED - Con Carm...

▼

6 de mar de 2025 – 5 de m...

▼

Últimos 365 días

Desglose

Contenido

▼

Métricas

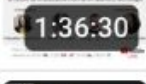
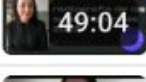
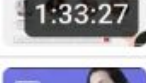
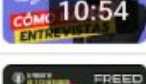
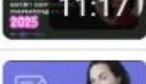
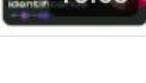
Vistas, Tiempo de repr...

▼

Filtrar

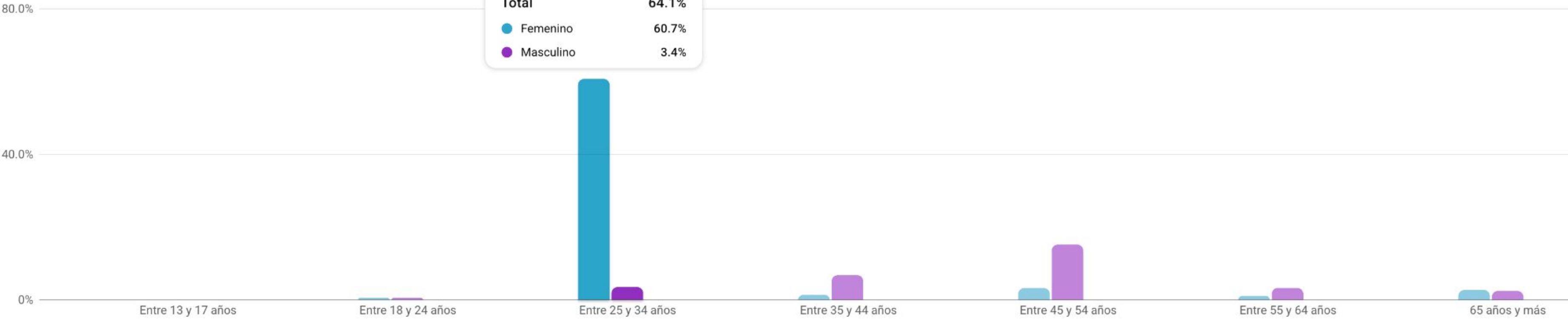
Buscar un filtro

Tiempo de reproducción (horas) por Contenido

Contenido		Vistas 	Tiempo de reproduc- ción (horas) ↓	Suscriptores	Impresiones	Tasa de clics de las impresiones	
Duración	Fecha de publicación						
☐ Total		23,455	1,071.6	317	111,638	2.7%	
☐  11:36	Benchmarking: cómo hacer un análisis comparativo de...	1,607 6.8%	109.8 10.3%	23 7.3%	14,354	3.9%	
☐  1:18:12	UX Writing: el futuro del rol	411 1.8%	89.6 8.4%	14 4.4%	2,828	1.9%	
☐  3:22:33	Vibe coding para crear productos digitales con Lovabl...	336 1.4%	43.0 4.0%	19 6.0%	1,240	5.6%	
☐  1:05:27	Trabajo remoto y diversificación de ingresos o cómo u...	259 1.1%	39.4 3.7%	7 2.2%	988	4.9%	
☐  1:34:01	Futuro del trabajo: Creadores de contenido, branding e ...	147 0.6%	35.6 3.3%	8 2.5%	934	3.3%	
☐  1:23:57	Futuro del Trabajo: ¿Estamos listos para ser profesio...	169 0.7%	35.3 3.3%	10 3.2%	893	4.1%	
☐  1:36:30	Qué está fallando en la educación en diseño y tecnolo...	140 0.6%	35.1 3.3%	6 1.9%	691	2.9%	
☐  49:04	UX Research - Radiografía de avisos laborales en 2025...	344 1.5%	34.6 3.2%	7 2.2%	2,212	4.0%	
☐  1:11:26	Cómo analizar datos cualitativos sin morir en el intent...	379 1.6%	34.0 3.2%	0 0.0%	1,363	5.3%	
☐  1:33:27	UX Researcher: Cómo convertirte en un UX Researcher...	143 0.6%	32.5 3.0%	1 0.3%	950	5.1%	
☐  10:54	Entrevista en profundidad: Cómo hacer entrevistas con...	499 2.1%	28.4 2.7%	5 1.6%	3,051	3.7%	
☐  11:17	Tendencias de consumo en el 2025	502 2.1%	26.0 2.4%	3 1.0%	914	2.2%	
☐  15:09	Cómo analizar entrevistas con usuarios en proyectos d...	316 1.4%	26.0 2.4%	14 4.4%	3,045	4.6%	
☐  1:22:51	Del plan A al plan Z: Gestionar una carrera profesional ...	123 0.5%	25.9 2.4%	4 1.3%	784	6.9%	
☐  13:53	Arquetipos de clientes: qué son y cómo identificarlos #...	275 1.2%	21.2 2.0%	6 1.9%	977	7.8%	

Público por edad y género (FREED - Con Carmen Gerea)

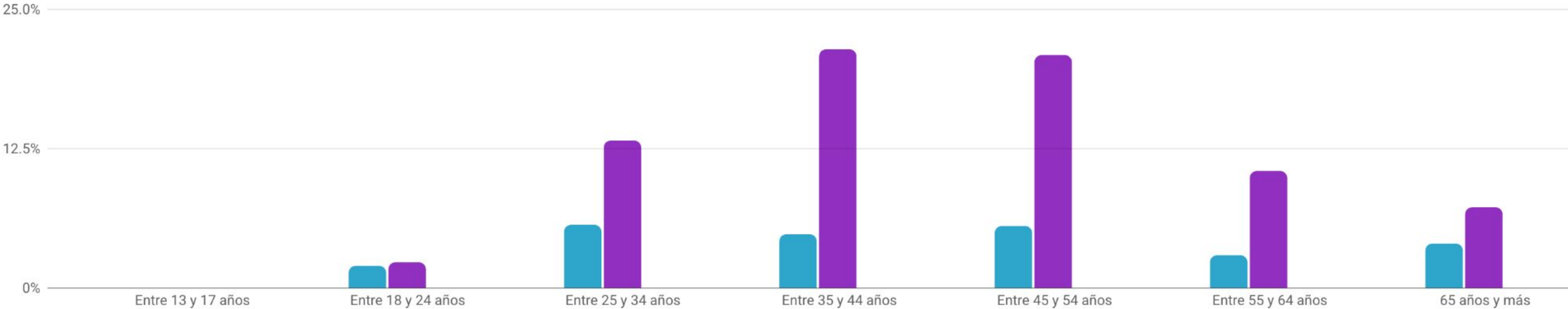
☐ Vistas ☒ Tiempo de reproducción (horas)



Edad del usuario	Vistas			Tiempo de reproducción (horas)			
	Femenino	Masculino	Especificado por los usuarios	Femenino	Masculino	Especificado por los usuarios	
Total	24.8%	75.3%	0%	68.9%	31.1%	0%	
Entre 13 y 17 años	—	—	—	—	—	—	
Entre 18 y 24 años	2.0%	2.3%	—	0.4%	0.5%	—	
Entre 25 y 34 años	5.6%	13.2%	—	60.7%	3.4%	—	
Entre 35 y 44 años	4.8%	21.3%	—	1.1%	6.6%	—	
Entre 45 y 54 años	5.5%	20.9%	—	3.2%	15.1%	—	
Entre 55 y 64 años	2.9%	10.4%	—	0.8%	3.1%	—	
65 años y más	4.0%	7.2%	—	2.6%	2.3%	—	

Público por edad y género (FREED - Con Carmen Gereá)

☒ Vistas ☐ Tiempo de reproducción (horas)



Edad del usuario	Vistas			Tiempo de reproducción (horas)			
	Femenino	Masculino	Especificado por los usuarios	Femenino	Masculino	Especificado por los usuarios	
Total	24.8%	75.3%	0%	68.9%	31.1%	0%	
Entre 13 y 17 años	—	—	—	—	—	—	
Entre 18 y 24 años	2.0%	2.3%	—	0.4%	0.5%	—	
Entre 25 y 34 años	5.6%	13.2%	—	60.7%	3.4%	—	
Entre 35 y 44 años	4.8%	21.3%	—	1.1%	6.6%	—	
Entre 45 y 54 años	5.5%	20.9%	—	3.2%	15.1%	—	
Entre 55 y 64 años	2.9%	10.4%	—	0.8%	3.1%	—	
65 años y más	4.0%	7.2%	—	2.6%	2.3%	—	

Visibilidad en Google

Google Search Console

Inspeccionar las URL de "freed.tools"

Descripción general

Estadísticas

Rendimiento

Inspección de URLs

Indexación

- Páginas
- Videos
- Sitemaps
- Retirada de URLs

Experiencia

- Core Web Vitals
- HTTPS

Compras

- Fragmentos de product...
- Oportunidades para co...

Mejoras

- Fragmentos de reseñas

Últimos 3 meses

FREED - Podcast con Carmen Gerea

Clics [?]

428

↑ 81 %

Impresiones [?]

183 mil

↑ 68 %

Tu contenido de YouTube [?]

Ver más >

Arriba

Tendencia al alza

Tendencia a la baja

Clics



Benchmarking: cómo hacer un análisis comparativo de empresas, productos o funcionali...
https://www.youtube.com/watch?v=ZWjpiMOfGY8

↑ 504 % 163



Cómo analizar entrevistas con usuarios en proyectos de UX Research #uxresearch #inves...
https://www.youtube.com/watch?v=AXS5UyOk_2I

↑ 750 % 34



Entrevista en profundidad: Cómo hacer entrevistas con usuarios en UX Research #uxrese...
https://www.youtube.com/watch?v=QF0lzh_ep5k

↑ 700 % 32



Herramientas para realizar y analizar entrevistas, y presentar resultados #uxresearch #inv...
https://www.youtube.com/watch?v=75KDCPYS8MO

↑ 182 % 31



Tendencias de consumo en el 2025 - YouTube
https://www.youtube.com/watch?v=gP9Iac2CXDo

↑ 82 % 20



Takeaways



Sin brecha en consumo

No hay brecha de género significativa en el consumo de contenido en YouTube.



Gran brecha en creación

Las mujeres están muy subrepresentadas como creadoras de contenido en YouTube (y, por extensión, en las citas de IA).



Una oportunidad real

Hay audiencia femenina activa y un mercado en crecimiento. El momento de crear es ahora.

Gracias 🙏 · carmengerea.com · Comunidad FREED

=

Gracias :)